|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование позиции** | **Содержание** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире Республиканского вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. Доля фиксированного размещения не менее 20%. От 0 до 500 пунктов взвешенных рейтингов (GRP30) в год. (1 GRP30) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире Республиканского вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. Доля фиксированного размещения не менее 20%. От 0 до 500 пунктов взвешенных рейтингов (GRP30) в год. (1 GRP30) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире Республиканского вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. Доля фиксированного размещения не менее 20%. От 0 до 500 пунктов взвешенных рейтингов (GRP30) в год. (1 GRP30) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире Республиканского вещания телеканала Казахстан. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. Доля фиксированного размещения не менее 20%. От 0 до 500 пунктов взвешенных рейтингов (GRP30) в год. (1 GRP30) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире Республиканского вещания телеканала 31 канал. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. Доля фиксированного размещения не менее 20%. От 0 до 500 пунктов взвешенных рейтингов (GRP30) в год. (1 GRP30) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире Республиканского вещания телеканала Мир. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. Доля фиксированного размещения не менее 20%. От 0 до 500 пунктов взвешенных рейтингов (GRP30) в год. (1 GRP30) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире Республиканского вещания телеканала Астана. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. Доля фиксированного размещения не менее 20%. От 0 до 500 пунктов взвешенных рейтингов (GRP30) в год. (1 GRP30) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 8 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире Республиканского вещания телеканала Алматы. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. Доля фиксированного размещения не менее 20%. От 0 до 500 пунктов взвешенных рейтингов (GRP30) в год. (1 GRP30) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире Республиканского вещания телеканала 7 канал. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. Доля фиксированного размещения не менее 20%. От 0 до 500 пунктов взвешенных рейтингов (GRP30) в год. (1 GRP30) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 10 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире Республиканского вещания телеканала ТВ-сеть. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. Доля фиксированного размещения не менее 20%. От 0 до 500 пунктов взвешенных рейтингов (GRP30) в год. (1 GRP30) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 11 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире Республиканского вещания телеканала IMS ТВ-сеть. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. Доля фиксированного размещения не менее 20%. От 0 до 500 пунктов взвешенных рейтингов (GRP30) в год. (1 GRP30) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 12 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире Республиканского вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. Доля фиксированного размещения не менее 20%. От 501 до 1000 пунктов взвешенных рейтингов (GRP30) в год. (1 GRP30) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 13 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире Республиканского вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. Доля фиксированного размещения не менее 20%. От 501 до 1000 пунктов взвешенных рейтингов (GRP30) в год. (1 GRP30) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 14 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире Республиканского вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. Доля фиксированного размещения не менее 20%. От 501 до 1000 пунктов взвешенных рейтингов (GRP30) в год. (1 GRP30) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 15 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире Республиканского вещания телеканала Казахстан. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. Доля фиксированного размещения не менее 20%. От 501 до 1000 пунктов взвешенных рейтингов (GRP30) в год. (1 GRP30) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 16 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире Республиканского вещания телеканала 31 канал. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. Доля фиксированного размещения не менее 20%. От 501 до 1000 пунктов взвешенных рейтингов (GRP30) в год. (1 GRP30) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 17 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире Республиканского вещания телеканала Мир. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. Доля фиксированного размещения не менее 20%. От 501 до 1000 пунктов взвешенных рейтингов (GRP30) в год. (1 GRP30) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 18 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире Республиканского вещания телеканала Астана. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. Доля фиксированного размещения не менее 20%. От 501 до 1000 пунктов взвешенных рейтингов (GRP30) в год. (1 GRP30) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 19 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире Республиканского вещания телеканала Алматы. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. Доля фиксированного размещения не менее 20%. От 501 до 1000 пунктов взвешенных рейтингов (GRP30) в год. (1 GRP30) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 20 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире Республиканского вещания телеканала 7 канал. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. Доля фиксированного размещения не менее 20%. От 501 до 1000 пунктов взвешенных рейтингов (GRP30) в год. (1 GRP30) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 21 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире Республиканского вещания телеканала IMS ТВ-сеть. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. Доля фиксированного размещения не менее 20%. От 501 до 1000 пунктов взвешенных рейтингов (GRP30) в год. (1 GRP30) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 22 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире Республиканского вещания телеканала ТВ-сеть. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. Доля фиксированного размещения не менее 20%. От 501 до 1000 пунктов взвешенных рейтингов (GRP30) в год. (1 GRP30) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 23 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире Республиканского вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. Доля фиксированного размещения не менее 20%. От 1001 до 1500 пунктов взвешенных рейтингов (GRP30) в год. (1 GRP30) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 24 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире Республиканского вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. Доля фиксированного размещения не менее 20%. От 1001 до 1500 пунктов взвешенных рейтингов (GRP30) в год. (1 GRP30) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 25 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире Республиканского вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. Доля фиксированного размещения не менее 20%. От 1001 до 1500 пунктов взвешенных рейтингов (GRP30) в год. (1 GRP30) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 26 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире Республиканского вещания телеканала Казахстан. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. Доля фиксированного размещения не менее 20%. От 1001 до 1500 пунктов взвешенных рейтингов (GRP30) в год. (1 GRP30) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 27 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире Республиканского вещания телеканала 31 канал. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. Доля фиксированного размещения не менее 20%. От 1001 до 1500 пунктов взвешенных рейтингов (GRP30) в год. (1 GRP30) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 28 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире Республиканского вещания телеканала Мир. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. Доля фиксированного размещения не менее 20%. От 1001 до 1500 пунктов взвешенных рейтингов (GRP30) в год. (1 GRP30) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 29 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире Республиканского вещания телеканала Астана. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. Доля фиксированного размещения не менее 20%. От 1001 до 1500 пунктов взвешенных рейтингов (GRP30) в год. (1 GRP30) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 30 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире Республиканского вещания телеканала Алматы. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. Доля фиксированного размещения не менее 20%. От 1001 до 1500 пунктов взвешенных рейтингов (GRP30) в год. (1 GRP30) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 31 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире Республиканского вещания телеканала 7 канал. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. Доля фиксированного размещения не менее 20%. От 1001 до 1500 пунктов взвешенных рейтингов (GRP30) в год. (1 GRP30) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 32 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире Республиканского вещания телеканала ТВ-сеть. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. Доля фиксированного размещения не менее 20%. От 1001 до 1500 пунктов взвешенных рейтингов (GRP30) в год. (1 GRP30) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 33 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире Республиканского вещания телеканала IMS ТВ-сеть. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. Доля фиксированного размещения не менее 20%. От 1001 до 1500 пунктов взвешенных рейтингов (GRP30) в год. (1 GRP30) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 34 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире Республиканского вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. Доля фиксированного размещения не менее 20%. От 1501 до 2000 пунктов взвешенных рейтингов (GRP30) в год. (1 GRP30) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 35 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире Республиканского вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. Доля фиксированного размещения не менее 20%. От 1501 до 2000 пунктов взвешенных рейтингов (GRP30) в год. (1 GRP30) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 36 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире Республиканского вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. Доля фиксированного размещения не менее 20%. От 1501 до 2000 пунктов взвешенных рейтингов (GRP30) в год. (1 GRP30) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 37 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире Республиканского вещания телеканала Казахстан. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. Доля фиксированного размещения не менее 20%. От 1501 до 2000 пунктов взвешенных рейтингов (GRP30) в год. (1 GRP30) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 38 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире Республиканского вещания телеканала 31 канал. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. Доля фиксированного размещения не менее 20%. От 1501 до 2000 пунктов взвешенных рейтингов (GRP30) в год. (1 GRP30) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 39 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире Республиканского вещания телеканала Мир. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. Доля фиксированного размещения не менее 20%. От 1501 до 2000 пунктов взвешенных рейтингов (GRP30) в год. (1 GRP30) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 40 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире Республиканского вещания телеканала Астана. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. Доля фиксированного размещения не менее 20%. От 1501 до 2000 пунктов взвешенных рейтингов (GRP30) в год. (1 GRP30) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 41 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире Республиканского вещания телеканала Алматы. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. Доля фиксированного размещения не менее 20%. От 1501 до 2000 пунктов взвешанных рейтингов (GRP30) в год. (1 GRP30) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 42 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире Республиканского вещания телеканала 7 канал. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. Доля фиксированного размещения не менее 20%. От 1501 до 2000 пунктов взвешанных рейтингов (GRP30) в год. (1 GRP30) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 43 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире Республиканского вещания телеканала ТВ-сеть. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. Доля фиксированного размещения не менее 20%. От 1501 до 2000 пунктов взвешанных рейтингов (GRP30) в год. (1 GRP30) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 44 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире Республиканского вещания телеканала IMS ТВ-сеть. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. Доля фиксированного размещения не менее 20%. От 1501 до 2000 пунктов взвешанных рейтингов (GRP30) в год. (1 GRP30) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 45 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире Республиканского вещания телеканала СТВ. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. Доля фиксированного размещения не менее 20%. От 0 до 500 пунктов взвешенных рейтингов (GRP30) в год. (1 GRP30) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 46 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире Республиканского вещания телеканала СТВ. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. Доля фиксированного размещения не менее 20%. От 501 до 1000 пунктов взвешенных рейтингов (GRP30) в год. (1 GRP30) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 47 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире Республиканского вещания телеканала СТВ. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. Доля фиксированного размещения не менее 20%. От 1001 до 1500 пунктов взвешенных рейтингов (GRP30) в год. (1 GRP30) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 48 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире Республиканского вещания телеканала СТВ. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. Доля фиксированного размещения не менее 20%. От 1501 до 2000 пунктов взвешенных рейтингов (GRP30) в год. (1 GRP30) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 49 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире Республиканского вещания телеканала Gakku TV. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. Доля фиксированного размещения не менее 20%. От 0 до 500 пунктов взвешенных рейтингов (GRP30) в год. (1 GRP30) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 50 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире Республиканского вещания телеканала Gakku TV. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. Доля фиксированного размещения не менее 20%. От 501 до 1000 пунктов взвешенных рейтингов (GRP30) в год. (1 GRP30) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 51 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире Республиканского вещания телеканала Gakku TV. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. Доля фиксированного размещения не менее 20%. От 1001 до 1500 пунктов взвешенных рейтингов (GRP30) в год. (1 GRP30) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 52 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире Республиканского вещания телеканала Gakku TV. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. Доля фиксированного размещения не менее 20%. От 1501 до 2000 пунктов взвешенных рейтингов (GRP30) в год. (1 GRP30) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 53 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире Республиканского вещания телеканала Setanta Qazaqstan. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. Доля фиксированного размещения не менее 20%. От 0 до 500 пунктов взвешенных рейтингов (GRP30) в год. (1 GRP30) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 54 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире Республиканского вещания телеканала Setanta Qazaqstan. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. Доля фиксированного размещения не менее 20%. От 501 до 1000 пунктов взвешенных рейтингов (GRP30) в год. (1 GRP30) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 55 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире Республиканского вещания телеканала Setanta Qazaqstan. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. Доля фиксированного размещения не менее 20%. От 1001 до 1500 пунктов взвешенных рейтингов (GRP30) в год. (1 GRP30) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 56 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире Республиканского вещания телеканала Setanta Qazaqstan. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. Доля фиксированного размещения не менее 20%. От 1501 до 2000 пунктов взвешенных рейтингов (GRP30) в год. (1 GRP30) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 57 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире Республиканского вещания телеканала Setanta Qazaqstan. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. Хронометраж ролика 10 секунд. (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 58 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире Республиканского вещания телеканала Setanta Qazaqstan. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. Хронометраж ролика 15 секунд. (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 59 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире Республиканского вещания телеканала Setanta Qazaqstan. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. Хронометраж ролика 20 секунд. (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 60 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире Республиканского вещания телеканала Setanta Qazaqstan. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. Хронометраж ролика 30 секунд. (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 61 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Актау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 62 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Актобе (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 63 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Нур-Султан (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 64 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Атырау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 65 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Караганда (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 66 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Костанай (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 67 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Кызылорда (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 68 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Павлодар (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 69 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Петропавловск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 70 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Тараз (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 71 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Уральск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 72 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Усть-Каменогорск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 73 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Шымкент (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 74 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Семей (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 75 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Актау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 76 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Актобе (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 77 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Нур-Султан (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 78 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Атырау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 79 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Караганда (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 80 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Костанай (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 81 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Кызылорда (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 82 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Павлодар (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 83 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Петропавловск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 84 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Тараз (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 85 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Уральск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 86 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Усть-Каменогорск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 87 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Шымкент (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 88 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Семей (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 89 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Актау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 90 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Актобе (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 91 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Нур-Султан (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 92 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Атырау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 93 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Караганда (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 94 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Костанай (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 95 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Кызылорда (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 96 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Павлодар (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 97 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Петропавловск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 98 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Тараз (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 99 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Уральск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 100 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Усть-Каменогорск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 101 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Шымкент (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 102 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Семей (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 103 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Актау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 104 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Актобе (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 105 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Нур-Султан (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 106 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Атырау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 107 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Караганда (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 108 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Костанай (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 109 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Кызылорда (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 110 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Павлодар (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 111 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Петропавловск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 112 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Тараз (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 113 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Уральск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 114 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Усть-Каменогорск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 115 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Шымкент (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 116 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Семей (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 117 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Актау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 118 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Актобе (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 119 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Нур-Султан (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 120 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Атырау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 121 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Караганда (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 122 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Костанай (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 123 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Кызылорда (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 124 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Павлодар (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 125 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Петропавловск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 126 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Тараз (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 127 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Уральск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 128 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Усть-Каменогорск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 129 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Шымкент (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 130 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Семей (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 131 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Актау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 132 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Актобе (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 133 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Нур-Султан (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 134 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Атырау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 135 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Караганда (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 136 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Костанай (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 137 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Кызылорда (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 138 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Павлодар (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 139 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Петропавловск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 140 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Тараз (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 141 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Уральск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 142 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Усть-Каменогорск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 143 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Шымкент (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 144 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Семей (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 145 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Актау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 146 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Актобе (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 147 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Нур-Султан (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 148 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Атырау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 149 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Караганда (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 150 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Костанай (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 151 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Кызылорда (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 152 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Павлодар (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 153 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Петропавловск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 154 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Тараз (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 155 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Уральск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 156 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Усть-Каменогорск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 157 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Шымкент (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 158 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Семей (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 159 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Актау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 160 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Актобе (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 161 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Нур-Султан (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 162 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Атырау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 163 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Караганда (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 164 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Костанай (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 165 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Кызылорда (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 166 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Павлодар (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 167 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Петропавловск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 168 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Тараз (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 169 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Уральск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 170 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Усть-Каменогорск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 171 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Шымкент (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 172 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Семей (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 173 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Актау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 174 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Актобе (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 175 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Нур-Султан (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 176 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Атырау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 177 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Караганда (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 178 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Костанай (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 179 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Кызылорда (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 180 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Павлодар (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 181 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Петропавловск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 182 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Тараз (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 183 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Уральск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 184 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Усть-Каменогорск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 185 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Шымкент (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 186 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Семей (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 187 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Актау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 188 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Актобе (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 189 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Нур-Султан (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 190 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Атырау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 191 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Караганда (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 192 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Костанай (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 193 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Кызылорда (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 194 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Павлодар (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 195 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Петропавловск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 196 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Тараз (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 197 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Уральск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 198 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Усть-Каменогорск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 199 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Шымкент (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 200 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Семей (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 201 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Актау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 202 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Актобе (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 203 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Нур-Султан (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 204 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Атырау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 205 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Караганда (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 206 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Костанай (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 207 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Кызылорда (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 208 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Павлодар (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 209 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Петропавловск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 210 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Тараз (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 211 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Уральск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 212 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Усть-Каменогорск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 213 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Шымкент (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 214 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Семей (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 215 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Актау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 216 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Актобе (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 217 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Нур-Султан (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 218 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Атырау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 219 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Караганда (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 220 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Костанай (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 221 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Кызылорда (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 222 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Павлодар (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 223 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Петропавловск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 224 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Тараз (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 225 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Уральск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 226 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Усть-Каменогорск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 227 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Шымкент (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 228 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Семей (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 229 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Актау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 230 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Актобе (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 231 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Нур-Султан (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 232 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Атырау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 233 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Караганда (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 234 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Костанай (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 235 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Кызылорда (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 236 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Павлодар (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 237 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Петропавловск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 238 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Тараз (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 239 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Уральск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 240 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Усть-Каменогорск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 241 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Шымкент (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 242 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Семей (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 243 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Актау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 244 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Актобе (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 245 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Нур-Султан (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 246 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Атырау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 247 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Караганда (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 248 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Костанай (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 249 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Кызылорда (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 250 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Павлодар (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 251 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Петропавловск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 252 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Тараз (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 253 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Уральск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 254 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Усть-Каменогорск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 255 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Шымкент (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 256 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Семей (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 257 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Актау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 258 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Актобе (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 259 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Нур-Султан (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 260 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Атырау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 261 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Караганда (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 262 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Костанай (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 263 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Кызылорда (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 264 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Павлодар (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 265 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Петропавловск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 266 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Тараз (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 267 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Уральск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 268 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Усть-Каменогорск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 269 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Шымкент (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 270 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Семей (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 271 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Актау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 272 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Актобе (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 273 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Нур-Султан (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 274 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Атырау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 275 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Караганда (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 276 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Костанай (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 277 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Кызылорда (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 278 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Павлодар (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 279 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Петропавловск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 280 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Тараз (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 281 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Уральск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 282 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Усть-Каменогорск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 283 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Шымкент (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 284 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Семей (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 285 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Актау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 286 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Актобе (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 287 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Нур-Султан (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 288 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Атырау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 289 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Караганда (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 290 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Костанай (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 291 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Кызылорда (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 292 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Павлодар (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 293 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Петропавловск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 294 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Тараз (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 295 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Уральск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 296 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Усть-Каменогорск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 297 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Шымкент (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 298 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Семей (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 299 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Актау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 300 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Актобе (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 301 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Нур-Султан (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 302 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Атырау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 303 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Караганда (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 304 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Костанай (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 305 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Кызылорда (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 306 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Павлодар (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 307 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Петропавловск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 308 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Тараз (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 309 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Уральск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 310 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Усть-Каменогорск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 311 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Шымкент (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 312 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Семей (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 313 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Актау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 314 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Актобе (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 315 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Нур-Султан (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 316 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Атырау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 317 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Караганда (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 318 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Костанай (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 319 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Кызылорда (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 320 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Павлодар (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 321 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Петропавловск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 322 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Тараз (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 323 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Уральск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 324 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Усть-Каменогорск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 325 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Шымкент (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 326 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Семей (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 327 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Актау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 328 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Актобе (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 329 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Нур-Султан (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 330 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Атырау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 331 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Караганда (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 332 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Костанай (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 333 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Кызылорда (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 334 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Павлодар (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 335 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Петропавловск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 336 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Тараз (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 337 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Уральск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 338 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Усть-Каменогорск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 339 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Шымкент (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 340 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Семей (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 341 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Актау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 342 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Актобе (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 343 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Нур-Султан (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 344 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Атырау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 345 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Караганда (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 346 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Костанай (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 347 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Кызылорда (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 348 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Павлодар (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 349 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Петропавловск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 350 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Тараз (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 351 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Уральск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 352 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Усть-Каменогорск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 353 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Шымкент (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 354 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Семей (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 355 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Актау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 356 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Актобе (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 357 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Нур-Султан (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 358 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Атырау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 359 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Караганда (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 360 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Костанай (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 361 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Кызылорда (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 362 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Павлодар (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 363 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Петропавловск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 364 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Тараз (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 365 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Уральск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 366 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Усть-Каменогорск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 367 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Шымкент (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 368 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Семей (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 369 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Актау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 370 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Актобе (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 371 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Нур-Султан (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 372 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Атырау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 373 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Караганда (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 374 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Костанай (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 375 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Кызылорда (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 376 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Павлодар (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 377 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Петропавловск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 378 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Тараз (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 379 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Уральск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 380 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Усть-Каменогорск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 381 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Шымкент (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 382 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Семей (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 383 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Актау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 384 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Актобе (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 385 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Нур-Султан (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 386 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Атырау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 387 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Караганда (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 388 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Костанай (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 389 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Кызылорда (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 390 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Павлодар (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 391 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Петропавловск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 392 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Тараз (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 393 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Уральск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 394 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Усть-Каменогорск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 395 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Шымкент (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 396 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Семей (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 397 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Актау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 398 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Актобе (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 399 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Нур-Султан (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 400 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Атырау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 401 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Караганда (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 402 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Костанай (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 403 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Кызылорда (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 404 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Павлодар (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 405 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Петропавловск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 406 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Тараз (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 407 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Уральск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 408 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Усть-Каменогорск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 409 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Шымкент (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 410 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Семей (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 411 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Актау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 412 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Актобе (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 413 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Нур-Султан (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 414 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Атырау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 415 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Караганда (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 416 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Костанай (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 417 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Кызылорда (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 418 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Павлодар (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 419 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Петропавловск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 420 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Тараз (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 421 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Уральск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 422 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Усть-Каменогорск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 423 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Шымкент (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 424 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Семей (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 425 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Актау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 426 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Актобе (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 427 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Нур-Султан (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 428 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Атырау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 429 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Караганда (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 430 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Костанай (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 431 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Кызылорда (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 432 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Павлодар (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 433 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Петропавловск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 434 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Тараз (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 435 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Уральск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 436 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Усть-Каменогорск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 437 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Шымкент (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 438 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Семей (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 439 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Рика ТВ. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Актобе (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 440 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Рика ТВ. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Актобе (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 441 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Рика ТВ. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Актобе (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 442 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Рика ТВ. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Актобе (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 443 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Рика ТВ. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Актобе (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 444 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Рика ТВ. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Актобе (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 445 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Рика ТВ. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Актобе (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 446 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Рика ТВ. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Актобе (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 447 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Рика ТВ. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Актобе (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 448 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала 5 канал. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Караганды (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 449 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала 5 канал. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Караганды (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 450 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала 5 канал. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Караганды (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 451 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала 5 канал. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Караганды (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 452 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала 5 канал. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Караганды (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 453 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала 5 канал. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Караганды (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 454 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала 5 канал. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Караганды (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 455 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала 5 канал. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Караганды (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 456 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала 5 канал. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Караганды (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 457 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Новое телевидение- новый канал. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Караганда (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 458 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Новое телевидение- новый канал. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Караганда (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 459 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Новое телевидение- новый канал. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Караганда (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 460 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Новое телевидение- новый канал. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Караганда (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 461 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Новое телевидение- новый канал. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Караганда (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 462 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Новое телевидение- новый канал. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Караганда (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 463 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Новое телевидение- новый канал. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Караганда (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 464 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Новое телевидение- новый канал. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Караганда (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 465 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Новое телевидение- новый канал. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Караганда (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 466 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый Карагандинский канал. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Караганда (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 467 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый Карагандинский канал. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Караганда (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 468 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый Карагандинский канал. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Караганда (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 469 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый Карагандинский канал. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Караганда (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 470 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый Карагандинский канал. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Караганда (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 471 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый Карагандинский канал. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Караганда (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 472 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый Карагандинский канал. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Караганда (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 473 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый Карагандинский канал. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Караганда (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 474 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый Карагандинский канал. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Караганда (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 475 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Алау. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Костанай (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 476 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Алау. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Костанай (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 477 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Алау. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Костанай (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 478 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Алау. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Костанай (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 479 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Алау. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Костанай (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 480 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Алау. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Костанай (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 481 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Алау. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Костанай (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 482 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Алау. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Костанай (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 483 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Алау. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Костанай (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 484 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Ирбис. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Павлодар (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 485 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Ирбис. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Павлодар (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 486 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Ирбис. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Павлодар (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 487 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Ирбис. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Павлодар (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 488 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Ирбис. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Павлодар (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 489 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Ирбис. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Павлодар (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 490 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Ирбис. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Павлодар (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 491 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Ирбис. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Павлодар (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 492 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Ирбис. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Павлодар (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 493 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый Северный. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Петропавловск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 494 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый Северный. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Петропавловск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 495 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый Северный. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Петропавловск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 496 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый Северный. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Петропавловск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 497 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый Северный. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Петропавловск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 498 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый Северный. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Петропавловск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 499 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый Северный. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Петропавловск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 500 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый Северный. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Петропавловск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 501 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый Северный. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Петропавловск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 502 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала ТВК-6 /Семей. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Семей (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 503 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала ТВК-6 /Семей. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Семей (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 504 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала ТВК-6 /Семей. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Семей (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 505 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала ТВК-6 /Семей. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Семей (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 506 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала ТВК-6 /Семей. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Семей (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 507 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала ТВК-6 /Семей. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Семей (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 508 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала ТВК-6 /Семей. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Семей (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 509 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала ТВК-6 /Семей. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Семей (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 510 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала ТВК-6 /Семей. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Семей (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 511 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала 77 TV. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Тараз (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 512 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала 77 TV. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Тараз (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 513 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала 77 TV. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Тараз (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 514 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала 77 TV. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Тараз (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 515 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала 77 TV. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Тараз (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 516 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала 77 TV. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Тараз (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 517 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала 77 TV. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Тараз (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 518 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала 77 TV. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Тараз (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 519 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала 77 TV. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Тараз (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 520 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТВ. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Усть-Каменогорск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 521 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТВ. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Усть-Каменогорск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 522 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТВ. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Усть-Каменогорск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 523 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТВ. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Усть-Каменогорск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 524 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТВ. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Усть-Каменогорск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 525 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТВ. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Усть-Каменогорск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 526 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТВ. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Усть-Каменогорск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 527 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТВ. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Усть-Каменогорск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 528 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТВ. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Усть-Каменогорск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 529 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Отырар. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Шымкент (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 530 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Отырар. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Шымкент (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 531 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Отырар. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Шымкент (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 532 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Отырар. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Шымкент (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 533 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Отырар. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Шымкент (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 534 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Отырар. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Шымкент (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 535 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Отырар. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Шымкент (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 536 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Отырар. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Шымкент (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 537 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Отырар. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Шымкент (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 538 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Айгак. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Шымкент (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 539 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Айгак. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Шымкент (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 540 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Айгак. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Шымкент (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 541 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Айгак. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Шымкент (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 542 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Айгак. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Шымкент (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 543 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Айгак. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Шымкент (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 544 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Айгак. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Шымкент (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 545 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Айгак. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Шымкент (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 546 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Айгак. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Шымкент (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 547 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала TVK. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Шымкент (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 548 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала TVK. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Шымкент (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 549 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала TVK. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Шымкент (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 550 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала TVK. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Шымкент (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 551 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала TVK. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Шымкент (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 552 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала TVK. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Шымкент (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 553 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала TVK. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Шымкент (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 554 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала TVK. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Шымкент (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 555 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала TVK. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Шымкент (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 556 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Адал ТВ. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Атырау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 557 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Адал ТВ. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Атырау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 558 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Адал ТВ. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Атырау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 559 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Адал ТВ. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Атырау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 560 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Адал ТВ. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Атырау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 561 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Адал ТВ. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Атырау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 562 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Адал ТВ. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Атырау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 563 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Адал ТВ. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Атырау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 564 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Адал ТВ. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Атырау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 565 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Арна. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Атырау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 566 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Арна. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Атырау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 567 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Арна. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Атырау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 568 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Арна. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Атырау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 569 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Арна. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Атырау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 570 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Арна. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Атырау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 571 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Арна. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Атырау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 572 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Арна. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Атырау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 573 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Арна. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Атырау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 574 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала ОблТВ. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Кызыл-Орда (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 575 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала ОблТВ. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Кызыл-Орда (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 576 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала ОблТВ. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Кызыл-Орда (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 577 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала ОблТВ. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Кызыл-Орда (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 578 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала ОблТВ. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Кызыл-Орда (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 579 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала ОблТВ. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Кызыл-Орда (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 580 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала ОблТВ. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Кызыл-Орда (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 581 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала ОблТВ. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Кызыл-Орда (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 582 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала ОблТВ. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Кызыл-Орда (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 583 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Когам ТВ. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Кызыл-Орда (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 584 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Когам ТВ. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Кызыл-Орда (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 585 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Когам ТВ. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Кызыл-Орда (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 586 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Когам ТВ. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Кызыл-Орда (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 587 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Когам ТВ. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Кызыл-Орда (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 588 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Когам ТВ. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Кызыл-Орда (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 589 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Когам ТВ. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Кызыл-Орда (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 590 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Когам ТВ. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Кызыл-Орда (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 591 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Когам ТВ. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Кызыл-Орда (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 592 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Алау. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Рудный (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 593 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Алау. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Рудный (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 594 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Алау. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Рудный (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 595 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Алау. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Рудный (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 596 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Алау. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Рудный (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 597 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Алау. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Рудный (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 598 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Алау. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Рудный (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 599 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Алау. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Рудный (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 600 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Алау. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Рудный (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 601 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Жетысу. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Талды-Корган (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 602 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Жетысу. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Талды-Корган (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 603 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Жетысу. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Талды-Корган (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 604 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Жетысу. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Талды-Корган (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 605 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Жетысу. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Талды-Корган (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 606 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Жетысу. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Талды-Корган (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 607 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Жетысу. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Талды-Корган (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 608 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Жетысу. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Талды-Корган (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 609 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Жетысу. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Талды-Корган (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 610 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала 5 канал. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Темиртау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 611 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала 5 канал. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Темиртау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 612 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала 5 канал. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Темиртау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 613 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала 5 канал. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Темиртау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 614 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала 5 канал. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Темиртау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 615 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала 5 канал. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Темиртау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 616 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала 5 канал. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Темиртау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 617 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала 5 канал. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Темиртау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 618 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала 5 канал. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Темиртау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 619 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Казахстан Караганды ТВК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Темиртау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 620 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Казахстан Караганды ТВК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Темиртау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 621 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Казахстан Караганды ТВК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Темиртау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 622 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Казахстан Караганды ТВК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Темиртау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 623 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Казахстан Караганды ТВК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Темиртау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 624 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Казахстан Караганды ТВК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Темиртау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 625 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Казахстан Караганды ТВК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Темиртау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 626 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Казахстан Караганды ТВК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Темиртау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 627 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Казахстан Караганды ТВК. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Темиртау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 628 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Испат Сфера. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Темиртау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 629 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Испат Сфера. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Темиртау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 630 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Испат Сфера. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Темиртау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 631 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Испат Сфера. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Темиртау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 632 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Испат Сфера. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Темиртау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 633 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Испат Сфера. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Темиртау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 634 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Испат Сфера. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Темиртау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 635 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Испат Сфера. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Темиртау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 636 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Испат Сфера. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Темиртау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 637 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала 43 канал. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Темиртау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 638 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала 43 канал. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Темиртау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 639 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала 43 канал. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Темиртау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 640 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала 43 канал. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Темиртау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 641 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала 43 канал. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Темиртау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 642 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала 43 канал. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Темиртау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 643 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала 43 канал. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Темиртау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 644 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала 43 канал. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Темиртау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 645 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала 43 канал. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Темиртау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 646 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала ТВ-29. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Темиртау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 647 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала ТВ-29. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Темиртау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 648 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала ТВ-29. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Темиртау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 649 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала ТВ-29. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Темиртау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 650 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала ТВ-29. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Темиртау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 651 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала ТВ-29. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Темиртау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 652 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала ТВ-29. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Темиртау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 653 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала ТВ-29. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Темиртау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 654 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала ТВ-29. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Темиртау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 655 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Здоровье-ТВ. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Темиртау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 656 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Здоровье-ТВ. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Темиртау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 657 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Здоровье-ТВ. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Темиртау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 658 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Здоровье-ТВ. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Темиртау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 659 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Здоровье-ТВ. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Темиртау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 660 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Здоровье-ТВ. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Темиртау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 661 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Здоровье-ТВ. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Темиртау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 662 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Здоровье-ТВ. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Темиртау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 663 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Здоровье-ТВ. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Темиртау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 664 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала ТДК 42. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Уральск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 665 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала ТДК 42. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Уральск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 666 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала ТДК 42. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Уральск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 667 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала ТДК 42. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Уральск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 668 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала ТДК 42. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Уральск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 669 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала ТДК 42. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Уральск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 670 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала ТДК 42. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Уральск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 671 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала ТДК 42. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Уральск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 672 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала ТДК 42. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Уральск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 673 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Новое телевидение. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Экибастуз (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 674 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Новое телевидение. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Экибастуз (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 675 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Новое телевидение. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Экибастуз (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 676 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Новое телевидение. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Экибастуз (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 677 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Новое телевидение. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Экибастуз (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 678 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Новое телевидение. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Экибастуз (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 679 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Новое телевидение. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Экибастуз (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 680 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Новое телевидение. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Экибастуз (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 681 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Новое телевидение. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Экибастуз (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 682 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Арта. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Экибастуз (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 683 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Арта. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Экибастуз (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 684 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Арта. