



ТЕХНИЧЕСКАЯ СПЕЦИФИКАЦИЯ

по закупке 405932, Услуги по проведению маркетинговых и аналогичных кампаний
способом Открытый тендер на понижение

Лот № 11 (30 У, 1401249) Услуги по проведению маркетинговых кампаний

Заказчик: Акционерное общество «Фонд национального благосостояния «Самрук-Қазына»

Организатор: Акционерное общество «Фонд национального благосостояния «Самрук-Қазына»

1. Краткое описание ТРУ

Наименование	Значение
Номер строки	30 У
Наименование и краткая характеристика	Услуги по проведению маркетинговых кампаний, Услуги по проведению маркетинговых и аналогичных кампаний
Дополнительная характеристика	Размещение билбордов (уличный) в г. Алматы
Количество	1.000
Единица измерения	-
Место поставки	КАЗАХСТАН, г. Алматы
Условия поставки	-
Срок поставки	С даты подписания договора по 12.2020
Условия оплаты	Предоплата - 0%, Промежуточный платеж - 100%, Окончательный платеж - 0%

2. Описание и требуемые функциональные, технические, качественные и эксплуатационные характеристики

Описание услуг

Разработка, производство и размещение рекламных продуктов на различных площадках. Услуги оказываются с даты подписания договора и по 31.12.2020 года.

1. Содержание услуг

Закупаемые услуги по проведению маркетинговых и аналогичных кампаний включают в себя:

1.1. Услуги по разработке, изготовлению и размещению наружной рекламы на билбордах в г. Алматы.

2. Перечень услуг:

2.1. Услуги по размещению наружной рекламы на баннерах в городе Алматы.

- Разработка дизайна десяти рекламных вижуалов на государственном и русском языках по тематике маркетинговых кампаний в соответствии с заявкой Заказчика;
- подготовка и реализация плана размещения рекламных вижуалов по согласованию с Заказчиком
- согласование эскизов наружной рекламы с уполномоченными органами осуществляет Поставщик;
- размещение рекламных вижуалов на билбордах, размером одной конструкции не менее 6 кв/м (Сениор);
- в городе Алматы должно быть размещено не менее 8 билбордов по каждой рекламной кампании по согласованию с заказчиком.
- заказчик самостоятельно определяет месяцы для размещения вижуалов (в течение срока договора), о чем предупреждает Поставщика за десять календарных дней. При этом каждый месяц заказчик может менять вижуалы на каждом билборде по своему усмотрению;
- основа билбордов – металлоконструкция, должна иметь ночное освещение;
- в городе Алматы билборды должны быть расположены на проспекте Аль-Фараби в промежутке от улицы Достык до улицы Навои, по улице Суюнбая от улицы Райымбека до улицы Б.Хмельницкого, по ул.Б.Хмельницкого от улицы Суюнбая до улицы Б.Майлина, по улице Б.Майлина от улицы Б.Хмельницкого до Аэропорта г.Алматы по согласованию с Заказчиком;
- заказчик самостоятельно определяет количество и месторасположение билбордов с разработанными вижуалами в соответствии с потребностями каждой маркетинговой кампании.