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Экибастуз (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 685 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Арта. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Экибастуз (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 686 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Арта. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Экибастуз (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 687 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Арта. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Экибастуз (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 688 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Арта. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Экибастуз (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 689 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Арта. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Экибастуз (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 690 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Арта. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Экибастуз (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 691 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала ЭГТ. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Экибастуз (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 692 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала ЭГТ. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Экибастуз (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 693 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала ЭГТ. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Экибастуз (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 694 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала ЭГТ. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Экибастуз (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 695 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала ЭГТ. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Экибастуз (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 696 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала ЭГТ. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Экибастуз (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 697 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала ЭГТ. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Экибастуз (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 698 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала ЭГТ. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Экибастуз (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 699 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала ЭГТ. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Экибастуз (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 700 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Отырар. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Туркестан (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 701 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Отырар. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Туркестан (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 702 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Отырар. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Туркестан (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 703 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Отырар. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Туркестан (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 704 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Отырар. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Туркестан (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 705 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Отырар. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Туркестан (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 706 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Отырар. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Туркестан (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 707 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Отырар. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Туркестан (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 708 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Отырар. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Туркестан (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 709 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Айгак. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Туркестан (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 710 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Айгак. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Туркестан (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 711 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Айгак. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Туркестан (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 712 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Айгак. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Туркестан (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 713 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Айгак. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Туркестан (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 714 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Айгак. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Туркестан (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 715 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Айгак. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Туркестан (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 716 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Айгак. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Туркестан (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 717 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Айгак. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Туркестан (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 718 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Туран /Туркестан. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Туркестан (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 719 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Туран /Туркестан. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Туркестан (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 720 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Туран /Туркестан. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Туркестан (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 721 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Туран /Туркестан. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Туркестан (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 722 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Туран /Туркестан. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Туркестан (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 723 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Туран /Туркестан. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Туркестан (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 724 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Туран /Туркестан. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Туркестан (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 725 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Туран /Туркестан. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Туркестан (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 726 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Туран /Туркестан. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Туркестан (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 727 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Икар /Туркестан. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Туркестан (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 728 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Икар /Туркестан. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Туркестан (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 729 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Икар /Туркестан. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 1 до 49 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Туркестан (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 730 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Икар /Туркестан. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Туркестан (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 731 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Икар /Туркестан. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Туркестан (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 732 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Икар /Туркестан. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 50 до 99 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Туркестан (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 733 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Икар /Туркестан. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 15 секунд в городе Туркестан (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 734 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Икар /Туркестан. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 20 секунд в городе Туркестан (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 735 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Икар /Туркестан. Доля прайм тайм размещения не менее 40%. От 100 до 200 выходов ролика в год хронометражем 30 секунд в городе Туркестан (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 736 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 1 до 49 слов в год в городе Актау (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 737 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 1 до 49 слов в год в городе Актобе (1 день /1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 738 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 1 до 49 слов в год в городе Нур-Султан (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 739 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 1 до 49 слов в год в городе Атырау (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 740 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 1 до 49 слов в год в городе Караганда (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 741 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 1 до 49 слов в год в городе Костанай (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 742 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 1 до 49 слов в год в городе Кызылорда (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 743 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 1 до 49 слов в год в городе Павлодар (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 744 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 1 до 49 слов в год в городе Петропавловск (1 день/ 1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 745 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 1 до 49 слов в год в городе Тараз (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 746 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 1 до 49 слов в год в городе Уральск (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 747 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 1 до 49 слов в год в городе Усть-Каменогорск (1 день/ 1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 748 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 1 до 49 слов в год в городе Шымкент (1 день/ 1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 749 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 1 до 49 слов в год в городе Семей (1 день/ 1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 750 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 1 до 49 слов в год в городе Актау (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 751 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 1 до 49 слов в год в городе Актобе (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 752 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 1 до 49 слов в год в городе Нур-Султан (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 753 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 1 до 49 слов в год в городе Атырау (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 754 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 1 до 49 слов в год в городе Караганда (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 755 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 1 до 49 слов в год в городе Костанай (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 756 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 1 до 49 слов в год в городе Кызылорда (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 757 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 1 до 49 слов в год в городе Павлодар (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 758 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 1 до 49 слов в год в городе Петропавловск (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 759 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 1 до 49 слов в год в городе Тараз (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 760 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 1 до 49 слов в год в городе Уральск (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 761 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 1 до 49 слов в год в городе Усть-Каменогорск (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 762 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 1 до 49 слов в год в городе Шымкент (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 763 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 1 до 49 слов в год в городе Семей (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 764 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 1 до 49 слов в год в городе Актау (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 765 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 1 до 49 слов в год в городе Актобе (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 766 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 1 до 49 слов в год в городе Нур-Султан (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 767 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 1 до 49 слов в год в городе Атырау (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 768 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 1 до 49 слов в год в городе Караганда (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 769 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 1 до 49 слов в год в городе Костанай (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 770 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 1 до 49 слов в год в городе Кызылорда (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 771 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 1 до 49 слов в год в городе Павлодар (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 772 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 1 до 49 слов в год в городе Петропавловск (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 773 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 1 до 49 слов в год в городе Тараз (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 774 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 1 до 49 слов в год в городе Уральск (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 775 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 1 до 49 слов в год в городе Усть-Каменогорск (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 776 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 1 до 49 слов в год в городе Шымкент (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 777 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 1 до 49 слов в год в городе Семей (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 778 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 50 до 99 слов в год в городе Актау (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 779 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 50 до 99 слов в год в городе Актобе (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 780 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 50 до 99 слов в год в городе Нур-Султан (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 781 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 50 до 99 слов в год в городе Атырау (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 782 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 50 до 99 слов в год в городе Караганда (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 783 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 50 до 99 слов в год в городе Костанай (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 784 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 50 до 99 слов в год в городе Кызылорда (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 785 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 50 до 99 слов в год в городе Павлодар (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 786 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 50 до 99 слов в год в городе Петропавловск (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 787 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 50 до 99 слов в год в городе Тараз (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 788 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 50 до 99 слов в год в городе Уральск (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 789 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 50 до 99 слов в год в городе Усть-Каменогорск (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 790 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 50 до 99 слов в год в городе Шымкент (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 791 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 50 до 99 слов в год в городе Семей (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 792 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 50 до 99 слов в год в городе Актау (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 793 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 50 до 99 слов в год в городе Актобе (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 794 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 50 до 99 слов в год в городе Нур-Султан (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 795 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 50 до 99 слов в год в городе Атырау (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 796 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 50 до 99 слов в год в городе Караганда (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 797 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 50 до 99 слов в год в городе Костанай (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 798 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 50 до 99 слов в год в городе Кызылорда (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 799 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 50 до 99 слов в год в городе Павлодар (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 800 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 50 до 99 слов в год в городе Петропавловск (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 801 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 50 до 99 слов в год в городе Тараз (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 802 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 50 до 99 слов в год в городе Уральск (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 803 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 50 до 99 слов в год в городе Усть-Каменогорск (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 804 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 50 до 99 слов в год в городе Шымкент (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 805 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 50 до 99 слов в год в городе Семей (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 806 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 50 до 99 слов в год в городе Актау (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 807 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 50 до 99 слов в год в городе Актобе (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 808 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 50 до 99 слов в год в городе Нур-Султан (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 809 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 50 до 99 слов в год в городе Атырау (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 810 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 50 до 99 слов в год в городе Караганда (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 811 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 50 до 99 слов в год в городе Костанай (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 812 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 50 до 99 слов в год в городе Кызылорда (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 813 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 50 до 99 слов в год в городе Павлодар (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 814 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 50 до 99 слов в год в городе Петропавловск (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 815 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 50 до 99 слов в год в городе Тараз (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 816 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 50 до 99 слов в год в городе Уральск (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 817 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 50 до 99 слов в год в городе Усть-Каменогорск (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 818 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 50 до 99 слов в год в городе Шымкент (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 819 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 50 до 99 слов в год в городе Семей (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 820 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 100 до 200 слов в год в городе Актау (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 821 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 100 до 200 слов в год в городе Актобе (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 822 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 100 до 200 слов в год в городе Нур-Султан (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 823 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 100 до 200 слов в год в городе Атырау (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 824 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 100 до 200 слов в год в городе Караганда (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 825 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 100 до 200 слов в год в городе Костанай (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 826 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 100 до 200 слов в год в городе Кызылорда (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 827 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 100 до 200 слов в год в городе Павлодар (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 828 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 100 до 200 слов в год в городе Петропавловск (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 829 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 100 до 200 слов в год в городе Тараз (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 830 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 100 до 200 слов в год в городе Уральск (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 831 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 100 до 200 слов в год в городе Усть-Каменогорск (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 832 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 100 до 200 слов в год в городе Шымкент (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 833 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 100 до 200 слов в год в городе Семей (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 834 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 100 до 200 слов в год в городе Актау (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 835 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 100 до 200 слов в год в городе Актобе (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 836 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 100 до 200 слов в год в городе Нур-Султан (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 837 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 100 до 200 слов в год в городе Атырау (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 838 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 100 до 200 слов в год в городе Караганда (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 839 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 100 до 200 слов в год в городе Костанай (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 840 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 100 до 200 слов в год в городе Кызылорда (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 841 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 100 до 200 слов в год в городе Павлодар (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 842 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 100 до 200 слов в год в городе Петропавловск (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 843 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 100 до 200 слов в год в городе Тараз (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 844 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 100 до 200 слов в год в городе Уральск (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 845 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 100 до 200 слов в год в городе Усть-Каменогорск (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 846 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 100 до 200 слов в год в городе Шымкент (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 847 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 100 до 200 слов в год в городе Семей (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 848 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 100 до 200 слов в год в городе Актау (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 849 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 100 до 200 слов в год в городе Актобе (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 850 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 100 до 200 слов в год в городе Нур-Султан (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 851 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 100 до 200 слов в год в городе Атырау (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 852 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 100 до 200 слов в год в городе Караганда (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 853 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 100 до 200 слов в год в городе Костанай (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 854 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 100 до 200 слов в год в городе Кызылорда (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 855 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 100 до 200 слов в год в городе Павлодар (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 856 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 100 до 200 слов в год в городе Петропавловск (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 857 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 100 до 200 слов в год в городе Тараз (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 858 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 100 до 200 слов в год в городе Уральск (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 859 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 100 до 200 слов в год в городе Усть-Каменогорск (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 860 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 100 до 200 слов в год в городе Шымкент (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 861 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 100 до 200 слов в год в городе Семей (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 862 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 1 до 49 слов в год в городе Актау (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 863 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 1 до 49 слов в год в городе Актобе (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 864 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 1 до 49 слов в год в городе Нур-Султан (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 865 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 1 до 49 слов в год в городе Атырау (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 866 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 1 до 49 слов в год в городе Караганда (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 867 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 1 до 49 слов в год в городе Костанай (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 868 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 1 до 49 слов в год в городе Кызылорда (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 869 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 1 до 49 слов в год в городе Павлодар (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 870 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 1 до 49 слов в год в городе Петропавловск (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 871 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 1 до 49 слов в год в городе Тараз (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 872 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 1 до 49 слов в год в городе Уральск (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 873 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 1 до 49 слов в год в городе Усть-Каменогорск (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 874 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 1 до 49 слов в год в городе Шымкент (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 875 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 1 до 49 слов в год в городе Семей (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 876 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 1 до 49 слов в год в городе Актау (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 877 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 1 до 49 слов в год в городе Актобе (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 878 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 1 до 49 слов в год в городе Нур-Султан (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 879 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 1 до 49 слов в год в городе Атырау (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 880 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 1 до 49 слов в год в городе Караганда (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 881 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 1 до 49 слов в год в городе Костанай (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 882 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 1 до 49 слов в год в городе Кызылорда (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 883 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 1 до 49 слов в год в городе Павлодар (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 884 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 1 до 49 слов в год в городе Петропавловск (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 885 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 1 до 49 слов в год в городе Тараз (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 886 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 1 до 49 слов в год в городе Уральск (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 887 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 1 до 49 слов в год в городе Усть-Каменогорск (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 888 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 1 до 49 слов в год в городе Шымкент (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 889 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 1 до 49 слов в год в городе Семей (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 890 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 1 до 49 слов в год в городе Актау (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 891 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 1 до 49 слов в год в городе Актобе (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 892 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 1 до 49 слов в год в городе Нур-Султан (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 893 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 1 до 49 слов в год в городе Атырау (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 894 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 1 до 49 слов в год в городе Караганда (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 895 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 1 до 49 слов в год в городе Костанай (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 896 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 1 до 49 слов в год в городе Кызылорда (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 897 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 1 до 49 слов в год в городе Павлодар (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 898 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 1 до 49 слов в год в городе Петропавловск (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 899 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 1 до 49 слов в год в городе Тараз (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 900 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 1 до 49 слов в год в городе Уральск (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 901 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 1 до 49 слов в год в городе Усть-Каменогорск (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 902 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 1 до 49 слов в год в городе Шымкент (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 903 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 1 до 49 слов в год в городе Семей (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 904 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 50 до 99 слов в год в городе Актау (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 905 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 50 до 99 слов в год в городе Актобе (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 906 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 50 до 99 слов в год в городе Нур-Султан (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 907 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 50 до 99 слов в год в городе Атырау (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 908 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 50 до 99 слов в год в городе Караганда (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 909 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 50 до 99 слов в год в городе Костанай (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 910 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 50 до 99 слов в год в городе Кызылорда (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 911 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 50 до 99 слов в год в городе Павлодар (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 912 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 50 до 99 слов в год в городе Петропавловск (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 913 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 50 до 99 слов в год в городе Тараз (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 914 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 50 до 99 слов в год в городе Уральск (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 915 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 50 до 99 слов в год в городе Усть-Каменогорск (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 916 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 50 до 99 слов в год в городе Шымкент (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 917 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 50 до 99 слов в год в городе Семей (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 918 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 50 до 99 слов в год в городе Актау (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 919 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 50 до 99 слов в год в городе Актобе (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 920 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 50 до 99 слов в год в городе Нур-Султан (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 921 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 50 до 99 слов в год в городе Атырау (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 922 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 50 до 99 слов в год в городе Караганда (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 923 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 50 до 99 слов в год в городе Костанай (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 924 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 50 до 99 слов в год в городе Кызылорда (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 925 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 50 до 99 слов в год в городе Павлодар (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 926 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 50 до 99 слов в год в городе Петропавловск (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 927 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 50 до 99 слов в год в городе Тараз (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 928 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 50 до 99 слов в год в городе Уральск (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 929 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 50 до 99 слов в год в городе Усть-Каменогорск (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 930 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 50 до 99 слов в год в городе Шымкент (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 931 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 50 до 99 слов в год в городе Семей (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 932 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 50 до 99 слов в год в городе Актау (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 933 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 50 до 99 слов в год в городе Актобе (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 934 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 50 до 99 слов в год в городе Нур-Султан (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 935 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 50 до 99 слов в год в городе Атырау (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 936 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 50 до 99 слов в год в городе Караганда (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 937 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 50 до 99 слов в год в городе Костанай (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 938 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 50 до 99 слов в год в городе Кызылорда (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 939 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 50 до 99 слов в год в городе Павлодар (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 940 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 50 до 99 слов в год в городе Петропавловск (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 941 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 50 до 99 слов в год в городе Тараз (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 942 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 50 до 99 слов в год в городе Уральск (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 943 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 50 до 99 слов в год в городе Усть-Каменогорск (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 944 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 50 до 99 слов в год в городе Шымкент (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 945 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 50 до 99 слов в год в городе Семей (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 946 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 100 до 200 слов в год в городе Актау (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 947 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 100 до 200 слов в год в городе Актобе (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 948 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 100 до 200 слов в год в городе Нур-Султан (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 949 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 100 до 200 слов в год в городе Атырау (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 950 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 100 до 200 слов в год в городе Караганда (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 951 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 100 до 200 слов в год в городе Костанай (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 952 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 100 до 200 слов в год в городе Кызылорда (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 953 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 100 до 200 слов в год в городе Павлодар (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 954 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 100 до 200 слов в год в городе Петропавловск (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 955 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 100 до 200 слов в год в городе Тараз (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 956 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 100 до 200 слов в год в городе Уральск (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 957 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 100 до 200 слов в год в городе Усть-Каменогорск (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 958 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 100 до 200 слов в год в городе Шымкент (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 959 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 100 до 200 слов в год в городе Семей (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 960 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 100 до 200 слов в год в городе Актау (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 961 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 100 до 200 слов в год в городе Актобе (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 962 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 100 до 200 слов в год в городе Нур-Султан (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 963 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 100 до 200 слов в год в городе Атырау (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 964 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 100 до 200 слов в год в городе Караганда (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 965 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 100 до 200 слов в год в городе Костанай (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 966 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 100 до 200 слов в год в городе Кызылорда (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 967 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 100 до 200 слов в год в городе Павлодар (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 968 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 100 до 200 слов в год в городе Петропавловск (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 969 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 100 до 200 слов в год в городе Тараз (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 970 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 100 до 200 слов в год в городе Уральск (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 971 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 100 до 200 слов в год в городе Усть-Каменогорск (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 972 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 100 до 200 слов в год в городе Шымкент (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 973 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 100 до 200 слов в год в городе Семей (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 974 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 100 до 200 слов в год в городе Актау (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 975 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 100 до 200 слов в год в городе Актобе (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 976 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 100 до 200 слов в год в городе Нур-Султан (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 977 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 100 до 200 слов в год в городе Атырау (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 978 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 100 до 200 слов в год в городе Караганда (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 979 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 100 до 200 слов в год в городе Костанай (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 980 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 100 до 200 слов в год в городе Кызылорда (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 981 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 100 до 200 слов в год в городе Павлодар (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 982 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 100 до 200 слов в год в городе Петропавловск (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 983 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 100 до 200 слов в год в городе Тараз (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 984 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 100 до 200 слов в год в городе Уральск (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 985 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 100 до 200 слов в год в городе Усть-Каменогорск (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 986 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 100 до 200 слов в год в городе Шымкент (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 987 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 100 до 200 слов в год в городе Семей (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 988 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 1 до 49 слов в год в городе Актау (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 989 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 1 до 49 слов в год в городе Актобе (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 990 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 1 до 49 слов в год в городе Нур-Султан (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 991 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 1 до 49 слов в год в городе Атырау (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 992 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 1 до 49 слов в год в городе Караганда (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 993 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 1 до 49 слов в год в городе Костанай (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 994 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 1 до 49 слов в год в городе Кызылорда (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 995 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 1 до 49 слов в год в городе Павлодар (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 996 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 1 до 49 слов в год в городе Петропавловск (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 997 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 1 до 49 слов в год в городе Тараз (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 998 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 1 до 49 слов в год в городе Уральск (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 999 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 1 до 49 слов в год в городе Усть-Каменогорск (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1000 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 1 до 49 слов в год в городе Шымкент (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1001 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 1 до 49 слов в год в городе Семей (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1002 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 1 до 49 слов в год в городе Актау (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1003 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 1 до 49 слов в год в городе Актобе (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1004 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 1 до 49 слов в год в городе Нур-Султан (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1005 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 1 до 49 слов в год в городе Атырау (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1006 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 1 до 49 слов в год в городе Караганда (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1007 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 1 до 49 слов в год в городе Костанай (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1008 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 1 до 49 слов в год в городе Кызылорда (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1009 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 1 до 49 слов в год в городе Павлодар (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1010 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 1 до 49 слов в год в городе Петропавловск (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1011 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 1 до 49 слов в год в городе Тараз (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1012 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 1 до 49 слов в год в городе Уральск (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1013 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 1 до 49 слов в год в городе Усть-Каменогорск (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1014 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 1 до 49 слов в год в городе Шымкент (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1015 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 1 до 49 слов в год в городе Семей (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1016 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 1 до 49 слов в год в городе Актау (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1017 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 1 до 49 слов в год в городе Актобе (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1018 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 1 до 49 слов в год в городе Нур-Султан (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1019 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 1 до 49 слов в год в городе Атырау (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1020 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 1 до 49 слов в год в городе Караганда (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1021 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 1 до 49 слов в год в городе Костанай (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1022 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 1 до 49 слов в год в городе Кызылорда (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1023 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 1 до 49 слов в год в городе Павлодар (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1024 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 1 до 49 слов в год в городе Петропавловск (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1025 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 1 до 49 слов в год в городе Тараз (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1026 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 1 до 49 слов в год в городе Уральск (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1027 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 1 до 49 слов в год в городе Усть-Каменогорск (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1028 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 1 до 49 слов в год в городе Шымкент (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1029 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 1 до 49 слов в год в городе Семей (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1030 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 50 до 99 слов в год в городе Актау (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1031 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 50 до 99 слов в год в городе Актобе (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1032 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 50 до 99 слов в год в городе Нур-Султан (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1033 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 50 до 99 слов в год в городе Атырау (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1034 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 50 до 99 слов в год в городе Караганда (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1035 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 50 до 99 слов в год в городе Костанай (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1036 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 50 до 99 слов в год в городе Кызылорда (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1037 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 50 до 99 слов в год в городе Павлодар (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1038 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 50 до 99 слов в год в городе Петропавловск (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1039 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 50 до 99 слов в год в городе Тараз (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1040 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 50 до 99 слов в год в городе Уральск (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1041 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 50 до 99 слов в год в городе Усть-Каменогорск (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1042 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 50 до 99 слов в год в городе Шымкент (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1043 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 50 до 99 слов в год в городе Семей (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1044 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 50 до 99 слов в год в городе Актау (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1045 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 50 до 99 слов в год в городе Актобе (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1046 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 50 до 99 слов в год в городе Нур-Султан (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1047 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 50 до 99 слов в год в городе Атырау (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1048 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 50 до 99 слов в год в городе Караганда (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1049 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 50 до 99 слов в год в городе Костанай (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1050 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 50 до 99 слов в год в городе Кызылорда (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1051 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 50 до 99 слов в год в городе Павлодар (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1052 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 50 до 99 слов в год в городе Петропавловск (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1053 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 50 до 99 слов в год в городе Тараз (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1054 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 50 до 99 слов в год в городе Уральск (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1055 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 50 до 99 слов в год в городе Усть-Каменогорск (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1056 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 50 до 99 слов в год в городе Шымкент (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1057 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 50 до 99 слов в год в городе Семей (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1058 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 50 до 99 слов в год в городе Актау (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1059 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 50 до 99 слов в год в городе Актобе (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1060 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 50 до 99 слов в год в городе Нур-Султан (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1061 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 50 до 99 слов в год в городе Атырау (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1062 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 50 до 99 слов в год в городе Караганда (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1063 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 50 до 99 слов в год в городе Костанай (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1064 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 50 до 99 слов в год в городе Кызылорда (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1065 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 50 до 99 слов в год в городе Павлодар (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1066 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 50 до 99 слов в год в городе Петропавловск (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1067 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 50 до 99 слов в год в городе Тараз (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1068 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 50 до 99 слов в год в городе Уральск (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1069 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 50 до 99 слов в год в городе Усть-Каменогорск (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1070 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 50 до 99 слов в год в городе Шымкент (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1071 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 50 до 99 слов в год в городе Семей (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1072 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 100 до 200 слов в год в городе Актау (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1073 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 100 до 200 слов в год в городе Актобе (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1074 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 100 до 200 слов в год в городе Нур-Султан (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1075 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 100 до 200 слов в год в городе Атырау (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1076 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 100 до 200 слов в год в городе Караганда (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1077 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 100 до 200 слов в год в городе Костанай (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1078 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 100 до 200 слов в год в городе Кызылорда (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1079 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 100 до 200 слов в год в городе Павлодар (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1080 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 100 до 200 слов в год в городе Петропавловск (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1081 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 100 до 200 слов в год в городе Тараз (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1082 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 100 до 200 слов в год в городе Уральск (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1083 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 100 до 200 слов в год в городе Усть-Каменогорск (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1084 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 100 до 200 слов в год в городе Шымкент (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1085 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия. От 100 до 200 слов в год в городе Семей (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1086 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 100 до 200 слов в год в городе Актау (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1087 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 100 до 200 слов в год в городе Актобе (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1088 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 100 до 200 слов в год в городе Нур-Султан (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1089 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 100 до 200 слов в год в городе Атырау (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1090 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 100 до 200 слов в год в городе Караганда (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1091 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 100 до 200 слов в год в городе Костанай (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1092 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 100 до 200 слов в год в городе Кызылорда (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1093 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 100 до 200 слов в год в городе Павлодар (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1094 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 100 до 200 слов в год в городе Петропавловск (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1095 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 100 до 200 слов в год в городе Тараз (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1096 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 100 до 200 слов в год в городе Уральск (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1097 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 100 до 200 слов в год в городе Усть-Каменогорск (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1098 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 100 до 200 слов в год в городе Шымкент (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1099 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала КТК. От 100 до 200 слов в год в городе Семей (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1100 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 100 до 200 слов в год в городе Актау (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1101 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 100 до 200 слов в год в городе Актобе (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1102 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 100 до 200 слов в год в городе Нур-Султан (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1103 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 100 до 200 слов в год в городе Атырау (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1104 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 100 до 200 слов в год в городе Караганда (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1105 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 100 до 200 слов в год в городе Костанай (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1106 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 100 до 200 слов в год в городе Кызылорда (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1107 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 100 до 200 слов в год в городе Павлодар (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1108 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 100 до 200 слов в год в городе Петропавловск (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1109 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 100 до 200 слов в год в городе Тараз (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1110 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 100 до 200 слов в год в городе Уральск (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1111 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 100 до 200 слов в год в городе Усть-Каменогорск (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1112 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 100 до 200 слов в год в городе Шымкент (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1113 | Размещение рекламных-информационных материалов (бегущая строка) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания телеканала НТК. От 100 до 200 слов в год в городе Семей (1 день/1 слово) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1114 | Размещение рекламных материалов в публичных местах (1 день) | Размещение рекламных материалов (полиграфическая продукция и/или баннеры и/или флаги и другие рекламные носители/материалы) в местах скопления потенциальных потребителей (за одну точку, единовременно). Период размещения - 1 день. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1115 | Размещение рекламных материалов в публичных местах (1 неделя) | Размещение рекламных материалов (полиграфическая продукция и/или баннеры и/или флаги и другие рекламные носители/материалы) в местах скопления потенциальных потребителей (за одну точку, единовременно). Период размещения - 1 неделя. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1116 | Размещение рекламных материалов в публичных местах (1 месяц) | Размещение рекламных материалов (полиграфическая продукция и/или баннеры и/или флаги и другие рекламные носители/материалы) в местах скопления потенциальных потребителей (за одну точку, единовременно). Период размещения - 1 месяц |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1117 | Размещение рекламных материалов в публичных местах (1 квартал) | Размещение рекламных материалов (полиграфическая продукция и/или баннеры и/или флаги и другие рекламные носители/материалы) в местах скопления потенциальных потребителей (за одну точку, единовременно). Период размещения - 1 квартал |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1118 | Размещение рекламных материалов на медиабордах | Арендная плата за Размещение рекламных материалов на медиабордах в г.Алматы. Формат: Premium (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1119 | Размещение рекламных материалов на медиабордах | Арендная плата за Размещение рекламных материалов на медиабордах г.Алматы. Формат: City (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1120 | Размещение рекламных материалов на медиабордах | Арендная плата за Размещение рекламных материалов на медиабордах в г.Нур-Султан. Формат: City (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1121 | Размещение рекламных материалов на медиабордах | Арендная плата за Размещение рекламных материалов на медиабордах в г.Атырау. Формат: City (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1122 | Размещение рекламных материалов на медиабордах | Арендная плата за Размещение рекламных материалов на медиабордах в г.Шымкент. Формат: City (1 конструкция/1 день) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1123 | Размещение рекламных материалов на медиабордах | Арендная плата за Размещение рекламных материалов на медиабордах в г.Актобе. Формат: City (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1124 | Размещение рекламных материалов на медиабордах | Арендная плата за Размещение рекламных материалов на медиабордах в г.Усть-Каменогорск. Формат: City (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1125 | Размещение рекламных материалов на сениоре | Арендная плата за Размещение рекламных материалов на сениоре г.Алматы. (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1126 | Размещение рекламных материалов на сениоре | Арендная плата за Размещение рекламных материалов на сениоре г.Нур-Султан. (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1127 | Размещение рекламных материалов на ситилайте | Арендная плата за Размещение рекламных материалов на ситилайте в г.Алматы. (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1128 | Размещение рекламных материалов на ситилайте | Арендная плата за Размещение рекламных материалов на ситилайте в г. Нур-Султан. (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1129 | Размещение рекламных материалов на билборде | Арендная плата за Размещение рекламных материалов на билборде в г.Актау (до 6х3м) (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1130 | Размещение рекламных материалов на билборде | Арендная плата за Размещение рекламных материалов на билборде в г.Атырау (до 6х3м) (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1131 | Размещение рекламных материалов на билборде | Арендная плата за Размещение рекламных материалов на билборде в г.Актобе (до 6х3м) (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1132 | Размещение рекламных материалов на билборде | Арендная плата за Размещение рекламных материалов на билборде в г.Караганда (до 6х3м) (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1133 | Размещение рекламных материалов на билборде | Арендная плата за Размещение рекламных материалов на билборде в г.Темиртау (до 6х3м) (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1134 | Размещение рекламных материалов на билборде | Арендная плата за Размещение рекламных материалов на билборде в г.Костанай (до 6х3м) (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1135 | Размещение рекламных материалов на билборде | Арендная плата за Размещение рекламных материалов на билборде в г.Павлодар (до 6х3м) (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1136 | Размещение рекламных материалов на билборде | Арендная плата за Размещение рекламных материалов на билборде в г.Петропавловск (до 6х3м) (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1137 | Размещение рекламных материалов на билборде | Арендная плата за Размещение рекламных материалов на билборде в г.Семей (до 6х3м) (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1138 | Размещение рекламных материалов на билборде | Арендная плата за Размещение рекламных материалов на билборде в г.Талдыкорган (до 6х3м) (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1139 | Размещение рекламных материалов на билборде | Арендная плата за Размещение рекламных материалов на билборде в г.Тараз (до 6х3м) (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1140 | Размещение рекламных материалов на билборде | Арендная плата за Размещение рекламных материалов на билборде в г.Уральск (до 6х3м) (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1141 | Размещение рекламных материалов на билборде | Арендная плата за Размещение рекламных материалов на билборде в г.Туркестан (до 6х3м) (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1142 | Размещение рекламных материалов на билборде | Арендная плата за Размещение рекламных материалов на билборде в г.Кызылорда(до 6х3м) (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1143 | Размещение рекламных материалов на билборде | Арендная плата за Размещение рекламных материалов на билборде в г.Шымкент (до 6х3м) (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1144 | Размещение рекламных материалов на билборде | Арендная плата за Размещение рекламных материалов на билборде в г.Кокшетау (до 6х3м) (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1145 | Размещение рекламных материалов на билборде | Арендная плата за Размещение рекламных материалов на билборде в г.Оскемен (до 6х3м) (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1146 | Размещение рекламных материалов на билборде | Арендная плата за Размещение рекламных материалов на билборде в г.Жезказган (до 6х3м) (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1147 | Размещение рекламных материалов на билборде | Арендная плата за Размещение рекламных материалов на билборде в г.Акколь (до 6х3м) (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1148 | Размещение рекламных материалов на билборде | Арендная плата за Размещение рекламных материалов на билборде в г.Жанаозен (до 6х3м) (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1149 | Размещение рекламных материалов на билборде | Арендная плата за Размещение рекламных материалов на билборде в г.Степногорск (до 6х3м) (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1150 | Размещение рекламных материалов на билборде | Арендная плата за Размещение рекламных материалов на билборде в г.Жаркент (до 6х3м) (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1151 | Размещение рекламных материалов на билборде | Арендная плата за Размещение рекламных материалов на билборде в г.Щучинск (до 6х3м) (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1152 | Размещение рекламных материалов на билборде | Арендная плата за Размещение рекламных материалов на билборде в г.Экибастуз (до 6х3м) (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1153 | Размещение рекламных материалов на билборде | Арендная плата за Размещение рекламных материалов на билборде в г.Жаркент (до 6х3м) (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1154 | Размещение рекламных материалов на билборде | Арендная плата за Размещение рекламных материалов на билборде в г.Текели(до 6х3м) (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1155 | Размещение рекламных материалов на остановках | Арендная плата за Размещение рекламных материалов на остановках г.Алматы. (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1156 | Размещение рекламных материалов на остановках | Арендная плата за Размещение рекламных материалов на остановках г.Нур-Султан. (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1157 | Размещение рекламных материалов на флагштоках | Арендная плата за Размещение рекламных материалов на флагштоках г.Алматы. (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1158 | Размещение рекламных материалов на флагштоках | Арендная плата за Размещение рекламных материалов на флагштоках г.Нур-Султан. (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1159 | Размещение рекламных материалов на скроллерах | Арендная плата за Размещение рекламных материалов на скроллерах г.Алматы. (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1160 | Размещение рекламных материалов на скроллерах | Арендная плата за Размещение рекламных материалов на скроллерах г.Нур-Султан. (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1161 | Размещение рекламных материалов на лайтбоксах | Арендная плата за Размещение рекламных материалов на лайтбоксах г.Алматы. (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1162 | Размещение рекламных материалов на лайтбоксах | Арендная плата за Размещение рекламных материалов на лайтбоксах г.Нур-Султан. (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1163 | Размещение рекламных материалов на нестандатных размерах лайтбокса | Арендная плата за Размещение рекламных материалов на лайтбоксах г.Алматы. (1 кв метр/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1164 | Размещение рекламных материалов на нестандатных размерах лайтбокса | Арендная плата за Размещение рекламных материалов на лайтбоксах г.Нур-Султан. (1 кв метр/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1165 | Размещение рекламных материалов на нестандатных размерах билборда | Арендная плата за Размещение рекламных материалов на билбордах г.Алматы. (1 кв метр/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1166 | Размещение рекламных материалов на нестандатных размерах билборда | Арендная плата за Размещение рекламных материалов на билбордах г.Нур-Султан. (1 кв метр/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1167 | Размещение рекламных материалов на медиабордах | Плата за налог за Размещение рекламных материалов на медиабордах в г.Алматы. Формат: Premium (1 конструкция) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1168 | Размещение рекламных материалов на медиабордах | Плата за налог за Размещение рекламных материалов на медиабордах г.Алматы. Формат: City (1 конструкция) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1169 | Размещение рекламных материалов на медиабордах | Плата за налог за Размещение рекламных материалов на медиабордах в г.Нур-Султан. Формат: City (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1170 | Размещение рекламных материалов на медиабордах | Плата за налог за Размещение рекламных материалов на медиабордах в г.Атырау. Формат: City (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1171 | Размещение рекламных материалов на медиабордах | Плата за налог за Размещение рекламных материалов на медиабордах в г.Шымкент. Формат: City (1 конструкция/1 день) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1172 | Размещение рекламных материалов на сениоре | Плата за налог за Размещение рекламных материалов на сениоре г.Алматы. (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1173 | Размещение рекламных материалов на сениоре | Плата за налог за Размещение рекламных материалов на сениоре г.Нур-Султан. (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1174 | Размещение рекламных материалов на ситилайте | Плата за налог за Размещение рекламных материалов на ситилайте в г.Алматы. (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1175 | Размещение рекламных материалов на ситилайте | Плата за налог за Размещение рекламных материалов на ситилайте в г.Нур-Султан. (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1176 | Размещение рекламных материалов на билборде | Плата за налог за Размещение рекламных материалов на билборде в г.Актау (до 6х3м) (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1177 | Размещение рекламных материалов на билборде | Плата за налог за Размещение рекламных материалов на билборде в г.Атырау (до 6х3м) (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1178 | Размещение рекламных материалов на билборде | Плата за налог за Размещение рекламных материалов на билборде в г.Актобе (до 6х3м) (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1179 | Размещение рекламных материалов на билборде | Плата за налог за Размещение рекламных материалов на билборде в г.Караганда (до 6х3м) (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1180 | Размещение рекламных материалов на билборде | Плата за налог за Размещение рекламных материалов на билборде в г.Темиртау (до 6х3м) (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1181 | Размещение рекламных материалов на билборде | Плата за налог за Размещение рекламных материалов на билборде в г.Костанай (до 6х3м) (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1182 | Размещение рекламных материалов на билборде | Плата за налог за Размещение рекламных материалов на билборде в г.Павлодар (до 6х3м) (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1183 | Размещение рекламных материалов на билборде | Плата за налог за Размещение рекламных материалов на билборде в г.Петропавловск (до 6х3м) (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1184 | Размещение рекламных материалов на билборде | Плата за налог за Размещение рекламных материалов на билборде в г.Семей (до 6х3м) (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1185 | Размещение рекламных материалов на билборде | Плата за налог за Размещение рекламных материалов на билборде в г.Талдыкорган (до 6х3м) (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1186 | Размещение рекламных материалов на билборде | Плата за налог за Размещение рекламных материалов на билборде в г.Тараз (до 6х3м) (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1187 | Размещение рекламных материалов на билборде | Плата за налог за Размещение рекламных материалов на билборде в г.Уральск (до 6х3м) (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1188 | Размещение рекламных материалов на билборде | Плата за налог за Размещение рекламных материалов на билборде в г.Туркестан (до 6х3м) (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1189 | Размещение рекламных материалов на билборде | Плата за налог за Размещение рекламных материалов на билборде в г.Кызылорда(до 6х3м) (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1190 | Размещение рекламных материалов на билборде | Плата за налог за Размещение рекламных материалов на билборде в г.Шымкент (до 6х3м) (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1191 | Размещение рекламных материалов на билборде | Плата за налог за Размещение рекламных материалов на билборде в г.Кокшетау (до 6х3м) (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1192 | Размещение рекламных материалов на билборде | Плата за налог за Размещение рекламных материалов на билборде в г.Оскемен (до 6х3м) (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1193 | Размещение рекламных материалов на билборде | Плата за налог за Размещение рекламных материалов на билборде в г.Жезказган (до 6х3м) (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1194 | Размещение рекламных материалов на билборде | Плата за налог за Размещение рекламных материалов на билборде в г.Акколь (до 6х3м) (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1195 | Размещение рекламных материалов на билборде | Плата за налог за Размещение рекламных материалов на билборде в г.Жанаозен (до 6х3м) (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1196 | Размещение рекламных материалов на билборде | Плата за налог за Размещение рекламных материалов на билборде в г.Степногорск (до 6х3м) (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1197 | Размещение рекламных материалов на билборде | Плата за налог за Размещение рекламных материалов на билборде в г.Жаркент (до 6х3м) (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1198 | Размещение рекламных материалов на билборде | Плата за налог за Размещение рекламных материалов на билборде в г.Щучинск (до 6х3м) (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1199 | Размещение рекламных материалов на билборде | Плата за налог за Размещение рекламных материалов на билборде в г.Экибастуз (до 6х3м) (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1200 | Размещение рекламных материалов на билборде | Плата за налог за Размещение рекламных материалов на билборде в г.Жаркент (до 6х3м) (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1201 | Размещение рекламных материалов на билборде | Плата за налог за Размещение рекламных материалов на билборде в г.Текели(до 6х3м) (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1202 | Размещение рекламных материалов на остановках | Плата за налог за Размещение рекламных материалов на остановках г.Алматы. (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1203 | Размещение рекламных материалов на остановках | Плата за налог за Размещение рекламных материалов на остановках г.Нур-Султан. (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1204 | Размещение рекламных материалов на флагштоках | Плата за налог за Размещение рекламных материалов на флагштоках г.Алматы. (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1205 | Размещение рекламных материалов на флагштоках | Плата за налог за Размещение рекламных материалов на флагштоках г.Нур-Султан. (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1206 | Размещение рекламных материалов на скроллерах | Плата за налог за Размещение рекламных материалов на скроллерах г.Алматы. (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1207 | Размещение рекламных материалов на скроллерах | Плата за налог за Размещение рекламных материалов на скроллерах г.Нур-Султан. (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1208 | Размещение рекламных материалов на лайтбоксах | Плата за налог за Размещение рекламных материалов на лайтбоксах г.Алматы. (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1209 | Размещение рекламных материалов на лайтбоксах | Плата за налог за Размещение рекламных материалов на лайтбоксах г.Нур-Султан. (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1210 | Размещение рекламных материалов на нестандатных размерах лайтбокса | Плата за налог за Размещение рекламных материалов на лайтбоксах г.Алматы. (1 кв метр/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1211 | Размещение рекламных материалов на нестандатных размерах лайтбокса | Плата за налог за Размещение рекламных материалов на лайтбоксах г.Нур-Султан. (1 кв метр/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1212 | Размещение рекламных материалов на нестандатных размерах билборда | Плата за налог за Размещение рекламных материалов на билбордах г.Алматы. (1 кв метр/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1213 | Размещение рекламных материалов на нестандатных размерах билборда | Плата за налог за Размещение рекламных материалов на билбордах г.Нур-Султан. (1 кв метр/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1214 | Размещение рекламных материалов на сениоре | Плата за монтаж за Размещение рекламных материалов на сениоре г.Алматы. (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1215 | Размещение рекламных материалов на сениоре | Плата за монтаж за Размещение рекламных материалов на сениоре г.Нур-Султан. (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1216 | Размещение рекламных материалов на ситилайте | Плата за монтаж за Размещение рекламных материалов на ситилайте в г.Алматы. (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1217 | Размещение рекламных материалов на ситилайте | Плата за монтаж за Размещение рекламных материалов на ситилайте в г.Нур-Султан. (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1218 | Размещение рекламных материалов на билборде | Плата за монтаж за Размещение рекламных материалов на билборде в г.Актау (до 6х3м) (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1219 | Размещение рекламных материалов на билборде | Плата за монтаж за Размещение рекламных материалов на билборде в г.Атырау (до 6х3м) (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1220 | Размещение рекламных материалов на билборде | Плата за монтаж за Размещение рекламных материалов на билборде в г.Актобе (до 6х3м) (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1221 | Размещение рекламных материалов на билборде | Плата за монтаж за Размещение рекламных материалов на билборде в г.Караганда (до 6х3м) (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1222 | Размещение рекламных материалов на билборде | Плата за монтаж за Размещение рекламных материалов на билборде в г.Темиртау (до 6х3м) (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1223 | Размещение рекламных материалов на билборде | Плата за монтаж за Размещение рекламных материалов на билборде в г.Костанай (до 6х3м) (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1224 | Размещение рекламных материалов на билборде | Плата за монтаж за Размещение рекламных материалов на билборде в г.Павлодар (до 6х3м) (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1225 | Размещение рекламных материалов на билборде | Плата за монтаж за Размещение рекламных материалов на билборде в г.Петропавловск (до 6х3м) (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1226 | Размещение рекламных материалов на билборде | Плата за монтаж за Размещение рекламных материалов на билборде в г.Семей (до 6х3м) (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1227 | Размещение рекламных материалов на билборде | Плата за монтаж за Размещение рекламных материалов на билборде в г.Талдыкорган (до 6х3м) (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1228 | Размещение рекламных материалов на билборде | Плата за монтаж за Размещение рекламных материалов на билборде в г.Тараз (до 6х3м) (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1229 | Размещение рекламных материалов на билборде | Плата за монтаж за Размещение рекламных материалов на билборде в г.Уральск (до 6х3м) (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1230 | Размещение рекламных материалов на билборде | Плата за монтаж за Размещение рекламных материалов на билборде в г.Туркестан (до 6х3м) (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1231 | Размещение рекламных материалов на билборде | Плата за монтаж за Размещение рекламных материалов на билборде в г.Кызылорда(до 6х3м) (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1232 | Размещение рекламных материалов на билборде | Плата за монтаж за Размещение рекламных материалов на билборде в г.Шымкент (до 6х3м) (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1233 | Размещение рекламных материалов на билборде | Плата за монтаж за Размещение рекламных материалов на билборде в г.Кокшетау (до 6х3м) (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1234 | Размещение рекламных материалов на билборде | Плата за монтаж за Размещение рекламных материалов на билборде в г.Оскемен (до 6х3м) (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1235 | Размещение рекламных материалов на билборде | Плата за монтаж за Размещение рекламных материалов на билборде в г.Жезказган (до 6х3м) (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1236 | Размещение рекламных материалов на билборде | Плата за монтаж за Размещение рекламных материалов на билборде в г.Акколь (до 6х3м) (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1237 | Размещение рекламных материалов на билборде | Плата за монтаж за Размещение рекламных материалов на билборде в г.Жанаозен (до 6х3м) (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1238 | Размещение рекламных материалов на билборде | Плата за монтаж за Размещение рекламных материалов на билборде в г.Степногорск (до 6х3м) (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1239 | Размещение рекламных материалов на билборде | Плата за монтаж за Размещение рекламных материалов на билборде в г.Жаркент (до 6х3м) (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1240 | Размещение рекламных материалов на билборде | Плата за монтаж за Размещение рекламных материалов на билборде в г.Щучинск (до 6х3м) (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1241 | Размещение рекламных материалов на билборде | Плата за монтаж за Размещение рекламных материалов на билборде в г.Экибастуз (до 6х3м) (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1242 | Размещение рекламных материалов на билборде | Плата за монтаж за Размещение рекламных материалов на билборде в г.Жаркент (до 6х3м) (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1243 | Размещение рекламных материалов на билборде | Плата за монтаж за Размещение рекламных материалов на билборде в г.Текели(до 6х3м) (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1244 | Размещение рекламных материалов на остановках | Плата за монтаж за Размещение рекламных материалов на остановках г.Алматы. (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1245 | Размещение рекламных материалов на остановках | Плата за монтаж за Размещение рекламных материалов на остановках г.Нур-Султан. (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1246 | Размещение рекламных материалов на флагштоках | Плата за монтаж за Размещение рекламных материалов на флагштоках г.Алматы. (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1247 | Размещение рекламных материалов на флагштоках | Плата за монтаж за Размещение рекламных материалов на флагштоках г.Нур-Султан. (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1248 | Размещение рекламных материалов на скроллерах | Плата за монтаж за Размещение рекламных материалов на скроллерах г.Алматы. (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1249 | Размещение рекламных материалов на скроллерах | Плата за монтаж за Размещение рекламных материалов на скроллерах г.Нур-Султан. (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1250 | Размещение рекламных материалов на лайтбоксах | Плата за монтаж за Размещение рекламных материалов на лайтбоксах г.Алматы. (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1251 | Размещение рекламных материалов на лайтбоксах | Плата за монтаж за Размещение рекламных материалов на лайтбоксах г.Нур-Султан. (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1252 | Размещение рекламных материалов на нестандатных размерах лайтбокса | Плата за монтаж за Размещение рекламных материалов на лайтбоксах г.Алматы. (1 кв метр/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1253 | Размещение рекламных материалов на нестандатных размерах лайтбокса | Плата за монтаж за Размещение рекламных материалов на лайтбоксах г.Нур-Султан. (1 кв метр/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1254 | Размещение рекламных материалов на нестандатных размерах билборда | Плата за монтаж за Размещение рекламных материалов на билбордах г.Алматы. (1 кв метр/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1255 | Размещение рекламных материалов на нестандатных размерах билборда | Плата за монтаж за Размещение рекламных материалов на билбордах г.Нур-Султан. (1 кв метр/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1256 | Размещение рекламных материалов на сениоре | Плата за печать баннера за Размещение рекламных материалов на сениоре г.Алматы. (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1257 | Размещение рекламных материалов на сениоре | Плата за печать баннера за Размещение рекламных материалов на сениоре г.Нур-Султан. (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1258 | Размещение рекламных материалов на ситилайте | Плата за печать баннера за Размещение рекламных материалов на ситилайте в г.Алматы. (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1259 | Размещение рекламных материалов на ситилайте | Плата за печать баннера за Размещение рекламных материалов на ситилайте в г.Нур-Султан. (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1260 | Размещение рекламных материалов на билборде | Плата за печать баннера за Размещение рекламных материалов на билборде в г.Актау (до 6х3м) (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1261 | Размещение рекламных материалов на билборде | Плата за печать баннера за Размещение рекламных материалов на билборде в г.Атырау (до 6х3м) (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1262 | Размещение рекламных материалов на билборде | Плата за печать баннера за Размещение рекламных материалов на билборде в г.Актобе (до 6х3м) (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1263 | Размещение рекламных материалов на билборде | Плата за печать баннера за Размещение рекламных материалов на билборде в г.Караганда (до 6х3м) (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1264 | Размещение рекламных материалов на билборде | Плата за печать баннера за Размещение рекламных материалов на билборде в г.Темиртау (до 6х3м) (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1265 | Размещение рекламных материалов на билборде | Плата за печать баннера за Размещение рекламных материалов на билборде в г.Костанай (до 6х3м) (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1266 | Размещение рекламных материалов на билборде | Плата за печать баннера за Размещение рекламных материалов на билборде в г.Павлодар (до 6х3м) (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1267 | Размещение рекламных материалов на билборде | Плата за печать баннера за Размещение рекламных материалов на билборде в г.Петропавловск (до 6х3м) (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1268 | Размещение рекламных материалов на билборде | Плата за печать баннера за Размещение рекламных материалов на билборде в г.Семей (до 6х3м) (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1269 | Размещение рекламных материалов на билборде | Плата за печать баннера за Размещение рекламных материалов на билборде в г.Талдыкорган (до 6х3м) (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1270 | Размещение рекламных материалов на билборде | Плата за печать баннера за Размещение рекламных материалов на билборде в г.Тараз (до 6х3м) (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1271 | Размещение рекламных материалов на билборде | Плата за печать баннера за Размещение рекламных материалов на билборде в г.Уральск (до 6х3м) (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1272 | Размещение рекламных материалов на билборде | Плата за печать баннера за Размещение рекламных материалов на билборде в г.Туркестан (до 6х3м) (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1273 | Размещение рекламных материалов на билборде | Плата за печать баннера за Размещение рекламных материалов на билборде в г.Кызылорда(до 6х3м) (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1274 | Размещение рекламных материалов на билборде | Плата за печать баннера за Размещение рекламных материалов на билборде в г.Шымкент (до 6х3м) (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1275 | Размещение рекламных материалов на билборде | Плата за печать баннера за Размещение рекламных материалов на билборде в г.Кокшетау (до 6х3м) (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1276 | Размещение рекламных материалов на билборде | Плата за печать баннера за Размещение рекламных материалов на билборде в г.Оскемен (до 6х3м) (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1277 | Размещение рекламных материалов на билборде | Плата за печать баннера за Размещение рекламных материалов на билборде в г.Жезказган (до 6х3м) (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1278 | Размещение рекламных материалов на билборде | Плата за печать баннера за Размещение рекламных материалов на билборде в г.Акколь (до 6х3м) (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1279 | Размещение рекламных материалов на билборде | Плата за печать баннера за Размещение рекламных материалов на билборде в г.Жанаозен (до 6х3м) (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1280 | Размещение рекламных материалов на билборде | Плата за печать баннера за Размещение рекламных материалов на билборде в г.Степногорск (до 6х3м) (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1281 | Размещение рекламных материалов на билборде | Плата за печать баннера за Размещение рекламных материалов на билборде в г.Жаркент (до 6х3м) (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1282 | Размещение рекламных материалов на билборде | Плата за печать баннера за Размещение рекламных материалов на билборде в г.Щучинск (до 6х3м) (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1283 | Размещение рекламных материалов на билборде | Плата за печать баннера за Размещение рекламных материалов на билборде в г.Экибастуз (до 6х3м) (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1284 | Размещение рекламных материалов на билборде | Плата за печать баннера за Размещение рекламных материалов на билборде в г.Жаркент (до 6х3м) (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1285 | Размещение рекламных материалов на билборде | Плата за печать баннера за Размещение рекламных материалов на билборде в г.Текели(до 6х3м) (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1286 | Размещение рекламных материалов на остановках | Плата за печать баннера за Размещение рекламных материалов на остановках г.Алматы. (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1287 | Размещение рекламных материалов на остановках | Плата за печать баннера за Размещение рекламных материалов на остановках г.Нур-Султан. (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1288 | Размещение рекламных материалов на флагштоках | Плата за печать баннера за Размещение рекламных материалов на флагштоках г.Алматы. (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1289 | Размещение рекламных материалов на флагштоках | Плата за печать баннера за Размещение рекламных материалов на флагштоках г.Нур-Султан. (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1290 | Размещение рекламных материалов на скроллерах | Плата за печать баннера за Размещение рекламных материалов на скроллерах г.Алматы. (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1291 | Размещение рекламных материалов на скроллерах | Плата за печать баннера за Размещение рекламных материалов на скроллерах г.Нур-Султан. (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1292 | Размещение рекламных материалов на лайтбоксах | Плата за печать баннера за Размещение рекламных материалов на лайтбоксах г.Алматы. (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1293 | Размещение рекламных материалов на лайтбоксах | Плата за печать баннера за Размещение рекламных материалов на лайтбоксах г.Нур-Султан. (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1294 | Размещение рекламных материалов на нестандатных размерах лайтбокса | Плата за печать баннера за Размещение рекламных материалов на лайтбоксах г.Алматы. (1 кв метр/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1295 | Размещение рекламных материалов на нестандатных размерах лайтбокса | Плата за печать баннера за Размещение рекламных материалов на лайтбоксах г.Нур-Султан. (1 кв метр/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1296 | Размещение рекламных материалов на нестандатных размерах билборда | Плата за печать баннера за Размещение рекламных материалов на билбордах г.Алматы. (1 кв метр/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1297 | Размещение рекламных материалов на нестандатных размерах билборда | Плата за печать баннера за Размещение рекламных материалов на билбордах г.Нур-Султан. (1 кв метр/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1298 | Размещение рекламных материалов на билборде | Арендная плата за Размещение рекламных материалов на билборде в г.Балхаш (до 6х3м) (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1299 | Размещение рекламных материалов на билборде | Плата за налог за Размещение рекламных материалов на билборде в г.Балхаш (до 6х3м) (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1300 | Размещение рекламных материалов на билборде | Плата за монтаж за Размещение рекламных материалов на билборде в г.Балхаш (до 6х3м) (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1301 | Размещение рекламных материалов на билборде | Плата за печать баннера за Размещение рекламных материалов на билборде в г.Балхаш (до 6х3м) (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1302 | Размещение рекламных материалов на Led-дисплей | Арендная плата за Размещение рекламных материалов на Led-дисплеях в г.Актау. (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1303 | Размещение рекламных материалов на Led-дисплей | Арендная плата за Размещение рекламных материалов на Led-дисплеях в г.Алматы. (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1304 | Размещение рекламных материалов на Led-дисплей | Арендная плата за Размещение рекламных материалов на Led-дисплеях в г.Кызылорда. (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1305 | Размещение рекламных материалов на Led-дисплей | Арендная плата за Размещение рекламных материалов на Led-дисплеях в г.Нур-Султан. (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1306 | Размещение рекламных материалов на Led-дисплей | Арендная плата за Размещение рекламных материалов на Led-дисплеях в г.Павлодар. (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1307 | Размещение рекламных материалов на Led-дисплей | Арендная плата за Размещение рекламных материалов на Led-дисплеях в г.Тараз. (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1308 | Размещение рекламных материалов на Led-дисплей | Арендная плата за Размещение рекламных материалов на Led-дисплеях в г.Уральс. (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1309 | Размещение рекламных материалов на Led-дисплей | Арендная плата за Размещение рекламных материалов на Led-дисплеях в г.Усть-Каменогорск. (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1310 | Размещение рекламных материалов на Led-дисплей | Арендная плата за Размещение рекламных материалов на Led-дисплеях в г.Шымкент. (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1311 | Размещение рекламных материалов на Led-дисплей | Арендная плата за Размещение рекламных материалов на Led-дисплеях в г.Караганды. (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1312 | Размещение рекламных материалов на Led-дисплей | Арендная плата за Размещение рекламных материалов на Led-дисплеях в г.Кокшетау. (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1313 | Размещение рекламных материалов на Led-дисплей | Арендная плата за Размещение рекламных материалов на Led-дисплеях в г.Костанай. (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1314 | Размещение рекламных материалов на Led-дисплей | Арендная плата за Размещение рекламных материалов на Led-дисплеях в г.Атырау. (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1315 | Размещение рекламных материалов на Led-дисплей | Арендная плата за Размещение рекламных материалов на Led-дисплеях в г.Актобе. (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1316 | Размещение рекламных материалов на Led-дисплей | Арендная плата за Размещение рекламных материалов на Led-дисплеях в г.Семей. (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1317 | Размещение рекламных материалов на Led-дисплей | Арендная плата за Размещение рекламных материалов на Led-дисплеях в г.Туркестан. (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1318 | Размещение рекламных материалов на Led-дисплей | Плата за налог за Размещение рекламных материалов на Led-дисплеях г.Актау. (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1319 | Размещение рекламных материалов на Led-дисплей | Плата за налог за Размещение рекламных материалов на Led-дисплеях г.Алматы. (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1320 | Размещение рекламных материалов на Led-дисплей | Плата за налог за Размещение рекламных материалов на Led-дисплеях г.Кызылорда. (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1321 | Размещение рекламных материалов на Led-дисплей | Плата за налог за Размещение рекламных материалов на Led-дисплеях г.Нур-Султан. (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1322 | Размещение рекламных материалов на Led-дисплей | Плата за налог за Размещение рекламных материалов на Led-дисплеях г.Павлодар. (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1323 | Размещение рекламных материалов на Led-дисплей | Плата за налог за Размещение рекламных материалов на Led-дисплеях г.Тараз. (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1324 | Размещение рекламных материалов на Led-дисплей | Плата за налог за Размещение рекламных материалов на Led-дисплеях г.Уральс. (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1325 | Размещение рекламных материалов на Led-дисплей | Плата за налог за Размещение рекламных материалов на Led-дисплеях г.Усть-Каменогорск. (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1326 | Размещение рекламных материалов на Led-дисплей | Плата за налог за Размещение рекламных материалов на Led-дисплеях г.Шымкент. (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1327 | Размещение рекламных материалов на Led-дисплей | Плата за налог за Размещение рекламных материалов на Led-дисплеях г.Караганды. (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1328 | Размещение рекламных материалов на Led-дисплей | Плата за налог за Размещение рекламных материалов на Led-дисплеях г.Кокшетау. (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1329 | Размещение рекламных материалов на Led-дисплей | Плата за налог за Размещение рекламных материалов на Led-дисплеях г.Костанай. (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1330 | Размещение рекламных материалов на Led-дисплей | Плата за налог за Размещение рекламных материалов на Led-дисплеях г.Атырау. (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1331 | Размещение рекламных материалов на Led-дисплей | Плата за налог за Размещение рекламных материалов на Led-дисплеях г.Актобе. (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1332 | Размещение рекламных материалов на Led-дисплей | Плата за налог за Размещение рекламных материалов на Led-дисплеях г.Семей. (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1333 | Размещение рекламных материалов на Led-дисплей | Плата за налог за Размещение рекламных материалов на Led-дисплеях г.Туркестан. (1 конструкция/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1334 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире Национального вещания радиостанции Авторадио (1 ролик/30 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1335 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире Национального вещания радиостанции Love радио (1 ролик/30 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1336 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире Национального вещания радиостанции Радио NS (1 ролик/30 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1337 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире Национального вещания радиостанции Русское радио Казахстан (1 ролик/30 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1338 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире Национального вещания радиостанции Дорожное Радио Казахстан (1 ролик/30 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1339 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире Национального вещания радиостанции Европа плюс (1 ролик/30 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1340 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире Национального вещания радиостанции Восток FM (1 ролик/30 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1341 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире Национального вещания радиостанции Тенгри FM (1 ролик/30 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1342 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире Национального вещания радиостанции Жулдыз FM (1 ролик/30 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1343 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире Национального вещания радиостанции Business Fm (1 ролик/30 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1344 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире Национального вещания радиостанции Радио Дача (1 ролик/30 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1345 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире Национального вещания радиостанции Lux FM (1 ролик/30 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1346 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире Национального вещания радиостанции Dala FM (1 ролик/30 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1347 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире Национального вещания радиостанции Той Думан (1 ролик/30 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1348 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире Национального вещания радиостанции QAZAQ RADIOSY (1 ролик/30 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1349 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире Национального вещания радиостанции SHALQAR RADIOSY (1 ролик/30 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1350 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Авторадио (Алматы) (1 ролик/30 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1351 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Авторадио (Нур-Султан) (1 ролик/30 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1352 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Авторадио (Караганда) (1 ролик/30 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1353 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Авторадио (Павлодар) (1 ролик/30 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1354 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Авторадио (Тараз) (1 ролик/30 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1355 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Дорожное радио (Алматы) (1 ролик/30 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1356 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Эльдо Радио (Алматы) (1 ролик/30 сек) G |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1357 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Love радио (Алматы) (1 ролик/30 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1358 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Love радио (Шымкент) (1 ролик/30 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1359 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции New Energy FM (Алматы) (1 ролик/30 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1360 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио NS (Алматы) (1 ролик/30 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1361 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио NS (Актобе) (1 ролик/30 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1362 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио NS (Нур-Султан) (1 ролик/30 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1363 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио NS (Оскемен) (1 ролик/30 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1364 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио NS (Павлодар) (1 ролик/30 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1365 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио NS (Шымкент) (1 ролик/30 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1366 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио Ретро (Алматы) (1 ролик/30 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1367 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио Ретро (Караганда) (1 ролик/30 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1368 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио Ретро (Оскемен) (1 ролик/30 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1369 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио Ретро (Актобе) (1 ролик/30 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1370 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Русское радио (Нур-Султан) (1 ролик/30 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1371 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Русское радио (Алматы) (1 ролик/30 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1372 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Русское радио (Караганда) (1 ролик/30 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1373 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Русское радио (Оскемен) (1 ролик/30 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1374 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Русское радио (Павлодар) (1 ролик/30 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1375 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Русское радио (Шымкент) (1 ролик/30 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1376 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Русское радио (Тараз) (1 ролик/30 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1377 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Тенгри FM (Алматы) (1 ролик/30 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1378 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Жулдыз FM (Алматы) (1 ролик/30 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1379 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио Дача (Алматы) (1 ролик/30 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1380 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Lux FM (Алматы) (1 ролик/30 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1381 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Dala FM (Алматы) (1 ролик/30 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1382 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Gakku FM (Алматы) (1 ролик/30 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1383 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции RadioCity (Алматы) (1 ролик/30 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1384 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Classic (Алматы) (1 ролик/30 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1385 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио Тандем (Актобе) (1 ролик/30 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1386 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио Тандем (Актау) (1 ролик/30 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1387 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио Тандем (Атырау) (1 ролик/30 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1388 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Атырауское Областное Радио (Атырау) (1 ролик/30 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1389 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио Микс (Усть-Каменогорск) (1 ролик/30 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1390 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио Караганды (Караганда) (1 ролик/30 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1391 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио Караганды (Темиртау) (1 ролик/30 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1392 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио Жана FM (Темиртау) (1 ролик/30 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1393 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио Жана FM (Караганда) (1 ролик/30 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1394 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Наше Радио (Караганда) (1 ролик/30 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1395 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Наше Радио (Темиртау) (1 ролик/30 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1396 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио 102 (Темиртау) (1 ролик/30 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1397 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио Алау (Рудный) (1 ролик/30 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1398 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио Алау (Костанай) (1 ролик/30 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1399 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио Кн (Костанай) (1 ролик/30 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1400 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Рассвет (Костанай) (1 ролик/30 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1401 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Павлодарское Радио (Павлодар) (1 ролик/30 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1402 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Областное Вко (Семей) (1 ролик/30 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1403 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио Семь (Семей) (1 ролик/30 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1404 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио Жолбаян (Актау) (1 ролик/30 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1405 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Областное Радио Тараз (Тараз) (1 ролик/30 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1406 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Орда FM (Астана) (1 ролик/30 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1407 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио Астана (Астана) (1 ролик/30 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1408 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио Астана (Караганда) (1 ролик/30 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1409 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио Астана (Темиртау) (1 ролик/30 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1410 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио Премьер Fm (Кызыл-Орда) (1 ролик/30 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1411 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио Рудный Дауысы (Рудный) (1 ролик/30 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1412 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио Сана (Рудный) (1 ролик/30 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1413 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио Азаттык (Жанаозен) (1 ролик/30 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1414 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире Национального вещания радиостанции Авторадио (1 ролик/15 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1415 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире Национального вещания радиостанции Love радио (1 ролик/15 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1416 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире Национального вещания радиостанции Радио NS (1 ролик/15 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1417 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире Национального вещания радиостанции Русское радио Казахстан (1 ролик/15 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1418 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире Национального вещания радиостанции Дорожное Радио Казахстан (1 ролик/15 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1419 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире Национального вещания радиостанции Европа плюс (1 ролик/15 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1420 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире Национального вещания радиостанции Восток FM (1 ролик/15 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1421 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире Национального вещания радиостанции Тенгри FM (1 ролик/15 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1422 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире Национального вещания радиостанции Жулдыз FM (1 ролик/15 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1423 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире Национального вещания радиостанции Business Fm (1 ролик/15 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1424 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире Национального вещания радиостанции Радио Дача (1 ролик/15 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1425 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире Национального вещания радиостанции Lux FM (1 ролик/15 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1426 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире Национального вещания радиостанции Dala FM (1 ролик/15 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1427 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире Национального вещания радиостанции Той Думан (1 ролик/15 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1428 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире Национального вещания радиостанции QAZAQ RADIOSY (1 ролик/15 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1429 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире Национального вещания радиостанции SHALQAR RADIOSY (1 ролик/15 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1430 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Авторадио (Алматы) (1 ролик/15 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1431 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Авторадио (Нур-Султан) (1 ролик/15 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1432 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Авторадио (Караганда) (1 ролик/15 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1433 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Авторадио (Павлодар) (1 ролик/15 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1434 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Авторадио (Тараз) (1 ролик/15 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1435 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Дорожное радио (Алматы) (1 ролик/15 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1436 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Эльдо Радио (Алматы) (1 ролик/15 сек) G |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1437 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Love радио (Алматы) (1 ролик/15 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1438 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Love радио (Шымкент) (1 ролик/15 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1439 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции New Energy FM (Алматы) (1 ролик/15 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1440 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио NS (Алматы) (1 ролик/15 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1441 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио NS (Актобе) (1 ролик/15 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1442 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио NS (Нур-Султан) (1 ролик/15 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1443 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио NS (Оскемен) (1 ролик/15 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1444 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио NS (Павлодар) (1 ролик/15 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1445 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио NS (Шымкент) (1 ролик/15 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1446 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио Ретро (Алматы) (1 ролик/15 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1447 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио Ретро (Караганда) (1 ролик/15 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1448 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио Ретро (Оскемен) (1 ролик/15 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1449 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио Ретро (Актобе) (1 ролик/15 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1450 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Русское радио (Нур-Султан) (1 ролик/15 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1451 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Русское радио (Алматы) (1 ролик/15 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1452 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Русское радио (Караганда) (1 ролик/15 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1453 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Русское радио (Оскемен) (1 ролик/15 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1454 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Русское радио (Павлодар) (1 ролик/15 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1455 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Русское радио (Шымкент) (1 ролик/15 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1456 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Русское радио (Тараз) (1 ролик/15 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1457 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Тенгри FM (Алматы) (1 ролик/15 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1458 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Жулдыз FM (Алматы) (1 ролик/15 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1459 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио Дача (Алматы) (1 ролик/15 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1460 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Lux FM (Алматы) (1 ролик/15 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1461 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Dala FM (Алматы) (1 ролик/15 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1462 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Gakku FM (Алматы) (1 ролик/15 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1463 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции RadioCity (Алматы) (1 ролик/15 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1464 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Classic (Алматы) (1 ролик/15 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1465 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио Тандем (Актобе) (1 ролик/15 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1466 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио Тандем (Актау) (1 ролик/15 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1467 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио Тандем (Атырау) (1 ролик/15 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1468 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Атырауское Областное Радио (Атырау) (1 ролик/15 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1469 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио Микс (Усть-Каменогорск) (1 ролик/15 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1470 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио Караганды (Караганда) (1 ролик/15 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1471 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио Караганды (Темиртау) (1 ролик/15 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1472 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио Жана FM (Темиртау) (1 ролик/15 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1473 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио Жана FM (Караганда) (1 ролик/15 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1474 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Наше Радио (Караганда) (1 ролик/15 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1475 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Наше Радио (Темиртау) (1 ролик/15 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1476 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио 102 (Темиртау) (1 ролик/15 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1477 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио Алау (Рудный) (1 ролик/15 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1478 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио Алау (Костанай) (1 ролик/15 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1479 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио Кн (Костанай) (1 ролик/15 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1480 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Рассвет (Костанай) (1 ролик/15 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1481 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Павлодарское Радио (Павлодар) (1 ролик/15 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1482 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Областное Вко (Семей) (1 ролик/15 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1483 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио Семь (Семей) (1 ролик/15 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1484 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио Жолбаян (Актау) (1 ролик/15 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1485 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Областное Радио Тараз (Тараз) (1 ролик/15 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1486 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Орда FM (Астана) (1 ролик/15 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1487 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио Астана (Астана) (1 ролик/15 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1488 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио Астана (Караганда) (1 ролик/15 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1489 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио Астана (Темиртау) (1 ролик/15 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1490 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио Премьер Fm (Кызыл-Орда) (1 ролик/15 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1491 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио Рудный Дауысы (Рудный) (1 ролик/15 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1492 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио Сана (Рудный) (1 ролик/15 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1493 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио Азаттык (Жанаозен) (1 ролик/15 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1494 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире Национального вещания радиостанции Авторадио (1 ролик/20 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1495 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире Национального вещания радиостанции Love радио (1 ролик/20 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1496 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире Национального вещания радиостанции Радио NS (1 ролик/20 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1497 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире Национального вещания радиостанции Русское радио Казахстан (1 ролик/20 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1498 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире Национального вещания радиостанции Дорожное Радио Казахстан (1 ролик/20 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1499 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире Национального вещания радиостанции Европа плюс (1 ролик/20 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1500 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире Национального вещания радиостанции Восток FM (1 ролик/20 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1501 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире Национального вещания радиостанции Тенгри FM (1 ролик/20 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1502 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире Национального вещания радиостанции Жулдыз FM (1 ролик/20 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1503 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире Национального вещания радиостанции Business Fm (1 ролик/20 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1504 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире Национального вещания радиостанции Радио Дача (1 ролик/20 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1505 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире Национального вещания радиостанции Lux FM (1 ролик/20 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1506 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире Национального вещания радиостанции Dala FM (1 ролик/20 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1507 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире Национального вещания радиостанции Той Думан (1 ролик/20 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1508 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире Национального вещания радиостанции QAZAQ RADIOSY (1 ролик/20 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1509 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире Национального вещания радиостанции SHALQAR RADIOSY (1 ролик/20 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1510 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Авторадио (Алматы) (1 ролик/20 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1511 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Авторадио (Нур-Султан) (1 ролик/20 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1512 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Авторадио (Караганда) (1 ролик/20 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1513 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Авторадио (Павлодар) (1 ролик/20 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1514 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Авторадио (Тараз) (1 ролик/20 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1515 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Дорожное радио (Алматы) (1 ролик/20 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1516 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Эльдо Радио (Алматы) (1 ролик/20 сек) G |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1517 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Love радио (Алматы) (1 ролик/20 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1518 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Love радио (Шымкент) (1 ролик/20 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1519 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции New Energy FM (Алматы) (1 ролик/20 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1520 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио NS (Алматы) (1 ролик/20 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1521 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио NS (Актобе) (1 ролик/20 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1522 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио NS (Нур-Султан) (1 ролик/20 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1523 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио NS (Оскемен) (1 ролик/20 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1524 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио NS (Павлодар) (1 ролик/20 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1525 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио NS (Шымкент) (1 ролик/20 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1526 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио Ретро (Алматы) (1 ролик/20 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1527 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио Ретро (Караганда) (1 ролик/20 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1528 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио Ретро (Оскемен) (1 ролик/20 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1529 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио Ретро (Актобе) (1 ролик/20 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1530 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Русское радио (Нур-Султан) (1 ролик/20 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1531 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Русское радио (Алматы) (1 ролик/20 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1532 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Русское радио (Караганда) (1 ролик/20 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1533 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Русское радио (Оскемен) (1 ролик/20 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1534 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Русское радио (Павлодар) (1 ролик/20 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1535 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Русское радио (Шымкент) (1 ролик/20 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1536 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Русское радио (Тараз) (1 ролик/20 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1537 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Тенгри FM (Алматы) (1 ролик/20 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1538 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Жулдыз FM (Алматы) (1 ролик/20 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1539 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио Дача (Алматы) (1 ролик/20 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1540 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Lux FM (Алматы) (1 ролик/20 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1541 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Dala FM (Алматы) (1 ролик/20 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1542 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Gakku FM (Алматы) (1 ролик/20 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1543 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции RadioCity (Алматы) (1 ролик/20 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1544 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Classic (Алматы) (1 ролик/20 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1545 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио Тандем (Актобе) (1 ролик/20 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1546 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио Тандем (Актау) (1 ролик/20 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1547 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио Тандем (Атырау) (1 ролик/20 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1548 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Атырауское Областное Радио (Атырау) (1 ролик/20 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1549 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио Микс (Усть-Каменогорск) (1 ролик/20 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1550 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио Караганды (Караганда) (1 ролик/20 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1551 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио Караганды (Темиртау) (1 ролик/20 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1552 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио Жана FM (Темиртау) (1 ролик/20 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1553 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио Жана FM (Караганда) (1 ролик/20 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1554 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Наше Радио (Караганда) (1 ролик/20 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1555 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Наше Радио (Темиртау) (1 ролик/20 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1556 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио 102 (Темиртау) (1 ролик/20 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1557 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио Алау (Рудный) (1 ролик/20 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1558 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио Алау (Костанай) (1 ролик/20 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1559 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио Кн (Костанай) (1 ролик/20 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1560 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Рассвет (Костанай) (1 ролик/20 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1561 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Павлодарское Радио (Павлодар) (1 ролик/20 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1562 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Областное Вко (Семей) (1 ролик/20 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1563 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио Семь (Семей) (1 ролик/20 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1564 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио Жолбаян (Актау) (1 ролик/20 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1565 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Областное Радио Тараз (Тараз) (1 ролик/20 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1566 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Орда FM (Астана) (1 ролик/20 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1567 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио Астана (Астана) (1 ролик/20 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1568 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио Астана (Караганда) (1 ролик/20 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1569 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио Астана (Темиртау) (1 ролик/20 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1570 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио Премьер Fm (Кызыл-Орда) (1 ролик/20 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1571 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио Рудный Дауысы (Рудный) (1 ролик/20 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1572 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио Сана (Рудный) (1 ролик/20 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1573 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио Азаттык (Жанаозен) (1 ролик/20 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1574 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире Национального вещания радиостанции Авторадио (1 ролик/10 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1575 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире Национального вещания радиостанции Love радио (1 ролик/10 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1576 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире Национального вещания радиостанции Радио NS (1 ролик/10 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1577 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире Национального вещания радиостанции Русское радио Казахстан (1 ролик/10 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1578 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире Национального вещания радиостанции Дорожное Радио Казахстан (1 ролик/10 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1579 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире Национального вещания радиостанции Европа плюс (1 ролик/10 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1580 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире Национального вещания радиостанции Восток FM (1 ролик/10 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1581 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире Национального вещания радиостанции Тенгри FM (1 ролик/10 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1582 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире Национального вещания радиостанции Жулдыз FM (1 ролик/10 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1583 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире Национального вещания радиостанции Business Fm (1 ролик/10 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1584 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире Национального вещания радиостанции Радио Дача (1 ролик/10 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1585 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире Национального вещания радиостанции Lux FM (1 ролик/10 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1586 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире Национального вещания радиостанции Dala FM (1 ролик/10 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1587 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире Национального вещания радиостанции Той Думан (1 ролик/10 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1588 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире Национального вещания радиостанции QAZAQ RADIOSY (1 ролик/10 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1589 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире Национального вещания радиостанции SHALQAR RADIOSY (1 ролик/10 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1590 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Авторадио (Алматы) (1 ролик/10 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1591 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Авторадио (Нур-Султан) (1 ролик/10 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1592 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Авторадио (Караганда) (1 ролик/10 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1593 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Авторадио (Павлодар) (1 ролик/10 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1594 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Авторадио (Тараз) (1 ролик/10 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1595 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Дорожное радио (Алматы) (1 ролик/10 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1596 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Эльдо Радио (Алматы) (1 ролик/10 сек) G |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1597 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Love радио (Алматы) (1 ролик/10 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1598 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Love радио (Шымкент) (1 ролик/10 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1599 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции New Energy FM (Алматы) (1 ролик/10 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1600 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио NS (Алматы) (1 ролик/10 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1601 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио NS (Актобе) (1 ролик/10 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1602 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио NS (Нур-Султан) (1 ролик/10 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1603 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио NS (Оскемен) (1 ролик/10 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1604 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио NS (Павлодар) (1 ролик/10 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1605 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио NS (Шымкент) (1 ролик/10 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1606 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио Ретро (Алматы) (1 ролик/10 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1607 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио Ретро (Караганда) (1 ролик/10 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1608 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио Ретро (Оскемен) (1 ролик/10 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1609 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио Ретро (Актобе) (1 ролик/10 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1610 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Русское радио (Нур-Султан) (1 ролик/10 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1611 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Русское радио (Алматы) (1 ролик/10 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1612 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Русское радио (Караганда) (1 ролик/10 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1613 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Русское радио (Оскемен) (1 ролик/10 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1614 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Русское радио (Павлодар) (1 ролик/10 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1615 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Русское радио (Шымкент) (1 ролик/10 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1616 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Русское радио (Тараз) (1 ролик/10 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1617 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Тенгри FM (Алматы) (1 ролик/10 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1618 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Жулдыз FM (Алматы) (1 ролик/10 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1619 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио Дача (Алматы) (1 ролик/10 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1620 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Lux FM (Алматы) (1 ролик/10 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1621 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Dala FM (Алматы) (1 ролик/10 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1622 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Gakku FM (Алматы) (1 ролик/10 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1623 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции RadioCity (Алматы) (1 ролик/10 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1624 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Classic (Алматы) (1 ролик/10 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1625 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио Тандем (Актобе) (1 ролик/10 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1626 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио Тандем (Актау) (1 ролик/10 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1627 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио Тандем (Атырау) (1 ролик/10 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1628 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Атырауское Областное Радио (Атырау) (1 ролик/10 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1629 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио Микс (Усть-Каменогорск) (1 ролик/10 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1630 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио Караганды (Караганда) (1 ролик/10 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1631 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио Караганды (Темиртау) (1 ролик/10 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1632 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио Жана FM (Темиртау) (1 ролик/10 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1633 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио Жана FM (Караганда) (1 ролик/10 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1634 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Наше Радио (Караганда) (1 ролик/10 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1635 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Наше Радио (Темиртау) (1 ролик/10 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1636 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио 102 (Темиртау) (1 ролик/10 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1637 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио Алау (Рудный) (1 ролик/10 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1638 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио Алау (Костанай) (1 ролик/10 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1639 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио Кн (Костанай) (1 ролик/10 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1640 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Рассвет (Костанай) (1 ролик/10 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1641 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Павлодарское Радио (Павлодар) (1 ролик/10 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1642 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Областное Вко (Семей) (1 ролик/10 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1643 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио Семь (Семей) (1 ролик/10 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1644 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио Жолбаян (Актау) (1 ролик/10 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1645 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Областное Радио Тараз (Тараз) (1 ролик/10 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1646 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Орда FM (Астана) (1 ролик/10 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1647 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио Астана (Астана) (1 ролик/10 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1648 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио Астана (Караганда) (1 ролик/10 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1649 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио Астана (Темиртау) (1 ролик/10 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1650 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио Премьер Fm (Кызыл-Орда) (1 ролик/10 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1651 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио Рудный Дауысы (Рудный) (1 ролик/10 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1652 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио Сана (Рудный) (1 ролик/10 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1653 | Размещение рекламных-информационных материалов (роликов) в эфире радиостанций | Получение наилучших условий размещения в эфире регионального вещания радиостанции Радио Азаттык (Жанаозен) (1 ролик/10 сек) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1654 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в журнале | Получение наилучших условий размещения в журнале Asia Travel (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1655 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в журнале | Получение наилучших условий размещения в журнале Beauty World (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1656 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в журнале | Получение наилучших условий размещения в журнале BLVD (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1657 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в журнале | Получение наилучших условий размещения в журнале Burda (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1658 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в журнале | Получение наилучших условий размещения в журнале Cosmopolitan Казахстан (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1659 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в журнале | Получение наилучших условий размещения в журнале Esquire (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1660 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в журнале | Получение наилучших условий размещения в журнале Fashion Collection (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1661 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в журнале | Получение наилучших условий размещения в журнале Forbes (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1662 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в журнале | Получение наилучших условий размещения в журнале Harper’s Bazaar (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1663 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в журнале | Получение наилучших условий размещения в журнале Men’s Health Казахстан (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1664 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в журнале | Получение наилучших условий размещения в журнале National Business Quarterly (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1665 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в журнале | Получение наилучших условий размещения в журнале Playboy (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1666 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в журнале | Получение наилучших условий размещения в журнале Robb report (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1667 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в журнале | Получение наилучших условий размещения в журнале Tengri (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1668 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в журнале | Получение наилучших условий размещения в журнале Vintage (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1669 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в журнале | Получение наилучших условий размещения в журнале Автокруиз (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1670 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в журнале | Получение наилучших условий размещения в журнале Аныз адам (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1671 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в журнале | Получение наилучших условий размещения в журнале Бизнес Life (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1672 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в журнале | Получение наилучших условий размещения в журнале Вестник ЗОЖ (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1673 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в журнале | Получение наилучших условий размещения в журнале Витамин (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1674 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в журнале | Получение наилучших условий размещения в журнале Время в пути (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1675 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в журнале | Получение наилучших условий размещения в журнале Деловой мир (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1676 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в журнале | Получение наилучших условий размещения в журнале Денсаулык алемi (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1677 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в журнале | Получение наилучших условий размещения в журнале Добрые советы. Люблю готовить (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1678 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в журнале | Получение наилучших условий размещения в журнале Goodhousekipping / Домашний очаг (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1679 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в журнале | Получение наилучших условий размещения в журнале Дорогое удовольствие (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1680 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в журнале | Получение наилучших условий размещения в журнале Жар жар (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1681 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в журнале | Получение наилучших условий размещения в журнале Жулдызбен сырласу (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1682 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в журнале | Получение наилучших условий размещения в журнале Жулдыздар отбасы (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1683 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в журнале | Получение наилучших условий размещения в журнале За рулем (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1684 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в журнале | Получение наилучших условий размещения в журнале Лиза. Добрые советы (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1685 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в журнале | Получение наилучших условий размещения в журнале Лиза. Мой ребенок (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1686 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в журнале | Получение наилучших условий размещения в журнале Молдiр булак (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1687 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в журнале | Получение наилучших условий размещения в журнале Оракул (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1688 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в журнале | Получение наилучших условий размещения в журнале Совершенно секретно (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1689 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в журнале | Получение наилучших условий размещения в журнале Спид-инфо (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1690 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в журнале | Получение наилучших условий размещения в журнале Сырласу (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1691 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в журнале | Получение наилучших условий размещения в журнале Транс-Логистикс Казахстан (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1692 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в журнале | Получение наилучших условий размещения в журнале Транс-Экспресс Казахстан (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1693 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в журнале | Получение наилучших условий размещения в журнале Экономика и право Казахстана (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1694 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в журнале | Получение наилучших условий размещения в журнале Эксперт Здоровья (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1695 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в журнале | Получение наилучших условий размещения в журнале Я и моё здоровье (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1696 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в журнале | Получение наилучших условий размещения в журнале Я невеста (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1697 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в журнале | Получение наилучших условий размещения в журнале Alser Computers газета (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1698 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в журнале | Получение наилучших условий размещения в журнале Eurasia Air (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1699 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в журнале | Получение наилучших условий размещения в журнале L'Oficiel Казахстан (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1700 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в журнале | Получение наилучших условий размещения в журнале SNC Kazakhstan (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1701 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в журнале | Получение наилучших условий размещения в журнале Sulpak газета (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1702 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в журнале | Получение наилучших условий размещения в журнале Technodom газета (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1703 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в журнале | Получение наилучших условий размещения в журнале The Economist (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1704 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в журнале | Получение наилучших условий размещения в журнале Бизнес-Мир Казахстан (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1705 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в журнале | Получение наилучших условий размещения в журнале Будем здоровы (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1706 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в журнале | Получение наилучших условий размещения в журнале Казахстанский Фармацевтический Вестник (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1707 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в журнале | Получение наилучших условий размещения в журнале Педиатрия и детская хирургия (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1708 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в журнале | Получение наилучших условий размещения в журнале 1000 советов (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1709 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в журнале | Получение наилучших условий размещения в журнале АвтоМир (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1710 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в журнале | Получение наилучших условий размещения в журнале Аптеки Казахстана (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1711 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в журнале | Получение наилучших условий размещения в журнале Главный врач (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1712 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в журнале | Получение наилучших условий размещения в журнале Дома и Интерьеры (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1713 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в журнале | Получение наилучших условий размещения в журнале Емши (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1714 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в журнале | Получение наилучших условий размещения в журнале Ерке бала (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1715 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в журнале | Получение наилучших условий размещения в журнале Здоровье Казахстана (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1716 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в журнале | Получение наилучших условий размещения в журнале Идеи дизайна (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1717 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в журнале | Получение наилучших условий размещения в журнале Лабораторная медицина (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1718 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в журнале | Получение наилучших условий размещения в журнале Медицина (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1719 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в журнале | Получение наилучших условий размещения в журнале Строй инфо (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1720 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в журнале | Получение наилучших условий размещения в журнале Стройка.Kz (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1721 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в журнале | Получение наилучших условий размещения в журнале Фармацевтическое обозрение Казахстана (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1722 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в журнале | Получение наилучших условий размещения в журнале Человек и Лекарство (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1723 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в журнале | Получение наилучших условий размещения в журнале L'Oficiel Hommes Казахстан для мужчин (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1724 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в журнале | Получение наилучших условий размещения в журнале National Geographic (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1725 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в журнале | Получение наилучших условий размещения в журнале Академия Стиля (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1726 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в журнале | Получение наилучших условий размещения в журнале Akyl Kenes (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1727 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в журнале | Получение наилучших условий размещения в журнале Creme Brulee (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1728 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в журнале | Получение наилучших условий размещения в журнале Навигатор Фармации (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1729 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в журнале | Получение наилучших условий размещения в журнале Aspan (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1730 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в журнале | Получение наилучших условий размещения в журнале My Sunday (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1731 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в журнале | Получение наилучших условий размещения в журнале Новости здоровья (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1732 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в ежедневной алматинской газете Айкын (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1733 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в ежедневной алматинской газете Алматы Акшамы (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1734 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в ежедневной алматинской газете Вечерний Алматы (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1735 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в ежедневной алматинской газете Время(ежедневная) (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1736 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в ежедневной алматинской газете Егемен Казахстан (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1737 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в ежедневной алматинской газете Жас Алаш (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1738 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в ежедневной алматинской газете Из рук в руки (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1739 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в ежедневной алматинской газете Казахстанская правда (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1740 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в ежедневной алматинской газете Комсомольская правда (ежедневная) (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1741 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в ежедневной алматинской газете Литер (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1742 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в ежедневной алматинской газете Спорт Экспресс (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1743 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в ежедневной алматинской газете Экспресс К (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1744 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в ежедневной алматинской газете Юридическая газета (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1745 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в еженедельной алматинской газете PRO Спорт (газета) (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1746 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в еженедельной алматинской газете Автомобильная Omega (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1747 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в еженедельной алматинской газете Антенна (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1748 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в еженедельной алматинской газете Аргументы и факты (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1749 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в еженедельной алматинской газете Бизнес&Власть (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1750 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в еженедельной алматинской газете Вакансия (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1751 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в еженедельной алматинской газете Время (еженедельная) (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1752 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в еженедельной алматинской газете Гол (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1753 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в еженедельной алматинской газете Деловая неделя (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1754 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в еженедельной алматинской газете Деловой Казахстан (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1755 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в еженедельной алматинской газете Желтая газета (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1756 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в еженедельной алматинской газете Жизнь (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1757 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в еженедельной алматинской газете Казак унi (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1758 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в еженедельной алматинской газете Казакстан заман (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1759 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в еженедельной алматинской газете Казак эдибиетi (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1760 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в еженедельной алматинской газете Капитал.KZ (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1761 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в еженедельной алматинской газете Караван (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1762 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в еженедельной алматинской газете Комсомольская правда (еженедельная) (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1763 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в еженедельной алматинской газете Курсивъ (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1764 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в еженедельной алматинской газете Лиза (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1765 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в еженедельной алматинской газете Литер за неделю (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1766 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в еженедельной алматинской газете Informбюро Мегаполис (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1767 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в еженедельной алматинской газете МК в Казахстане (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1768 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в еженедельной алматинской газете Моя семья (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1769 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в еженедельной алматинской газете Недвижимость без посредников (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1770 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в еженедельной алматинской газете Новое поколение (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1771 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в еженедельной алматинской газете Панорама (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1772 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в еженедельной алматинской газете Плюс (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1773 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в еженедельной алматинской газете Работа для всех (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1774 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в еженедельной алматинской газете Разгадай (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1775 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в еженедельной алматинской газете Рек-тайм (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1776 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в еженедельной алматинской газете Свобода слова (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1777 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в еженедельной алматинской газете Телебашня (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1778 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в еженедельной алматинской газете Теленеделя Казахстана (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1779 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в еженедельной алматинской газете Туркестан (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1780 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в еженедельной алматинской газете Футбол (газета) (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1781 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в еженедельной алматинской газете Эврика + (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1782 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в еженедельной алматинской газете Эксперт-Казахстан (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1783 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в еженедельной алматинской газете Экспресс-газета (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1784 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в еженедельной алматинской газете Я покупатель и собственник (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1785 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в еженедельной алматинской газете Central Asia Monitor (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1786 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в еженедельной алматинской газете Жас казак (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1787 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в еженедельной алматинской газете Sport Review журнал (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1788 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в еженедельной алматинской газете Общественная позиция (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1789 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в еженедельной алматинской газете Экономика (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1790 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в еженедельной алматинской газете Спорт (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1791 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в еженедельной алматинской газете Айкын апта (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1792 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в еженедельной алматинской газете Новая газета Казахстан (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1793 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в еженедельной алматинской газете Отдохни! (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1794 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Нур-Султан) Ак босага (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1795 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Нур-Султан) Акмолинская правда (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1796 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Нур-Султан) Арба Казахстан (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1797 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Нур-Султан) Астана Акшамы (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1798 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Нур-Султан) Бизнес плюс (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1799 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Нур-Султан) Вакансии и образование Астаны (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1800 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Нур-Султан) Вечерняя Астана (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1801 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Нур-Султан) Вся стройка и ремонт (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1802 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Нур-Султан) Инфо-Цес (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1803 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Нур-Султан) Караван Астана (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1804 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Нур-Султан) Колеса Астаны (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1805 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Нур-Султан) Курьер – работа (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1806 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Нур-Султан) Неделя в Астане (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1807 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Нур-Султан) Нур Астана (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1808 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Нур-Султан) Око (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1809 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Нур-Султан) Правда Казахстана (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1810 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Нур-Султан) Работа сегодня (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1811 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Нур-Султан) Строй маркет (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1812 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Нур-Султан) Только недвижимость (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1813 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Нур-Султан) Экспресс Инфо-НС (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1814 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Актобе) Автогид (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1815 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Актобе) Актобе (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1816 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Актобе) Актобе таймс (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1817 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Актобе) Актюбинский вестник (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1818 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Актобе) Ваш выбор (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1819 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Актобе) Диапазон (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1820 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Актобе) Для всех (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1821 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Актобе) Керек инфо (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1822 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Актобе) Нур-Даулет (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1823 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Актобе) Работа сегодня (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1824 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Актобе) Среда (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1825 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Актобе) Среда Диапазон (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1826 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Актобе) Строй Дом (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1827 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Актобе) Что? Где? Почем? (служба 068) (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1828 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Актобе) Эврика (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1829 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Караганда) Авиатрек TV (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1830 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Караганда) Авитрек-регион (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1831 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Караганда) Автомобилист (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1832 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Караганда) Айтыз (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1833 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Караганда) Ак жол (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1834 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Караганда) Алма ТВ (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1835 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Караганда) Будь здоров (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1836 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Караганда) Вести Сарыарки (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1837 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Караганда) Вечерняя газета (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1838 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Караганда) Взгляд (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1839 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Караганда) Взгляд на досуге (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1840 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Караганда) Взгляд на события (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1841 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Караганда) Газета бесплатных объявлений (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1842 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Караганда) Из рук в руки (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1843 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Караганда) Индустриальная Караганда (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1844 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Караганда) Криминальное чтиво (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1845 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Караганда) Криминальные новости (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1846 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Караганда) Меридиан (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1847 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Караганда) Недвижимость (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1848 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Караганда) Новый вестник (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1849 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Караганда) Орталык Казахстан (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1850 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Караганда) Спутник (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1851 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Караганда) Стройка (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1852 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Караганда) Тайм сканворды (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1853 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Караганда) Центральная газета (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1854 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Караганда) Шахтерская неделя (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1855 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Караганда) Ярмарка (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1856 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Караганда) Макалсоз (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1857 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Караганда) Мировое ТВ (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1858 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Караганда) Скандинавское поле (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1859 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Караганда) Укi (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1860 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Караганда) Шелпек (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1861 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Костанай) Жас Оркен (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1862 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Костанай) Зеленое яблоко (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1863 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Костанай) Зубр (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1864 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Костанай) Костанай-Агро (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1865 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Костанай) Костанайские новости (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1866 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Костанай) Курьер (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1867 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Костанай) Наш Костанай (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1868 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Костанай) Наша газета (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1869 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Костанай) Новое время (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1870 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Костанай) Твой шанс (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1871 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Костанай) Что? Где? Когда? (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1872 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Костанай) Костанай таны (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1873 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Костанай) Порядок и право (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1874 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Костанай) Костанай спортивный (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1875 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Павлодар) Аргументы недели (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1876 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Павлодар) Ардагер Ветеран (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1877 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Павлодар) Версия (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1878 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Павлодар) Городская неделя (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1879 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Павлодар) Звезда Прииртышья (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1880 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Павлодар) Наша жизнь (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1881 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Павлодар) Обозрение недели (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1882 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Павлодар) Общественная позиция (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1883 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Павлодар) Регион (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1884 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Павлодар) Сары Арка Самалы (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1885 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Павлодар) Трибуна (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1886 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Павлодар) Вестник ЕД (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1887 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Павлодар) Найзатас (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1888 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Павлодар) Педагогика Хабаршысы (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1889 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Павлодар) Твой Мир (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1890 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Павлодар) Устаздар Газети (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1891 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Петропавловск) Агроинфо Костанай (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1892 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Петропавловск) Агроинформ СК (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1893 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Петропавловск) Вместе Бiрге (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1894 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Петропавловск) Все будет хорошо (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1895 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Петропавловск) Газета нашего города Петропавловск KZ (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1896 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Петропавловск) Добрый вечер (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1897 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Петропавловск) Информ-вест (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1898 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Петропавловск) Казах Зерно.кz (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1899 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Петропавловск) Квартал Петропавловск (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1900 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Петропавловск) Кызылжар Нуры (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1901 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Петропавловск) Молодежная-Жастар (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1902 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Петропавловск) Неделя CК (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1903 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Петропавловск) Провинция (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1904 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Петропавловск) Проспект СК (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1905 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Петропавловск) Северный Казахстан (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1906 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Петропавловск) Солтустык Казахстан (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1907 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Петропавловск) Магжан (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1908 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Семей) ГБО (Газета бесплатных объявлений) (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1909 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Семей) Ертис онири (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1910 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Семей) Наше дело (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1911 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Семей) Семей вести (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1912 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Семей) Семей таны (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1913 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Семей) Спектр (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1914 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Тараз) Ак айдын (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1915 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Тараз) Ак жол (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1916 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Тараз) Ауыл жаналыгы (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1917 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Тараз) Арай (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1918 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Тараз) Арыстан (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1919 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Тараз) Ашик сабак (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1920 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Тараз) Денсаулык алеми (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1921 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Тараз) Жамбыл (журнал) (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1922 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Тараз) Жамбыл – спорт (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1923 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Тараз) Жамбыл-Тараз (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1924 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Тараз) Жана омір -  Новая жизнь (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1925 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Тараз) Жасдаурен (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1926 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Тараз) Знамя труда (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1927 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Тараз) Магнолия (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1928 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Тараз) Новый регион (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1929 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Тараз) Ординатор (журнал) (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1930 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Тараз) Рамерс (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1931 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Тараз) Салык тартиби (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1932 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Тараз) Тараз - Таймс (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1933 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Тараз) Хак жолы (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1934 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Тараз) Халык талімі (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1935 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Усть-Каменогорск) 1000 объявлений (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1936 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Усть-Каменогорск) 7 дней (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1937 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Усть-Каменогорск) Алдастан (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1938 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Усть-Каменогорск) Все для Вас (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1939 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Усть-Каменогорск) Денсаулык (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1940 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Усть-Каменогорск) Дидар (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1941 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Усть-Каменогорск) Контакт спорт (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1942 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Усть-Каменогорск) Менiн олкем (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1943 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Усть-Каменогорск) Мой город (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1944 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Усть-Каменогорск) Оскемен (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1945 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Усть-Каменогорск) Ремарк (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1946 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Усть-Каменогорск) Рудный Алтай (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1947 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Усть-Каменогорск) Стимул (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1948 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Усть-Каменогорск) Устинка плюс (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1949 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Усть-Каменогорск) Усть-Каменогорск (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1950 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Усть-Каменогорск) Флэш (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1951 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Усть-Каменогорск) Моя усадьба (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1952 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Усть-Каменогорск) Регион Press (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1953 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Усть-Каменогорск) Авто газета (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1954 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Усть-Каменогорск) Авто Инфо (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1955 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Усть-Каменогорск) Босс-Агро (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1956 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Усть-Каменогорск) Вестник Казцинка (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1957 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Шымкент) Адилет (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1958 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Шымкент) Айгак (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1959 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Шымкент) Акикат (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1960 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Шымкент) Ардак (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1961 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Шымкент) Арна (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1962 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Шымкент) Деловой курьер (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1963 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Шымкент) Замана (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1964 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Шымкент) Казакия (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1965 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Шымкент) Кызык газет (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1966 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Шымкент) Кызык хикая (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1967 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Шымкент) Омiр-айка (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1968 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Шымкент) Онтустик Казахстан (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1969 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Шымкент) Рабат (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1970 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Шымкент) Рейтинг (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1971 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Шымкент) РИО (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1972 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Шымкент) РИО из первых рук (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1973 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Шымкент) Тылсым Дуние (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1974 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Шымкент) Уакыт (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1975 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Шымкент) Эйел купиясы (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1976 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Шымкент) Южный Казахстан (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1977 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Шымкент) Жулдызды онер (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1978 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Шымкент) Закуп инфо (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1979 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Шымкент) Менін Онерiм (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1980 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Шымкент) Монитор (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1981 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Шымкент) Онтустик Рабат (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1982 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Шымкент) Саясат (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1983 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Шымкент) Смотри кино (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1984 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Шымкент) Уакыт Казан уни (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1985 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Шымкент) Шара бара (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1986 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Шымкент) Шуакты отбасы (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1987 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Шымкент) Панорама Шымкента (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1988 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Актау) Лада ТВ+ (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1989 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Актау) Мангистау (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1990 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Актау) Наш город (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1991 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Актау) Огни Мангистау (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1992 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Актау) Проспект (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1993 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Актау) Строй Дом (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1994 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Актау) Тумба (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1995 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Актау) Уш киян (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1996 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Атырау) Ак Жайык (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1997 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Атырау) Алтын Орда (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1998 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Атырау) Атырау (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1999 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Атырау) Атырау Today (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2000 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Атырау) Бизнес инфо Атырау (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2001 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Атырау) Вестник атырауского института нефти и газа (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2002 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Атырау) Весь Атырау (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2003 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Атырау) Вся недвижимость Атырау (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2004 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Атырау) Деловой Атырау (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2005 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Атырау) Квартал Атырау (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2006 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Атырау) Мунайлы астана (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2007 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Атырау) Новое дело-регион (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2008 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Атырау) Прикаспийская коммуна (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2009 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Атырау) Серпер (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2010 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Атырау) Сункар (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2011 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Кокшетау) VIP Кокшетау (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2012 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Кокшетау) Акмолинская правда (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2013 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Кокшетау) Акмолинские вести (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2014 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Кокшетау) Арка ажары (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2015 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Кокшетау) Букпа (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2016 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Кокшетау) Квартал (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2017 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Кокшетау) Кокшетау (газета) (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2018 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Кокшетау) Кокшетау (журнал) (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2019 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Кокшетау) Курс (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2020 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Кокшетау) Любимый город (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2021 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Кокшетау) Мобильная газета (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2022 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Кокшетау) Риск бизнес (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2023 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Кокшетау) Степной маяк (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2024 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Кызыл-Орда) Акмешит акталагы (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2025 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Кызыл-Орда) Кiмге-не? (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2026 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Кызыл-Орда) Кому что? (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2027 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Кызыл-Орда) Кызылординские вести (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2028 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Кызыл-Орда) Сыр бойы (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2029 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Рудный) Лови момент (бесплатная газета объявлений) (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2030 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Рудный) Магнетит (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2031 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Рудный) Медиа пресс (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2032 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Рудный) Рудненский рабочий (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2033 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Рудный) Хорошее дело (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2034 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Талды-Корган) Алатау (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2035 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Талды-Корган) Бiлiм Шапагат (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2036 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Талды-Корган) Вечерний Жетысу (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2037 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Талды-Корган) Вечерний Талды-Корган (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2038 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Талды-Корган) Диалог Талдыкорган (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2039 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Талды-Корган) Жардем (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2040 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Талды-Корган) Жетысу (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2041 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Талды-Корган) Огни Алатау (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2042 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Талды-Корган) Сапа (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2043 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Талды-Корган) Талдау хабаршысы (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2044 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Темиртау) Авиатрек регион (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2045 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Темиртау) Автомобилист (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2046 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Темиртау) Алма -К (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2047 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Темиртау) Вечерняя газета (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2048 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Темиртау) Взгляд (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2049 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Темиртау) Взгляд на события (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2050 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Темиртау) Газета бесплатных объявлений (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2051 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Темиртау) Зеркало (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2052 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Темиртау) Индустриальная Караганда (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2053 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Темиртау) Криминальное чтиво (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2054 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Темиртау) Криминальные новости (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2055 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Темиртау) Лечебные вести (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2056 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Темиртау) Магнитка (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2057 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Темиртау) Меридиан (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2058 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Темиртау) Металлург (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2059 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Темиртау) Недвижимость (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2060 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Темиртау) Новый вестник (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2061 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Темиртау) Новый Темиртау (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2062 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Темиртау) Орталык Казахстан (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2063 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Темиртау) Работа сегодня (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2064 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Темиртау) Спутник (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2065 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Темиртау) Стройка (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2066 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Темиртау) Темиртау (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2067 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Темиртау) Темиртауский рабочий (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2068 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Темиртау) Ярмарка (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2069 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Уральск) Диапазон (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2070 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Уральск) Для всех (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2071 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Уральск) Досуг (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2072 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Уральск) Жуздешу (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2073 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Уральск) Информ биржа (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2074 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Уральск) Надежда (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2075 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Уральск) Недвижимость (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2076 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Уральск) Огни Приуралья (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2077 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Уральск) Орал-онири (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2078 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Уральск) Приуралье (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2079 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Уральск) Пульс (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2080 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Уральск) Талап (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2081 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Уральск) Уральская газета (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2082 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Уральск) Уральская неделя (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2083 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Экибастуз) Вести Экибастуза (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2084 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Экибастуз) Витрина (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2085 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Экибастуз) Голос Экибастуза (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2086 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Экибастуз) Отарка (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2087 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Экибастуз) Семерка (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2088 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Экибастуз) Экибастузское обозрение (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2089 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Туркестан) Айгак (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2090 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Туркестан) Акикат (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2091 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Туркестан) Ак-Отау (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2092 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Туркестан) Алтын босага (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2093 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Туркестан) Ардак (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2094 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Туркестан) Арна (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2095 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Туркестан) Деловой курьер (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2096 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Туркестан) Замана (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2097 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Туркестан) Кызмет (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2098 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Туркестан) Кызык газет (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2099 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Туркестан) Кызык хикая (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2100 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Туркестан) Ой жунбак (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2101 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Туркестан) Ой сана (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2102 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Туркестан) Омiр-айка (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2103 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Туркестан) Онтустик Казахстан (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2104 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Туркестан) Рабат (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2105 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Туркестан) Рейтинг (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2106 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Туркестан) РИО (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2107 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Туркестан) Тагдыр (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2108 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Туркестан) Туран (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2109 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Туркестан) Уакыт (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2110 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Туркестан) Эйел купиясы (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2111 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Туркестан) Смотри кино (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2112 | Размещение рекламных-информационных материалов (рекламный материал) в газете | Получение наилучших условий размещения в региональной газете (Туркестан) Шара Бара (1 кв.см/1 тираж) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2113 | Размещение рекламных-информационных материалов (электронных баннеров) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения электронного баннера в эфире Республиканского вещания телеканала Первый канал Евразия. (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2114 | Размещение рекламных-информационных материалов (электронных баннеров) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения электронного баннера в эфире Республиканского вещания телеканала КТК. (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2115 | Размещение рекламных-информационных материалов (электронных баннеров) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения электронного баннера в эфире Республиканского вещания телеканала НТК. (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2116 | Размещение рекламных-информационных материалов (электронных баннеров) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения электронного баннера в эфире Республиканского вещания телеканала Казахстан. (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2117 | Размещение рекламных-информационных материалов (электронных баннеров) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения электронного баннера в эфире Республиканского вещания телеканала 31 канал. (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2118 | Размещение рекламных-информационных материалов (электронных баннеров) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения электронного баннера в эфире Республиканского вещания телеканала Мир. (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2119 | Размещение рекламных-информационных материалов (электронных баннеров) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения электронного баннера в эфире Республиканского вещания телеканала Астана. (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2120 | Размещение рекламных-информационных материалов (электронных баннеров) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения электронного баннера в эфире Республиканского вещания телеканала Алматы. (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2121 | Размещение рекламных-информационных материалов (электронных баннеров) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения электронного баннера в эфире Республиканского вещания телеканала 7 канал. (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2122 | Размещение рекламных-информационных материалов (электронных баннеров) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения электронного баннера в эфире Республиканского вещания телеканала ТВ-сеть. (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2123 | Размещение рекламных-информационных материалов (электронных баннеров) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения электронного баннера в эфире Республиканского вещания телеканала IMS ТВ-сеть. (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2124 | Размещение рекламных-информационных материалов (электронных баннеров) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения электронного баннера в эфире Республиканского вещания телеканала СТВ. (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2125 | Размещение рекламных-информационных материалов (электронных баннеров) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения электронного баннера в эфире Республиканского вещания телеканала Gakku TV. (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2126 | Размещение рекламных-информационных материалов (электронных баннеров) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения электронного баннера в эфире Республиканского вещания телеканала Setanta Qazaqstan. (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2127 | Размещение рекламных-информационных материалов (электронных баннеров) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения электронного баннера в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия в городе Актау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2128 | Размещение рекламных-информационных материалов (электронных баннеров) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения электронного баннера в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия в городе Актобе (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2129 | Размещение рекламных-информационных материалов (электронных баннеров) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения электронного баннера в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия в городе Нур-Султан (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2130 | Размещение рекламных-информационных материалов (электронных баннеров) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения электронного баннера в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия в городе Атырау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2131 | Размещение рекламных-информационных материалов (электронных баннеров) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения электронного баннера в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия в городе Караганда (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2132 | Размещение рекламных-информационных материалов (электронных баннеров) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения электронного баннера в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия в городе Костанай (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2133 | Размещение рекламных-информационных материалов (электронных баннеров) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения электронного баннера в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия в городе Кызылорда (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2134 | Размещение рекламных-информационных материалов (электронных баннеров) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения электронного баннера в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия в городе Павлодар (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2135 | Размещение рекламных-информационных материалов (электронных баннеров) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения электронного баннера в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия в городе Петропавловск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2136 | Размещение рекламных-информационных материалов (электронных баннеров) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения электронного баннера в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия в городе Тараз (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2137 | Размещение рекламных-информационных материалов (электронных баннеров) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения электронного баннера в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия в городе Уральск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2138 | Размещение рекламных-информационных материалов (электронных баннеров) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения электронного баннера в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия в городе Усть-Каменогорск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2139 | Размещение рекламных-информационных материалов (электронных баннеров) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения электронного баннера в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия в городе Шымкент (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2140 | Размещение рекламных-информационных материалов (электронных баннеров) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения электронного баннера в эфире регионального вещания телеканала Первый канал Евразия в городе Семей (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2141 | Размещение рекламных-информационных материалов (электронных баннеров) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения электронного баннера в эфире регионального вещания телеканала КТК в городе Актау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2142 | Размещение рекламных-информационных материалов (электронных баннеров) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения электронного баннера в эфире регионального вещания телеканала КТК в городе Актобе (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2143 | Размещение рекламных-информационных материалов (электронных баннеров) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения электронного баннера в эфире регионального вещания телеканала КТК в городе Нур-Султан (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2144 | Размещение рекламных-информационных материалов (электронных баннеров) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения электронного баннера в эфире регионального вещания телеканала КТК в городе Атырау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2145 | Размещение рекламных-информационных материалов (электронных баннеров) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения электронного баннера в эфире регионального вещания телеканала КТК в городе Караганда (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2146 | Размещение рекламных-информационных материалов (электронных баннеров) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения электронного баннера в эфире регионального вещания телеканала КТК в городе Костанай (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2147 | Размещение рекламных-информационных материалов (электронных баннеров) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения электронного баннера в эфире регионального вещания телеканала КТК в городе Кызылорда (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2148 | Размещение рекламных-информационных материалов (электронных баннеров) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения электронного баннера в эфире регионального вещания телеканала КТК в городе Павлодар (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2149 | Размещение рекламных-информационных материалов (электронных баннеров) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения электронного баннера в эфире регионального вещания телеканала КТК в городе Петропавловск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2150 | Размещение рекламных-информационных материалов (электронных баннеров) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения электронного баннера в эфире регионального вещания телеканала КТК в городе Тараз (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2151 | Размещение рекламных-информационных материалов (электронных баннеров) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения электронного баннера в эфире регионального вещания телеканала КТК в городе Уральск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2152 | Размещение рекламных-информационных материалов (электронных баннеров) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения электронного баннера в эфире регионального вещания телеканала КТК в городе Усть-Каменогорск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2153 | Размещение рекламных-информационных материалов (электронных баннеров) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения электронного баннера в эфире регионального вещания телеканала КТК в городе Шымкент (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2154 | Размещение рекламных-информационных материалов (электронных баннеров) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения электронного баннера в эфире регионального вещания телеканала КТК в городе Семей (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2155 | Размещение рекламных-информационных материалов (электронных баннеров) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения электронного баннера в эфире регионального вещания телеканала НТК в городе Актау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2156 | Размещение рекламных-информационных материалов (электронных баннеров) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения электронного баннера в эфире регионального вещания телеканала НТК в городе Актобе (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2157 | Размещение рекламных-информационных материалов (электронных баннеров) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения электронного баннера в эфире регионального вещания телеканала НТК в городе Нур-Султан (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2158 | Размещение рекламных-информационных материалов (электронных баннеров) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения электронного баннера в эфире регионального вещания телеканала НТК в городе Атырау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2159 | Размещение рекламных-информационных материалов (электронных баннеров) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения электронного баннера в эфире регионального вещания телеканала НТК в городе Караганда (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2160 | Размещение рекламных-информационных материалов (электронных баннеров) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения электронного баннера в эфире регионального вещания телеканала НТК в городе Костанай (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2161 | Размещение рекламных-информационных материалов (электронных баннеров) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения электронного баннера в эфире регионального вещания телеканала НТК в городе Кызылорда (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2162 | Размещение рекламных-информационных материалов (электронных баннеров) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения электронного баннера в эфире регионального вещания телеканала НТК в городе Павлодар (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2163 | Размещение рекламных-информационных материалов (электронных баннеров) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения электронного баннера в эфире регионального вещания телеканала НТК в городе Петропавловск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2164 | Размещение рекламных-информационных материалов (электронных баннеров) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения электронного баннера в эфире регионального вещания телеканала НТК в городе Тараз (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2165 | Размещение рекламных-информационных материалов (электронных баннеров) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения электронного баннера в эфире регионального вещания телеканала НТК в городе Уральск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2166 | Размещение рекламных-информационных материалов (электронных баннеров) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения электронного баннера в эфире регионального вещания телеканала НТК в городе Усть-Каменогорск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2167 | Размещение рекламных-информационных материалов (электронных баннеров) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения электронного баннера в эфире регионального вещания телеканала НТК в городе Шымкент (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2168 | Размещение рекламных-информационных материалов (электронных баннеров) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения электронного баннера в эфире регионального вещания телеканала НТК в городе Семей (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2169 | Размещение рекламных-информационных материалов (электронных баннеров) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения электронного баннера в эфире регионального вещания телеканала Рика ТВ в городе Актобе (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2170 | Размещение рекламных-информационных материалов (электронных баннеров) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения электронного баннера в эфире регионального вещания телеканала 5 канал в городе Караганды (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2171 | Размещение рекламных-информационных материалов (электронных баннеров) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения электронного баннера в эфире регионального вещания телеканала Новое телевидение- новый канал в городе Караганда (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2172 | Размещение рекламных-информационных материалов (электронных баннеров) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения электронного баннера в эфире регионального вещания телеканала Первый Карагандинский канал в городе Караганда (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2173 | Размещение рекламных-информационных материалов (электронных баннеров) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения электронного баннера в эфире регионального вещания телеканала Алау в городе Костанай (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2174 | Размещение рекламных-информационных материалов (электронных баннеров) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения электронного баннера в эфире регионального вещания телеканала Ирбис в городе Павлодар (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2175 | Размещение рекламных-информационных материалов (электронных баннеров) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения электронного баннера в эфире регионального вещания телеканала Первый Северный в городе Петропавловск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2176 | Размещение рекламных-информационных материалов (электронных баннеров) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения электронного баннера в эфире регионального вещания телеканала ТВК-6 /Семей в городе Семей (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2177 | Размещение рекламных-информационных материалов (электронных баннеров) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения электронного баннера в эфире регионального вещания телеканала 77 TV в городе Тараз (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2178 | Размещение рекламных-информационных материалов (электронных баннеров) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения электронного баннера в эфире регионального вещания телеканала КТВ в городе Усть-Каменогорск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2179 | Размещение рекламных-информационных материалов (электронных баннеров) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения электронного баннера в эфире регионального вещания телеканала Отырар в городе Шымкент (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2180 | Размещение рекламных-информационных материалов (электронных баннеров) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения электронного баннера в эфире регионального вещания телеканала Айгак в городе Шымкент (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2181 | Размещение рекламных-информационных материалов (электронных баннеров) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения электронного баннера в эфире регионального вещания телеканала TVK в городе Шымкент (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2182 | Размещение рекламных-информационных материалов (электронных баннеров) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения электронного баннера в эфире регионального вещания телеканала Адал ТВ в городе Атырау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2183 | Размещение рекламных-информационных материалов (электронных баннеров) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения электронного баннера в эфире регионального вещания телеканала Арна в городе Атырау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2184 | Размещение рекламных-информационных материалов (электронных баннеров) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения электронного баннера в эфире регионального вещания телеканала ОблТВ в городе Кызыл-Орда (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2185 | Размещение рекламных-информационных материалов (электронных баннеров) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения электронного баннера в эфире регионального вещания телеканала Когам ТВ в городе Кызыл-Орда (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2186 | Размещение рекламных-информационных материалов (электронных баннеров) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения электронного баннера в эфире регионального вещания телеканала Алау в городе Рудный (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2187 | Размещение рекламных-информационных материалов (электронных баннеров) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения электронного баннера в эфире регионального вещания телеканала Жетысу в городе Талды-Корган (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2188 | Размещение рекламных-информационных материалов (электронных баннеров) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения электронного баннера в эфире регионального вещания телеканала 5 канал в городе Темиртау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2189 | Размещение рекламных-информационных материалов (электронных баннеров) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения электронного баннера в эфире регионального вещания телеканала Казахстан Караганды ТВК в городе Темиртау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2190 | Размещение рекламных-информационных материалов (электронных баннеров) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения электронного баннера в эфире регионального вещания телеканала Испат Сфера в городе Темиртау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2191 | Размещение рекламных-информационных материалов (электронных баннеров) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения электронного баннера в эфире регионального вещания телеканала 43 канал в городе Темиртау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2192 | Размещение рекламных-информационных материалов (электронных баннеров) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения электронного баннера в эфире регионального вещания телеканала ТВ-29 в городе Темиртау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2193 | Размещение рекламных-информационных материалов (электронных баннеров) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения электронного баннера в эфире регионального вещания телеканала Здоровье-ТВ в городе Темиртау (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2194 | Размещение рекламных-информационных материалов (электронных баннеров) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения электронного баннера в эфире регионального вещания телеканала ТДК 42 в городе Уральск (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2195 | Размещение рекламных-информационных материалов (электронных баннеров) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения электронного баннера в эфире регионального вещания телеканала Новое телевидение в городе Экибастуз (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2196 | Размещение рекламных-информационных материалов (электронных баннеров) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения электронного баннера в эфире регионального вещания телеканала Арта в городе Экибастуз (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2197 | Размещение рекламных-информационных материалов (электронных баннеров) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения электронного баннера в эфире регионального вещания телеканала ЭГТ в городе Экибастуз (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2198 | Размещение рекламных-информационных материалов (электронных баннеров) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения электронного баннера в эфире регионального вещания телеканала Отырар в городе Туркестан (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2199 | Размещение рекламных-информационных материалов (электронных баннеров) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения электронного баннера в эфире регионального вещания телеканала Айгак в городе Туркестан (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2200 | Размещение рекламных-информационных материалов (электронных баннеров) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения электронного баннера в эфире регионального вещания телеканала Туран /Туркестан в городе Туркестан (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2201 | Размещение рекламных-информационных материалов (электронных баннеров) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения электронного баннера в эфире регионального вещания телеканала Икар /Туркестан в городе Туркестан (1 выход) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2202 | Размещение рекламных-информационных материалов (спонсорские интеграции) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения спонсорских интеграций в эфире Республиканского вещания телеканала Первый канал Евразия. (1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2203 | Размещение рекламных-информационных материалов (спонсорские интеграции) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения спонсорских интеграций в эфире Республиканского вещания телеканала КТК. (1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2204 | Размещение рекламных-информационных материалов (спонсорские интеграции) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения спонсорских интеграций в эфире Республиканского вещания телеканала НТК. (1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2205 | Размещение рекламных-информационных материалов (спонсорские интеграции) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения спонсорских интеграций в эфире Республиканского вещания телеканала Казахстан. (1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2206 | Размещение рекламных-информационных материалов (спонсорские интеграции) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения спонсорских интеграций в эфире Республиканского вещания телеканала 31 канал. (1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2207 | Размещение рекламных-информационных материалов (спонсорские интеграции) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения спонсорских интеграций в эфире Республиканского вещания телеканала Мир. (1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2208 | Размещение рекламных-информационных материалов (спонсорские интеграции) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения спонсорских интеграций в эфире Республиканского вещания телеканала Астана. (1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2209 | Размещение рекламных-информационных материалов (спонсорские интеграции) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения спонсорских интеграций в эфире Республиканского вещания телеканала Алматы. (1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2210 | Размещение рекламных-информационных материалов (спонсорские интеграции) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения спонсорских интеграций в эфире Республиканского вещания телеканала 7 канал. (1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2211 | Размещение рекламных-информационных материалов (спонсорские интеграции) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения спонсорских интеграций в эфире Республиканского вещания телеканала ТВ-сеть. (1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2212 | Размещение рекламных-информационных материалов (спонсорские интеграции) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения спонсорских интеграций в эфире Республиканского вещания телеканала IMS ТВ-сеть. (1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2213 | Размещение рекламных-информационных материалов (спонсорские интеграции) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения спонсорских интеграций в эфире Республиканского вещания телеканала СТВ. (1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2214 | Размещение рекламных-информационных материалов (спонсорские интеграции) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения спонсорских интеграций в эфире Республиканского вещания телеканала Gakku TV. (1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2215 | Размещение рекламных-информационных материалов (спонсорские интеграции) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения спонсорских интеграций в эфире Республиканского вещания телеканала Setanta Qazaqstan. (1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2216 | Размещение рекламных-информационных материалов (спонсорские интеграции) в эфире телеканалов | Получение наилучших условий размещения спонсорских интеграций в эфире Республиканского вещания телеканала Той Думан. (1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2217 | Размещение рекламных-информационных материалов в в публичных местах (размещение в лифтах) | Получение наилучших условий размещения рекламных материалов на рекламных конструкцих в лифтах г.Алматы (Формат А5) (1 месяц/1 сектор) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2218 | Размещение рекламных-информационных материалов в в публичных местах (размещение в лифтах) | Получение наилучших условий размещения рекламных материалов на рекламных конструкцих в лифтах г.Алматы(Формат А4) (1 месяц/1 сектор) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2219 | Размещение рекламных-информационных материалов в в публичных местах (размещение в лифтах) | Получение наилучших условий размещения рекламных материалов на рекламных конструкцих в лифтах г.Алматы (Формат А3) (1 месяц/1 сектор) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2220 | Размещение рекламных-информационных материалов в в публичных местах (размещение в лифтах) | Получение наилучших условий размещения рекламных материалов на рекламных конструкцих в лифтах г.Нур-Султан (Формат А5) (1 месяц/1 блок) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2221 | Размещение рекламных-информационных материалов в в публичных местах (размещение в лифтах) | Получение наилучших условий размещения рекламных материалов на рекламных конструкцих в лифтах г.Нур-Султан (Формат А4) (1 месяц/1 блок) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2222 | Размещение рекламных-информационных материалов в в публичных местах (размещение в лифтах) | Получение наилучших условий размещения рекламных материалов на рекламных конструкцих в лифтах г.Нур-Султан (Формат А3) (1 месяц/1 блок) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2223 | Размещение рекламных-информационных материалов в в публичных местах (размещение в лифтах) | Получение наилучших условий размещения рекламных материалов на рекламных конструкцих в лифтах г.Нур-Султан (Формат А5) (1 неделя/1 блок) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2224 | Размещение рекламных-информационных материалов в в публичных местах (размещение в лифтах) | Получение наилучших условий размещения рекламных материалов на рекламных конструкцих в лифтах г.Нур-Султан (Формат А4) (1 неделя/1 блок) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2225 | Размещение рекламных-информационных материалов в в публичных местах (размещение в лифтах) | Получение наилучших условий размещения рекламных материалов на рекламных конструкцих в лифтах г.Нур-Султан (Формат А3) (1 неделя/1 блок) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2226 | Размещение рекламных-информационных материалов (аудио роликов) в супермаркетах | Получение наилучших условий размещения аудио роликов в супермаркете г.Алматы в течение 1 месяца до 30 секунд (1 ролик/1 магазин) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2227 | Размещение рекламных-информационных материалов (видео роликов) в супермаркетах | Получение наилучших условий размещения видео роликов в супермаркете в г.Алматы в течение 1 месяца до 30 секунд (1 ролик/1 магазин) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2228 | Размещение рекламных-информационных материалов (видео баннер) в АЗС комплексах | Получение наилучших условий размещения видео баннера в АЗС в г.Алматы в течение 1 месяца до 10 секунд (1 баннер/1 АЗС станция) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2229 | Размещение рекламных-информационных материалов (видео баннер) в ЦОНах | Получение наилучших условий размещения видео баннера в ЦОНах в г.Алматы в течение 1 месяца до 10 секунд (1 баннер/1 ЦОН) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2230 | Размещение рекламных-информационных материалов (видео ролик) в метрополитене | Получение наилучших условий размещения видео баннера в метро в г.Алматы до 30 секунд (1 месяц/1 станция) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2231 | Размещение рекламных-информационных материалов (лайтбокс) в метрополитене | Получение наилучших условий размещения лайтбокса в метро в г.Алматы (1 месяц/1 станция) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2232 | Размещение рекламных-информационных материалов (видео ролик) в метрополитене | Получение наилучших условий размещения видео ролика на мониторах в вагонах метро в г.Алматы до 30 секунд (1 месяц/1 станция) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2233 | Размещение рекламных-информационных материалов (видео ролик) в заведениях общественного питания | Получение наилучших условий размещения видео ролика на мониторах зарядных устройств в г.Алматы до 30 секунд (1 месяц/1 заведение) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2234 | Размещение рекламных-информационных материалов (видео ролик) в заведениях общественного питания | Получение наилучших условий размещения видео ролика на мониторах зарядных устройств в г.Нур-Султан до 30 секунд (1 месяц/1 заведение) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2235 | Размещение рекламных-информационных материалов (видео ролик) в заведениях общественного питания | Получение наилучших условий размещения видео ролика на мониторах зарядных устройств в г.Шымкент до 30 секунд (1 месяц/1 заведение) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2236 | Спонсорство | Спонсорская поддержка мероприятия ( ротация рекламных материалов, брендирование, размещение в рекламных материалах, отчет) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2237 | Участие в оффлайн-проектах в качестве имиджевой поддержки | Участие в оффлайн-проектах в качестве имиджевой поддержки |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2238 | Проведение маркетинг исследования 360 | Проведение маркетингового исследования по запросу Клиента (1 шт) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2239 | Размещение баннерной рекламы | Площадка: Nur.kz. Формат: реклама в desktop/mobile. Единица закупа: 1 000 показов |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2240 | Размещение баннерной рекламы | Площадка: Nur.kz. Формат: реклама в desktop/mobile. Единица закупа: статика |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2241 | Размещение баннерной рекламы | Площадка: Tengrinews.kz. Формат: реклама в desktop/mobile. Единица закупа: 1 000 показов |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2242 | Размещение баннерной рекламы | Площадка: Zakon.kz. Формат: реклама в desktop/mobile. Единица закупа: 1 000 показов |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2243 | Размещение баннерной рекламы | Площадка: Zakon.kz. Формат: реклама в desktop/mobile. Единица закупа: статика |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2244 | Размещение баннерной рекламы | Площадка: Forbes.kz. Формат: реклама в desktop. Единица закупа: 1 000 показов |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2245 | Размещение баннерной рекламы | Площадка: Forbes.kz. Формат: реклама в mobile. Единица закупа: 1 000 показов |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2246 | Размещение баннерной рекламы | Площадка: Kapital.kz. Формат: реклама в desktop. Единица закупа: 1 000 показов |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2247 | Размещение баннерной рекламы | Площадка: Kapital.kz. Формат: реклама в mobile. Единица закупа: 1 000 показов |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2248 | Размещение баннерной рекламы | Площадка: GMPD. Формат: реклама в desktop/mobile. Единица закупа: 1 000 показов |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2249 | Размещение баннерной рекламы | Формат: реклама в desktop. Единица закупа: 1 000 показов |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2250 | Размещение баннерной рекламы | Формат: реклама в mobile. Единица закупа: 1 000 показов |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2251 | Размещение баннерной рекламы | Формат: реклама в desktop. Единица закупа: статика |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2252 | Размещение баннерной рекламы | Формат: реклама в mobile. Единица закупа: статика |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2253 | Размещение видеорекламы | Площадка: GMPD. Формат: реклама в desktop/mobile. Единица закупа: просмотр |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2254 | Размещение видеорекламы | Площадка: TVM-Digital. Формат: реклама в desktop/mobile. Единица закупа: 1 000 показов |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2255 | Размещение видеорекламы | Площадка: YouTube. Формат: In-Stream. Единица закупа: просмотр |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2256 | Размещение видеорекламы | Площадка: YouTube. Формат: In-Stream. Единица закупа: 1 000 показов |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2257 | Размещение видеорекламы | Площадка: YouTube. Формат: Bumper. Единица закупа: 1 000 показов |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2258 | Размещение видеорекламы | Площадка: YouTube с Brand Lift. Формат: In-Stream. Единица закупа: кампания с 1 вопросом |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2259 | Размещение видеорекламы | Площадка: YouTube с Brand Lift. Формат: In-Stream. Единица закупа: кампания с 2 вопросами |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2260 | Размещение видеорекламы | Площадка: YouTube с Brand Lift. Формат: In-Stream. Единица закупа: кампания с 3 вопросами |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2261 | Размещение видеорекламы | Площадка: Видеосеть Яндекса. Формат: видеообъявление. Единица закупа: 1 000 показов |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2262 | Размещение видеорекламы | Площадка: Видеосеть Яндекса. Формат: видеообъявление. Единица закупа: просмотр |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2263 | Размещение видеорекламы | Площадка: сайты пакета Cinema Premium Vi Digital. Формат: мульти-роллы. Единица закупа: 1 000 показов |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2264 | Размещение видеорекламы | Площадка: сайты пакета In-Stream Vi Digital. Формат: мульти-роллы. Единица закупа: 1 000 показов |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2265 | Размещение видеорекламы | Площадка: сайты пакета Out-Stream Vi Digital. Формат: scratcher. Единица закупа: 1 000 показов |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2266 | Размещение видеорекламы | Площадка: Megogo.net. Формат: мульти-роллы. Единица закупа: 1 000 показов |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2267 | Размещение поисковой рекламы | Площадка: Яндекс и поисковые партнеры. Формат: текстовое объявление. Единица закупа: клик |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2268 | Размещение поисковой рекламы | Площадка: Google и поисковые партнеры. Формат: текстовое объявление. Единица закупа: клик |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2269 | Размещение медийной рекламы | Площадка: РСЯ. Формат: графическое/текстово-графическое объявление. Единица закупа: клик |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2270 | Размещение медийной рекламы | Площадка: РСЯ. Формат: графическое/текстово-графическое объявление. Единица закупа: 1 000 показов |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2271 | Размещение медийной рекламы | Площадка: GDN. Формат: графическое/текстово-графическое объявление. Единица закупа: клик |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2272 | Размещение медийной рекламы | Площадка: GDN. Формат: графическое/текстово-графическое объявление. Единица закупа: 1 000 показов |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2273 | Размещение медийной рекламы | Площадка: Discovery. Формат: текстово-графическое объявление. Единица закупа: клик |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2274 | Размещение медийной рекламы | Площадка: сайты пакета Total Reach Vi Digital. Формат: кросс-роллы. Единица закупа: 1 000 показов |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2275 | Размещение медийной рекламы | Площадка: сайты пакета inApp Vi Digital. Формат: баннерная и видео-реклама в mobile. Единица закупа: 1 000 показов |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2276 | Размещение таргетированной рекламы в социальных сетях | Площадка: myTarget. Формат: видео. Единица закупа: 1 000 показов |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2277 | Размещение таргетированной рекламы в социальных сетях | Площадка: myTarget. Формат: видео. Единица закупа: просмотр |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2278 | Размещение таргетированной рекламы в социальных сетях | Площадка: myTarget. Формат: мультиформатное объявление. Единица закупа: клик |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2279 | Размещение таргетированной рекламы в социальных сетях | Площадка: myTarget. Формат: мультиформатное объявление. Единица закупа: 1 000 показов |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2280 | Размещение таргетированной рекламы в социальных сетях | Площадка: LinkedIn. Формат: текстово-графическое объявление. Единица закупа: клик |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2281 | Размещение таргетированной рекламы в социальных сетях | Площадка: LinkedIn. Формат: текстово-графическое объявление. Единица закупа: 1 000 показов |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2282 | Размещение таргетированной рекламы в социальных сетях | Площадка: Facebook, Audience Network, Messenger, Instagram. Формат: промопоcт, Stories. Единица закупа: просмотр |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2283 | Размещение таргетированной рекламы в социальных сетях | Площадка: Facebook, Audience Network, Messenger, Instagram. Формат: промопоcт, Stories. Единица закупа: клик |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2284 | Размещение таргетированной рекламы в социальных сетях | Площадка: Facebook, Audience Network, Messenger, Instagram. Формат: промопоcт, Stories. Единица закупа: 1 000 показов |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2285 | Размещение рекламных материалов в сетях Programmatic-платформ | Площадка: Programmatic. Формат: графическое/текстово-графическое объявление. Единица закупа: клик |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2286 | Размещение рекламных материалов в сетях Programmatic-платформ | Площадка: Programmatic. Формат: графическое/текстово-графическое объявление. Единица закупа: 1 000 показов |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2287 | Размещение рекламных материалов в сетях Programmatic-платформ | Площадка: Programmatic. Формат: видео. Единица закупа: просмотр |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2288 | Отслеживание digital-показателей | Инструмент: SimilarWeb. Формат: аналитика. Единица закупа: ежемесячный пакет |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2289 | Отслеживание digital-показателей | Инструмент: Marilyn. Формат: аналитика. Единица закупа: ежемесячный пакет |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2290 | Отслеживание digital-показателей | Инструмент: Supermetrics. Формат: аналитика. Единица закупа: ежемесячный пакет |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2291 | Технический аудит/SEO аудит/Аудит кода | Проверка работы сервера, битые ссылки, доступность на хостинг-провайдера, дубли заголовков, дубли страниц, скорость загрузки, валидность верстки, адаптивность, и т.д. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2292 | Юзабилити аудит | Фундаментальные характеристики оценки, кнопки и функц.элементы, карточка товара, анализ проведения пользователя на сайте |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2293 | Анализ конкурентов | Проверка тех.характеристик (возраст сайта, наличие https, посещаемость в месяц, показатель отказов, кол-во страниц за сеанс, время на сайте, скорость загрузки страниц, адаптивность), анализ трафика (поисковый трафик, прямй трафик, социальные сети, реферальный), SEO (размер ссылочной массы, индекс качества сайта, категории, карточки товаров, и др.), коммерческие факторы (ассортимент, доставка, условия, цена, сроки, персонализация, широта сети доставки, способы оплаты + финвозможности, лояльность, активность, отзывы, консультант и др.) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2294 | Маркетинговый аудит платформы и продукта | Изучение маркетинговой стратегии, анализ семантического ядра, анализ целевой аудитории, оценка рекламных каналов, оценка эффективности рекламных кампаний, оценка трафика, оценка стоимости привлечения клиента, оценка позиционирования продукта, когортный анализ эффективности и др. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2295 | Ведение сообщества Вконтакте | Разработка контент-стратегии, написание и размещение постов (1 месяц/20 постов) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2296 | Ведение сообщества на Facebook | Разработка контент-стратегии, написание и размещение постов (1 месяц/20 постов) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2297 | Ведение Twitter-канала | Подготовка инфоповодов, публикация (1 месяц/20 постов) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2298 | Ведение сообщества Instagram | Разработка контент-стратегии, написание и размещение постов (1месяц/20 постов) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2299 | Ведение Telegram-канала | Разработка контент-стратегии, написание и размещение постов (1месяц/20 постов) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2300 | Ведение канала на Youtube | Подготовка инфоповодов, подготовка текстов, вижуалов, обложек, публикация (1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2301 | Разработка вижуала для размещения поста в соц.сетях | Разработка статичных изображений с применением фотографичных и графических элементов (1 вижуал) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2302 | Разработка анимации/гифки для размещения поста в соц.сетях | Разработка анимированного контента с применение 3d-элементов и flat-графики (1 анимация) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2303 | Организация и проведение конкурсов в соц.сетях | Проведение конкурсов: разработка концепции, определение стимулов для участия, определение состава жюри, проведение конкурса, продвижение конкурса, определение победителей (1 конкурс) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2304 | Комьюнити-менеджер | Стимулирование активности аудитории: проведение консалтинговых акций, коммуникативное построение постов, работа коммьюнити-менеджера в обсуждениях, снятие негатива под постами, ответы на вопросы/комментарии в соц.сетях (1 модератор/8 часов) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2305 | Снятие негатива в интернет среде | Снятие негатива, выравнивание информационнного поля: контраргументация, вытеснение негатива из результатов поиска, привлечение лояльной аудитории, работа с экспертами (1 шт) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2306 | Подбор лидеров мнений микро уровня. | Критерии подбора - кол-во подписчиков не менее 1000, полулярность среди сегмента ЦА, соответствие тематик (1 блогер/1 пост) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2307 | Подбор лидеров мнений макро уровня. | Критерии подбора - кол-во подписчиков не менее 5000, полулярность среди сегмента ЦА, соответствие тематик (1 блогер/1 пост) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2308 | Подбор лидеров мнений топ уровня. | Критерии подбора - кол-во подписчиков не менее 15000, полулярность среди сегмента ЦА, соответствие тематик (1 блогер/1 пост) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2309 | Мониторинг всех упоминаний в Интернете | Мониторинг всех упоминаний бренда в социальных сетях, в блогосфере, в форумной среде с помощью мониторинговой системы (1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2310 | Подготовка оперативных срезов мнений | Подготовка оперативных срезов мнений (1шт) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2311 | Подготовка и проведение ежемесячного анализа | Подготовка и проведение ежемесячного анализа основных показателей сообществ Заказчика в социальных медиа: Прирост аудитории, ER, вовлеченность, охват и др. (1 анализ/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2312 | Подготовка и составление ежемесячного отчета | Подготовка и составление консолидированного отчета по всем сообществам Заказчика в социальных медиа (1 отчет/1 месяц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2313 | Блогерская интеграция | Размещение информации в аккаунтах блогеров в Instagram и лидеров общественного мнения (stories, фото и видеопосты, прямые эфиры и другие интеграции) с аудиторией от 10 тыс. до 99 тыс. подписчиков |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2314 | Блогерская интеграция | Размещение информации в аккаунтах блогеров в Instagram и лидеров общественного мнения (stories, фото и видеопосты, прямые эфиры и другие интеграции) с аудиторией от 100 тыс. до 299 тыс. подписчиков |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2315 | Блогерская интеграция | Размещение информации в аккаунтах блогеров в Instagram и лидеров общественного мнения (stories, фото и видеопосты, прямые эфиры и другие интеграции) с аудиторией от 300 тыс. до 499 тыс. подписчиков |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2316 | Блогерская интеграция | Размещение информации в аккаунтах блогеров в Instagram и лидеров общественного мнения (stories, фото и видеопосты, прямые эфиры и другие интеграции) с аудиторией от 500 тыс. до 999 тыс. подписчиков |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2317 | Блогерская интеграция | Размещение информации в аккаунтах блогеров в Instagram и лидеров общественного мнения (stories, фото и видеопосты, прямые эфиры и другие интеграции) с аудиторией от 1 000 000 подписчиков |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2318 | Блогерская интеграция | Размещение информации в аккаунтах блогеров в Facebook и лидеров общественного мнения (stories, фото и видеопосты, прямые эфиры и другие интеграции) с аудиторией от 3 000 подписчиков |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2319 | Посев в пабликах | Размещение материалов (пост+stories) в пабликах с республиканских охватом в социальной сети Instagram c количеством подписчиков до 300 тыс. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2320 | Посев в пабликах | Размещение материалов (пост+stories) в пабликах с республиканских охватом в социальной сети Instagram c количеством подписчиков до 600 тыс. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2321 | Посев в пабликах | Размещение материалов (пост+stories) в пабликах с республиканских охватом в социальной сети Instagram c количеством подписчиков до 1 000 000 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2322 | Посев в пабликах | Размещение материалов (пост+stories) в пабликах с республиканских охватом в социальной сети Instagram c количеством подписчиков от 1 000 000 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2323 | Посев в пабликах | Размещение материалов (пост+stories) в региональных пабликах в социальной сети Instagram |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2324 | Посев в пабликах | Размещение материалов (пост) в пабликах с республиканских охватом в социальной сети Instagram c количеством подписчиков до 300 тыс. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2325 | Посев в пабликах | Размещение материалов (пост) в пабликах с республиканских охватом в социальной сети Instagram c количеством подписчиков до 600 тыс. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2326 | Посев в пабликах | Размещение материалов (пост) в пабликах с республиканских охватом в социальной сети Instagram c количеством подписчиков до 1 000 000 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2327 | Посев в пабликах | Размещение материалов (пост) в пабликах с республиканских охватом в социальной сети Instagram c количеством подписчиков от 1 000 000 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2328 | Посев в пабликах | Размещение материалов (пост) в региональных пабликах в социальной сети Instagram |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2329 | Посев в пабликах | Размещение материалов (stories) в пабликах с республиканских охватом в социальной сети Instagram c количеством подписчиков до 300 тыс. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2330 | Посев в пабликах | Размещение материалов (stories) в пабликах с республиканских охватом в социальной сети Instagram c количеством подписчиков до 600 тыс. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2331 | Посев в пабликах | Размещение материалов (stories) в пабликах с республиканских охватом в социальной сети Instagram c количеством подписчиков до 1 000 000 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2332 | Посев в пабликах | Размещение материалов (stories) в пабликах с республиканских охватом в социальной сети Instagram c количеством подписчиков от 1 000 000 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2333 | Посев в пабликах | Размещение материалов (stories) в региональных пабликах в социальной сети Instagram |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2334 | Разработка концепции и производство видеоролика для ТВ-размещения; | Разработка концепции видео-ролика, сценария, текста, разработка аниматика или раскадровки на выбор по запросу Клиента и/или площадок для размещения (1 шт) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2335 | Адаптация видео-ролика под тех.требования; | Адаптация видео-роликов под тех.требования от ТВ-каналов (1 шт) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2336 | Разработка концепции и производство видео ролика для интернет размещения; | Разработка концепции видео-ролика, сценария, текста, разработка аниматика или раскадровки на выбор по запросу Клиента и/или площадок для размещения |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2337 | Адаптация видео-ролика под тех.требования; | Адаптация видео-роликов под тех.требования от интернет-площадок |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2338 | Производство видеоролика (до 30 секунд) | Создание видеоролика на 2-х языках (казахский и русский язык) с использованием: 2D-анимации. Монтаж на основе утвержденного сценария. (до 30 секунд) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2339 | Производство видеоролика (до 30 секунд) | Создание видеоролика на 2-х языках (казахский и русский язык) с использованием видеоматериала из проведенных съемок (до 2 актеров, съемка в 1 локации или студии). Монтаж на основе утвержденного сценария. (до 30 секунд) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2340 | Производство видеоролика (до 30 секунд) | Создание видеоролика на 2-х языках (казахский и русский язык) с использованием: видеоматериала из проведенных съемок (до 3 основных актеров, 5 актеров массовых сцен и 2 локаций) а также 2D-анимации. Монтаж на основе утвержденного сценария. (до 30 секунд) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2341 | Производство видеоролика (до 30 секунд) | Создание видеоролика на 2-х языках (казахский и русский язык) с использованием: видеоматериала из проведенных съемок (до 5 основных актеров, 15 актеров массовых сцен и 4 локаций) а также 2D-анимации. Монтаж на основе утвержденного сценария. (до 30 секунд) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2342 | Производство видеоролика (до 45 секунд) | Создание видеоролика на 2-х языках (казахский и русский язык) с использованием: 2D-анимации. Монтаж на основе утвержденного сценария. (до 30 секунд) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2343 | Производство видеоролика (до 45 секунд) | Создание видеоролика на 2-х языках (казахский и русский язык) с использованием видеоматериала из проведенных съемок (до 2 актеров, съемка в 1 локации или студии). Монтаж на основе утвержденного сценария. (до 30 секунд) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2344 | Производство видеоролика (до 45 секунд) | Создание видеоролика на 2-х языках (казахский и русский язык) с использованием: видеоматериала из проведенных съемок (до 3 основных актеров, 5 актеров массовых сцен и 2 локаций) а также 2D-анимации. Монтаж на основе утвержденного сценария. (до 30 секунд) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2345 | Производство видеоролика (до 45 секунд) | Создание видеоролика на 2-х языках (казахский и русский язык) с использованием: видеоматериала из проведенных съемок (до 5 основных актеров, 15 актеров массовых сцен и 4 локаций) а также 2D-анимации. Монтаж на основе утвержденного сценария. (до 30 секунд) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2346 | Производство видеоролика (до 60 секунд) | Создание видеоролика на 2-х языках (казахский и русский язык) с использованием: 2D-анимации. Монтаж на основе утвержденного сценария. (до 60 секунд) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2347 | Производство видеоролика (до 60 секунд) | Создание видеоролика на 2-х языках (казахский и русский язык) с использованием видеоматериала из проведенных съемок (до 2 актеров, съемка в 1 локации или студии). Монтаж на основе утвержденного сценария. (до 60 секунд) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2348 | Производство видеоролика (до 60 секунд) | Создание видеоролика на 2-х языках (казахский и русский язык) с использованием: видеоматериала из проведенных съемок (до 3 основных актеров, 5 актеров массовых сцен и 2 локаций) а также 2D-анимации. Монтаж на основе утвержденного сценария. (до 60 секунд) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2349 | Производство видеоролика (до 60 секунд) | Создание видеоролика на 2-х языках (казахский и русский язык) с использованием: видеоматериала из проведенных съемок (до 5 основных актеров, 15 актеров массовых сцен и 4 локаций) а также 2D-анимации. Монтаж на основе утвержденного сценария. (до 60 секунд) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2350 | Производство видеоролика (до 120 секунд) | Создание видеоролика на 2-х языках (казахский и русский язык) с использованием: 2D-анимации. Монтаж на основе утвержденного сценария. (до 120 секунд) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2351 | Производство видеоролика (до 120 секунд) | Создание видеоролика на 2-х языках (казахский и русский язык) с использованием видеоматериала из проведенных съемок (до 2 актеров, съемка в 1 локации или студии). Монтаж на основе утвержденного сценария. (до 120 секунд) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2352 | Производство видеоролика (до 120 секунд) | Создание видеоролика на 2-х языках (казахский и русский язык) с использованием: видеоматериала из проведенных съемок (до 3 основных актеров, 5 актеров массовых сцен и 2 локаций) а также 2D-анимации. Монтаж на основе утвержденного сценария. (до 120 секунд) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2353 | Производство видеоролика (до 120 секунд) | Создание видеоролика на 2-х языках (казахский и русский язык) с использованием: видеоматериала из проведенных съемок (до 5 основных актеров, 15 актеров массовых сцен и 4 локаций) а также 2D-анимации. Монтаж на основе утвержденного сценария. (до 120 секунд) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2354 | Адаптация видеоролика под требуемый формат (до 30 секунд) | Монтаж имеющегося видеоролика под требуемый формат (до 30 секунд) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2355 | Адаптация видеоролика под требуемый формат (до 60 сек) | Монтаж имеющегося видеоролика под требуемый формат (до 60 секунд) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2356 | Адаптация видеоролика под требуемый формат (до 2 минут) | Монтаж имеющегося видеоролика под требуемый формат (до 120 секунд) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2357 | Внесение небольшых изменений в видеоряд готового видео съемочного ролика до 30 секунд (с условием наличия исходных материалов) | Перемонтаж |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2358 | Внесение средних объемов изменений в видеоряд готового видео съемочного ролика до 30 секунд (с условием наличия исходных материалов) | Изменение звука ролика, подразумевающее перемонтаж |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2359 | Внесение крупных изменений в видеоряд готового видео съемочного ролика до 30 секунд (с условием наличия исходных материалов) | Пересъемка или досъемка отдельных сцен ролика |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2360 | Внесение не большых изменений в видеоряд готового видео 2-D графического ролика до 30 секунд (с условием наличия исходных материалов) | Замена шрифтов, титров, изменение цвета |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2361 | Внесение не большых изменений в видеоряд готового видео 2-D графического ролика до 30 секунд (с условием наличия исходных материалов) | Добавление/изменение графических элементов, перемонтаж |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2362 | Внесение не большых изменений в видеоряд готового видео 2-D графического ролика до 30 секунд (с условием наличия исходных материалов) | Изменение сценария, монтажа, звука, отрисовка новой графики, анимация новой графики |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2363 | Языковая адаптация видеоролика (до 30 секунд) | Перемонтаж видеоролика с переводом и озвучкой на требуемый язык (казахский/ русский/ английский). (до 30 секунд) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2364 | Языковая адаптация видеоролика (до 1 минуты) | Перемонтаж видеоролика с переводом и озвучкой на требуемый язык (казахский/ русский/ английский). (до 1 минуты) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2365 | Языковая адаптация видеоролика (до 2 минут) | Перемонтаж видеоролика с переводом и озвучкой на требуемый язык (казахский/ русский/ английский). (до 2 минут) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2366 | Перезапись 1 голоса диктора для видеоролика до 30 секунд | Перезапись 1 голоса диктора для видеоролика до 30 сек |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2367 | Производство видеоролика с 2D анимацией до 15 секунд | Производство и монтаж видеоролика на 2-х языках (казахский и русский язык) с элементами 2D анимации на основе утвержденного сценария до 15 секунд |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2368 | Производство видеоролика с 2D анимацией до 30 секунд | Производство и монтаж видеоролика на 2-х языках (казахский и русский язык) с элементами 2D анимации на основе утвержденного сценария до 30 секунд |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2369 | Производство видеоролика с 2D анимацией до 45 секунд | Производство и монтаж видеоролика на 2-х языках (казахский и русский язык) с элементами 2D анимации на основе утвержденного сценария до 45 секунд |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2370 | Производство видеоролика с 2D анимацией до 60 секунд | Производство и монтаж видеоролика на 2-х языках (казахский и русский язык) с элементами 2D анимации на основе утвержденного сценария до 60 секунд |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2371 | Производство видеоролика с 2D анимацией до 90 секунд | Производство и монтаж видеоролика на 2-х языках (казахский и русский язык) с элементами 2D анимации на основе утвержденного сценария до 90 секунд |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2372 | Языковая адаптация видеоролика с 2D анимацией до 15 секунд | Языковая адаптация видеоролика с элементами 2D анимации на основе утвержденного сценария до 15 секунд |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2373 | Языковая адаптация видеоролика с 2D анимацией до 30 секунд | Языковая адаптация видеоролика с элементами 2D анимации на основе утвержденного сценария до 30 секунд |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2374 | Языковая адаптация видеоролика с 2D анимацией до 45 секунд | Языковая адаптация видеоролика с элементами 2D анимации на основе утвержденного сценария до 45 секунд |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2375 | Языковая адаптация видеоролика с 2D анимацией до 60 секунд | Языковая адаптация видеоролика с элементами 2D анимации на основе утвержденного сценария до 60 секунд |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2376 | Языковая адаптация видеоролика с 2D анимацией до 90 секунд | Языковая адаптация видеоролика с элементами 2D анимации на основе утвержденного сценария до 90 секунд |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2377 | Разработка ключевого вижуала (Key visual) | Разработка ключевого изображения и ключевого сообщения (не менее 2 вариантов) для каждого ключевого направления |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2378 | Адаптация ключевого изображения под носитель | Адаптация ключевого изображения под носитель (выбранный Клиентом) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2379 | Разработка дизайна листовки А4 (дизайн и копирайтинг); | Разработка дизайна, копирайт текста на 2-х языках (казахский и русский язык) (при необходимости) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2380 | Изменение/адаптация дизайна листовки А4 | Изменение цветовой гаммы, изменение текста |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2381 | Подготовка файла листовки А4 для печати; | Подготовка производственного файла по стандартам типографии |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2382 | Разработка дизайна листовки А5 (дизайн и копирайтинг); | Разработка дизайна, копирайт текста на 2-х языках (казахский и русский язык) (при необходимости) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2383 | Изменение/адаптация дизайна листовки А5 | Изменение цветовой гаммы, изменение текста |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2384 | Подготовка файла листовки А5 для печати; | Подготовка производственного файла по стандартам типографии |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2385 | Разработка дизайна брошюры (дизайн и копирайтинг); | Разработка дизайна, копирайт текста на 2-х языках (казахский и русский язык) (при необходимости) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2386 | Изменение/адаптация дизайна брошюры | Изменение цветовой гаммы, изменение текста |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2387 | Подготовка файла брошюры для печати; | Подготовка производственного файла по стандартам типографии |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2388 | Разработка дизайна дорхэндера; | Разработка дизайна, копирайт текста на 2-х языках (казахский и русский язык) (при необходимости) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2389 | Изменение/адаптация дизайна дорхэндера | Изменение цветовой гаммы, изменение текста |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2390 | Подготовка файла дорхэндера для печати; | Подготовка производственного файла по стандартам типографии |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2391 | Разработка дизайна наклейки-объявления, размер А5; | Разработка дизайна, копирайт текста на 2-х языках (казахский и русский язык) (при необходимости) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2392 | Изменение /адаптация дизайна наклейки-объявления, размер А5; | Изменение цветовой гаммы, изменение текста |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2393 | Подготовка файла наклейки-объявления для печати, размер А5; | Подготовка производственного файла по стандартам типографии |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2394 | Разработка дизайна наклейки-объявления, размер А4; | Разработка дизайна, копирайт текста на 2-х языках (казахский и русский язык) (при необходимости) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2395 | Изменение /адаптация дизайна наклейки-объявления, размер А4; | Изменение цветовой гаммы, изменение текста |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2396 | Подготовка файла наклейки-объявления для печати, размер А4; | Подготовка производственного файла по стандартам типографии |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2397 | Разработка дизайна полиграфической продукции (таких как папка / блокнот / конверт / сумка / пакет ) | Разработка дизайна, копирайт текста на одном языке (казахский или русский язык) (при необходимости) ,стоимость за единицу |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2398 | Подготовка файлов в производство полиграфической продукции (таких как папка / блокнот / конверт / сумка / пакет ) | Подготовка файлов в производство полиграфической продукции (таких как папка / блокнот / конверт / сумка / пакет ) ,стоимость за единицу |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2399 | Разработка дизайна буклета, до 2 страниц | Разработка дизайна обложки (внутренняя и внешняя сторона), внутренних страниц, разворота, верстка, копирайт текста на 2-х языках (казахский и русский язык) (по необходимости) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2400 | Разработка дизайна буклета, до 4 страниц | Разработка дизайна обложки (внутренняя и внешняя сторона), внутренних страниц, разворота, верстка, копирайт текста на 2-х языках (казахский и русский язык) (по необходимости) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2401 | Разработка дизайна буклета, до 6 страниц | Разработка дизайна обложки (внутренняя и внешняя сторона), внутренних страниц, разворота, верстка, копирайт текста на 2-х языках (казахский и русский язык) (по необходимости) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2402 | Разработка дизайна буклета, до 8 страниц | Разработка дизайна обложки (внутренняя и внешняя сторона), внутренних страниц, разворота, верстка, копирайт текста на 2-х языках (казахский и русский язык) (по необходимости) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2403 | Разработка дизайна буклета, до 10 страниц | Разработка дизайна обложки (внутренняя и внешняя сторона), внутренних страниц, разворота, верстка, копирайт текста на 2-х языках (казахский и русский язык) (по необходимости) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2404 | Изменение/адаптация дизайна буклета | Изменение цветовой гаммы, изменение текста |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2405 | Подготовка файла буклета для печати; | Подготовка производственного файла по стандартам типографии |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2406 | Разработка интернет-баннера; | Адаптация или разработка ключевого изображения и ключевого сообщения для интернет размещения |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2407 | Адаптация интернет-баннера под размеры; | Адаптация баннера (ресайзинг) согласно тех.требованиям от интернет-площадок |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2408 | Адаптация рекламной вывески под размеры | Адаптация вывески под размеры согласно представленных требований |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2409 | Разработка макета в печатное издание в цвете | Разработка макета, подготовка производственного файла по стандартам типографии |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2410 | Разработка макета в печатное издание черно/белое | Разработка макета, подготовка производственного файла по стандартам типографии |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2411 | Разработка шаблона презентации | Разработка шаблона презентации в формате PPT (pdf, при необходимости), включающего следующие работы: разработка дизайна титульного листа, разделов, внутренних страниц (1-3 страницы), финальная страница, шаблонов страниц по требованию Заказчика. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2412 | Разработка дизайна нестандартной полиграфической продукции | Разработка нестандартного формата полиграфической продукции по запросу Заказчика. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2413 | Подготовка файла дизайна нестандартной полиграфической продукции для печати | Подготовка файла дизайна нестандартной полиграфической продукции для печати |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2414 | Разработка дизайна для анимированной презентации | Разработка дизайна для анимированной презентации (от 1-5 слайдов) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2415 | Разработка дизайна для анимированной презентации | Разработка дизайна для анимированной презентации (от 6-11 слайдов) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2416 | Разработка дизайна для анимированной презентации | Разработка дизайна для анимированной презентации (от 12-15 слайдов) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2417 | Разработка дизайна для анимированной презентации | Разработка дизайна для анимированной презентации (от 16-20 слайдов) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2418 | Разработка дизайна для анимированной презентации | Разработка дизайна для анимированной презентации (от 21-25 слайдов) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2419 | Разработка дизайна для анимированной презентации | Разработка дизайна для анимированной презентации (от 26-30 слайдов) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2420 | Разработка дизайна билборда | Разработка дизайна билборда |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2421 | Разработка дизайна лайт-бокса | Разработка дизайна лайт-бокса |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2422 | Разработка дизайна сениора | Разработка дизайна сениора |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2423 | Разработка дизайна для анимированного интернет-баннера | Разработка дизайна для анимированного Интернет-баннера на основе Key visual |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2424 | Производство аудиоролика простого до 30 секунд | Подбор голоса диктора, проведение записи, сведение звуковой дорожки на основе утвержденного сценария. Наложение музыкального сопровождения (при необходимости). Хронометраж аудиоролика до 30 секунд. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2425 | Производство аудиоролика простого до 60 секунд | Подбор голоса диктора, проведение записи, сведение звуковой дорожки на основе утвержденного сценария. Наложение музыкального сопровождения (при необходимости). Хронометраж аудиоролика до 60 секунд. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2426 | Производство аудиоролика со средней сложностью до 30 секунд | Подбор голосов дикторов, проведение записи, сведение звуковой дорожки на основе утвержденного сценария. Наложение музыкального сопровождения и/или звуковых эффектов. Хронометраж аудиоролика до 30 секунд. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2427 | Производство аудиоролика со средней сложностью до 60 секунд | Подбор голосов дикторов, проведение записи, сведение звуковой дорожки на основе утвержденного сценария. Наложение музыкального сопровождения и/или звуковых эффектов. Хронометраж аудиоролика до 60 секунд. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2428 | Адаптация аудиоролика с изменением музыкального ряда (1 единица) | Изменение музыкального сопровождения и/или звуковых эффектов. (1 единица) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2429 | Адаптация аудиоролика с изменением дикторского текста (1 единица) | Изменение и перезапись голосовой дорожки аудио-ролика (1 единица) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2430 | Языковая адаптация аудиоролика до 30 секунд | Запись голосов и сведение звуковой дорожки аудиоролика до 30 секунд |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2431 | Языковая адаптация аудиоролика до 60 секунд | Запись голосов и сведение звуковой дорожки аудиоролика до 60 секунд |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2432 | Производство записи IVR | Запись голосов на 2-х языках (русский и казахский язык), (хронометраж от 15 до 30 секунд) с музыкальной подложкой |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2433 | Производство записи IVR | Запись голосов на 2-х языках (русский и казахский язык), (хронометраж от 30 до 45 секунд) с музыкальной подложкой |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2434 | Производство записи IVR | Запись голосов на 2-х языках (русский и казахский язык), (хронометраж от 45 до 60 секунд) с музыкальной подложкой |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2435 | Производство записи IVR | Запись голосов на 2-х языках (русский и казахский язык), (хронометраж от 60 до 120 секунд) с музыкальной подложкой |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2436 | Производство записи IVR | Запись голосов на 2-х языках (русский и казахский язык), (хронометраж от 15 до 30 секунд) без музыкальной подложки |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2437 | Производство записи IVR | Запись голосов на 2-х языках (русский и казахский язык), (хронометраж от 30 до 45 секунд) без музыкальной подложки |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2438 | Производство записи IVR | Запись голосов на 2-х языках (русский и казахский язык), (хронометраж от 45 до 60 секунд) без музыкальной подложки |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2439 | Производство записи IVR | Запись голосов на 2-х языках (русский и казахский язык), (хронометраж от 60 до 120 секунд) без музыкальной подложки |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2440 | Проведение фотосессии на территории Заказчика (1 модель, 10 обработанных фотографий, права на 24 месяца) | Организация фотосессии с использованием профессионального фотографического оборудования, подбор локации, аренда места съемок, и прочего фотооборудования, (услуги визажиста, парикмахера, стилиста, костюмера, аренда реквизита (при необходимости)), ретушь не менее 10 фотографий в соответствии с поставленными задачами Заказчика, передача авторских и смежных прав на использование фотографий сроком на 24 месяца |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2441 | Проведение фотосессии на территории Заказчика (до 3 моделей, 20 обработанных фотографий, права на 24 месяца) | Организация фотосессии с использованием профессионального фотографического оборудования, подбор локации, аренда места съемок, и прочего фотооборудования, (услуги визажиста, парикмахера, стилиста, костюмера, аренда реквизита (при необходимости)), ретушь не менее 20 фотографий в соответствии с поставленными задачами Заказчика, передача авторских и смежных прав на использование фотографий сроком на 24 месяца |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2442 | Проведение фотосессии на территории Заказчика (до 6 моделей, 30 обработанных фотографий, права на 24 месяца) | Организация фотосессии с использованием профессионального фотографического оборудования, подбор локации, аренда места съемок, и прочего фотооборудования, (услуги визажиста, парикмахера, стилиста, костюмера, аренда реквизита (при необходимости)), ретушь не менее 30 фотографий в соответствии с поставленными задачами Заказчика, передача авторских и смежных прав на использование фотографий сроком на 24 месяца |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2443 | Проведение студийной фотосессии (съемка сотрудников компании Заказчика) | Организация фотосессии с использованием профессионального фотографического оборудования, аренда студии и прочего фотооборудования, (услуги визажиста, парикмахера, стилиста, костюмера, аренда реквизита (при необходимости)), ретушь не менее 20 фотографий в соответствии с поставленными задачами Заказчика |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2444 | Проведение студийной фотосессии (1 модель, 10 обработанных фотографий, права на 24 месяца) | Организация фотосессии с использованием профессионального фотографического оборудования, аренда студии и прочего фотооборудования, (услуги визажиста, парикмахера, стилиста, костюмера, аренда реквизита (при необходимости)), ретушь не менее 10 фотографий в соответствии с поставленными задачами Заказчика, передача авторских и смежных прав на использование фотографий сроком на 24 месяца |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2445 | Проведение студийной фотосессии (до 3 моделей, 20 обработанных фотографий, права на 24 месяца) | Организация фотосессии с использованием профессионального фотографического оборудования, аренда студии и прочего фотооборудования, (услуги визажиста, парикмахера, стилиста, костюмера, аренда реквизита (при необходимости)), ретушь не менее 20 фотографий в соответствии с поставленными задачами Заказчика, передача авторских и смежных прав на использование фотографий сроком на 24 месяца |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2446 | Проведение студийной фотосессии (до 6 моделей, 30 обработанных фотографий, права на 24 месяца) | Организация фотосессии с использованием профессионального фотографического оборудования, аренда студии и прочего фотооборудования, (услуги визажиста, парикмахера, стилиста, костюмера, аренда реквизита (при необходимости)), ретушь не менее 30 фотографий в соответствии с поставленными задачами Заказчика, передача авторских и смежных прав на использование фотографий сроком на 24 месяца |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2447 | Проведение студийной фотосессии (до 10 моделей, 50 обработанных фотографий, права на 24 месяца) | Организация фотосессии с использованием профессионального фотографического оборудования, аренда студии и прочего фотооборудования, (услуги визажиста, парикмахера, стилиста, костюмера, аренда реквизита (при необходимости)), ретушь не менее 50 фотографий в соответствии с поставленными задачами Заказчика, передача авторских и смежных прав на использование фотографий сроком на 24 месяца |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2448 | Проведение выездной фотосессии (1 модель, 10 обработанных фотографий, права на 24 месяца) | Организация фотосессии с использованием профессионального фотографического оборудования, подбор локации, аренда места съемок и прочего фотооборудования, (услуги визажиста, услуги парикмахера, услуги стилиста, услуги костюмера, аренда реквизита, аренда одежды и обуви для модели (при необходимости)), ретушь не менее 10 фотографий в соответствии с поставленными задачами Заказчика, передача авторских и смежных прав на использование фотографий сроком на 24 месяца |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2449 | Проведение выездной фотосессии (до 3 моделей, 20 обработанных фотографий, права на 24 месяца) | Организация фотосессии с использованием профессионального фотографического оборудования, подбор локации, аренда места съемок и прочего фотооборудования, (услуги визажиста, услуги парикмахера, услуги стилиста, услуги костюмера, аренда реквизита, аренда одежды и обуви для модели (при необходимости)), ретушь не менее 20 фотографий в соответствии с поставленными задачами Заказчика, передача авторских и смежных прав на использование фотографий сроком на 24 месяца |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2450 | Проведение выездной фотосессии (до 6 моделей, 30 обработанных фотографий, права на 24 месяца) | Организация фотосессии с использованием профессионального фотографического оборудования, подбор локации, аренда места съемок и прочего фотооборудования, (услуги визажиста, услуги парикмахера, услуги стилиста, услуги костюмера, аренда реквизита, аренда одежды и обуви для модели (при необходимости)), ретушь не менее 30 фотографий в соответствии с поставленными задачами Заказчика, передача авторских и смежных прав на использование фотографий сроком на 24 месяца |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2451 | Проведение выездной фотосессии (до 10 моделей, 50 обработанных фотографий, права на 24 месяца) | Организация фотосессии с использованием профессионального фотографического оборудования, подбор локации, аренда места съемок и прочего фотооборудования, (услуги визажиста, услуги парикмахера, услуги стилиста, услуги костюмера, аренда реквизита, аренда одежды и обуви для модели (при необходимости)), ретушь не менее 50 фотографий в соответствии с поставленными задачами Заказчика, передача авторских и смежных прав на использование фотографий сроком на 24 месяца |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2452 | Услуги фотографа мероприятия (1 час) | Фотосъёмка в течение проведения мероприятия (не менее 20 обработанных фотографий). За 1 час |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2453 | Услуги фотографа мероприятия (1 день) | Фотосъёмка в течение проведения мероприятия (не менее 20 обработанных фотографий). За 1 день |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2454 | Выкуп авторских прав | Выкуп авторских прав на произведение (музыка, видео, зарисовка, текст и др) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2455 | Разработка фирменной "иконочки" для использования на сайте | Разработка фирменной "иконочки" в щаданном клиентом стиле для использования на сайте КТ или майтах партнеров, а также социальных сетях |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2456 | Разработка сета фирменных "иконочок" для использования на сайте. (3-5 штук) | Разработка фирменной "иконочки" в щаданном клиентом стиле для использования на сайте КТ или майтах партнеров, а также социальных сетях |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2457 | Доработка ранее разработанного логотипа. Внесение небольших изменений | Внесение не больших изменений таких как изменение цвета элементов логотипа или добавление мелких элементов, без кардинального изменения исходного логотипа |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2458 | Доработка ранее разработанного логотипа. Внесение средних изменений, таких как изменение графических элементов с сохранением узнаваемости | Внесение средних изменений таких как изменение цвета элементов логотипа с переработкой начертания исходного логотипа |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2459 | Разработка брендбука компании | Разработка фирменного брендбука компании ( логотип, правила использования, подбор шрифтов, фирменный бланк, визитка, папка, конверт) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2460 | Производство сложного съемочного ролика до 30 секунд | Производство съемочного ролика со сложной постановкой. Возможные вариации: использование CG-эффектов/ интеграция реалистичной графики в видеоряд/ объемные декорации (от 30 квадратных метров)/ создание уникальных предметов в качестве реквизита/ более 50 задействованных актеров/ включение в ролик celebrity и блогеров/ задействование специфического съемочного оборудования/ привлечение зарубежных специалистов. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2461 | Производство сложного съемочного ролика до 45 секунд | Производство съемочного ролика со сложной постановкой. Возможные вариации: использование CG-эффектов/ интеграция реалистичной графики в видеоряд/ объемные декорации (от 30 квадратных метров)/ создание уникальных предметов в качестве реквизита/ более 50 задействованных актеров/ включение в ролик celebrity и блогеров/ задействование специфического съемочного оборудования/ привлечение зарубежных специалистов. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2462 | Производство сложного анимационного 2D ролика до 15 секунд | Производство анимационного ролика сложной постановки, с использованием технологий скелетной анимации или авторской мультипликации |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2463 | Производство сложного анимационного 2D ролика до 20 секунд | Производство анимационного ролика сложной постановки, с использованием технологий скелетной анимации или авторской мультипликации |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2464 | Производство сложного анимационного 2D ролика до 30 секунд | Производство анимационного ролика сложной постановки, с использованием технологий скелетной анимации или авторской мультипликации |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2465 | Производство сложного анимационного 2D ролика до 45 секунд | Производство анимационного ролика сложной постановки, с использованием технологий скелетной анимации или авторской мультипликации |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2466 | Производство анимационного 3D ролика до 30 секунд | Производство анимационного ролика сложной постановки, с использованием технологий 3D моделирования и скелетной анимации или сложного рендеринга |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2467 | Производство анимационного 3D ролика до 45 секунд | Производство анимационного ролика сложной постановки, с использованием технологий 3D моделирования и скелетной анимации или сложного рендеринга |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2468 | Производство анимационного 3D ролика до 60 секунд | Производство анимационного ролика сложной постановки, с использованием технологий 3D моделирования и скелетной анимации или сложного рендеринга |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2469 | Создание рекламного одноголосного радиоролика до 15 секунд | Создание рекламного радиоролика на двух языках (запись 1 диктора + выкуп музыки со стоков, с последующим сведением) до 15 секунд |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2470 | Создание рекламного одноголосного радиоролика до 20 секунд | Создание рекламного радиоролика на двух языках (запись 1 диктора + выкуп музыки со стоков, с последующим сведением) до 20 секунд |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2471 | Создание рекламного одноголосного радиоролика до 30 секунд | Создание рекламного радиоролика на двух языках (запись 1 диктора + выкуп музыки со стоков, с последующим сведением) до 30 секунд |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2472 | Создание рекламного одноголосного радиоролика до 60 секунд | Создание рекламного радиоролика на двух языках (запись 1 диктора + выкуп музыки со стоков, с последующим сведением) до 60 секунд |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2473 | Создание рекламного двух-голосного радиоролика до 15 секунд | Создание рекламного радиоролика на двух языках (запись 2 диктора + выкуп музыки со стоков, с последующим сведением) до 15 секунд |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2474 | Создание рекламного двух-голосного радиоролика до 20 секунд | Создание рекламного радиоролика на двух языках (запись 2 диктора + выкуп музыки со стоков, с последующим сведением) до 20 секунд |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2475 | Создание рекламного двух-голосного радиоролика до 30 секунд | Создание рекламного радиоролика на двух языках (запись 2 диктора + выкуп музыки со стоков, с последующим сведением) до 30 секунд |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2476 | Создание рекламного двух-голосного радиоролика до 60 секунд | Создание рекламного радиоролика на двух языках (запись 2 диктора + выкуп музыки со стоков, с последующим сведением) до 60 секунд |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2477 | Разработка дизайна печатной продукции формата А3 | Разработка дизайна печатных материалов не превышающих размер формата А3 (297мм х 420 мм) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2478 | Подготовка печатной продукции формата А3 к печати (хайрез) | Подготовка макета под технические требования типографии. Формат не более А3 (297мм х 420 мм) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2479 | Разработка дизайна печатной продукции формата А2 | Разработка дизайна печатных материалов не превышающих размер формата А2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2480 | Подготовка печатной продукции формата А2 к печати (хайрез) | Подготовка макета под технические требования типографии. Формат не более А2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2481 | Адаптация печатного материала под формат А5 для производства | Адаптация печатного материала под формат А5 с подготовкой файла для произвлдства |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2482 | Адаптация печатного материала под формат А4 для производства | Адаптация печатного материала под формат А4 с подготовкой файла для произвлдства |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2483 | Адаптация печатного материала под формат А3 для производства | Адаптация печатного материала под формат А3 с подготовкой файла для произвлдства |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2484 | Адаптация печатного материала под формат А2 для производства | Адаптация печатного материала под формат А2 с подготовкой файла для произвлдства |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2485 | Адаптация печатного материала под формат свыше А2 для производства | Адаптация печатного материала под формат по размерам больший чем А2 с подготовкой файла для произвлдства |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2486 | Разработка дизайна пресс-стены | Разработка дизайна пресс стены |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2487 | Подготовка файла пресс-стены для производства | Подготовка макета под технические требования типографии |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2488 | Брендирование мерчиндайзинг материалов высокой сложности (майка, кепка, кружка и прочие материалы. Стоимость за единицу) | Разработка дизайна мерчиндайзинг материалов с разработкой авторских иллюстраций или вижуалов |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2489 | Подготовка фалов брендирования мерчиндайзинг материалов высокой сложности для производства (Стоимость за единицу) | Подготовка разработанных материалов под технические требования для последующего производства |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2490 | Брендирование мерчиндайзинг материалов средней сложности (майка, кепка, кружка и прочие материалы. Стоимость за единицу) | Разработка дизайна мерчиндайзинг материалов с выкупом готовых материалов со стоков и их доработкой |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2491 | Подготовка фалов брендирования мерчиндайзинг материалов средней сложности для производства (Стоимость за единицу) | Подготовка разработанных материалов под технические требования для последующего производства |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2492 | Брендирование мерчиндайзинг материалов низкой сложности (майка, кепка, кружка и прочие материалы. Стоимость за единицу) | Разработка дизайна мерчиндайзинг материалов на основе имеющихся или разработанных ранее материалов |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2493 | Подготовка файлов брендирования мерчиндайзинг материалов низкой сложности для производства (Стоимость за единицу) | Подготовка разработанных материалов под технические требования для последующего производства |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2494 | Создание простой иллюстрации художником | Создание тематической иллюстрации под нужды клиента с затратой времени иллюстратора не более 8 рабочих часов |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2495 | Создание средней сложности иллюстрации художником | Создание тематической иллюстрации под нужды клиента с затратой времени иллюстратора не более 24 рабочих часов |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2496 | Создание художником иллюстрации высокой сложности | Создание тематической иллюстрации под нужды клиента с затратой времени иллюстратора не более 36 рабочих часов |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2497 | Разработка айдентики | Разработка логотипа и дополнительных элементов (если необходимо) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2498 | Разработка дизайна имиджево-продуктовой презентации высокой сложности | Разработка дизайна имеющегося информационного наполнения электронной презентации с изменением цветовой гаммы и шрифтов, с подбором тематических картинок и отрисовкой иллюстраций или иконок (применение анимации при необходимости) от 5 до 30 слайдов. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2499 | Разработка дизайна имиджево-продуктовой презентации средней сложности | Разработка дизайна имеющегося информационного наполнения электронной презентации с изменением цветовой гаммы и шрифтов, с подбором тематических картинок от 5 до 30 слайдов. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2500 | Разработка дизайна имиджево-продуктовой презентации не высокой сложности | Разработка дизайна имеющегося информационного наполнения электронной презентации с изменением цветовой гаммы от 5 до 30 слайдов. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2501 | Адаптация макета в прессу | Изменение формата на основе ключевого изображения и подготовка файла по стандартам издания |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2502 | Разработка брендинга элементов офисного пространства (стоимость за единицу/элемент) | Разработка дизайна оформления отдельного элемента офисного пространства |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2503 | Перевод файлов для производства из одной программы (формата ai/eps/psd/cdr) в другой по требованию клиента | Перевод файлов для производства из одной программы (формата ai/eps/psd/cdr) в другой по требованию клиента |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2504 | Разработка дизайна сайта | Разработка структуры сайта, оформление в соответствии с наполнением, отрисовка отдельных элементов графики (при необходимости) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2505 | Разработка дизайна страницы сайта | Разработка дизайна одной страницы сайта |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2506 | Адаптация дизайна страницы сайта | Изменение формата, текста на основе имеющегося дизайна. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2507 | Языковая адаптация дизайна сайта | Перевод контента на основе имеющегося дизайна сайта на запрашиваемый язык |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2538 | Языковая адаптация дизайна страницы сайта | Перевод контента на основе имеющегося дизайна страницы на запрашиваемый язык (при необходимости) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2539 | Производство лэндинга | Производство продуктового лэндинга. Верстка дизайна лэндинга и программирование |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2540 | Производство страницы сайта (HTML-версия) | Производство страницы сайта. Верстка дизайна лэндинга и программирование |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2541 | Адаптация страницы сайта (HTML-версия) | Адаптация страницы сайта на основе имеющегося дизайна |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2542 | Производство сайта (HTML-версия) | Производство сайта. Верстка дизайна лэндинга и программирование |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2543 | Внесение изменений дизайна старницы сайта | Внесение корректировок в сайт с сохранением общей стилистики |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2544 | Производство анимированного интернет баннера | Производство анимированного баннера, на основе имеющегося дизайна согласно технических требований рекламных систем в формате GIF |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2545 | Производство ресайза анимированного интернет-баннера | Производство ресайза анимированного Интернет-баннера формата GIF, согласно технических требований рекламных систем |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2546 | Производство ресайза статичного интернет-баннера | Производство ресайза Интернет-баннера формата, согласно технических требований рекламных систем |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2547 | Адаптация статичного интернет-баннера | Адаптация интернет-баннера, под формат согласно технических требований рекламных систем |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2548 | Выкуп видео-материала с специализированных стоков (низкая ценовая категория) | Выкуп видео-материала с специализированных стоков (низкая ценовая категория) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2549 | Выкуп видео-материала с специализированных стоков (средняя ценовая категория) | Выкуп видео-материала с специализированных стоков (средняя ценовая категория) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2550 | Выкуп видео-материала с специализированных стоков (высокая ценовая категория) | Выкуп видео-материала с специализированных стоков (высокая ценовая категория) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2551 | Написание рекламного текста небольшого объема до 140 символов (на одном языке) | Написание рекламного текста не большого объема до 140 символов (на одном языке) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2552 | Написание рекламного текста небольшого объема до 2000 символов (на одном языке) | Написание рекламного текста не большого объема до 2000 символов (на одном языке) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2553 | Написание рекламного текста небольшого объема свыше 3000 символов (на одном языке) | Написание рекламного текста не большого объема свыше 3000 символов (на одном языке) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2554 | Адаптация печатных материалов под формат | Адаптация печатных материалов под формат - изменение масштаба или перекомпоновка |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |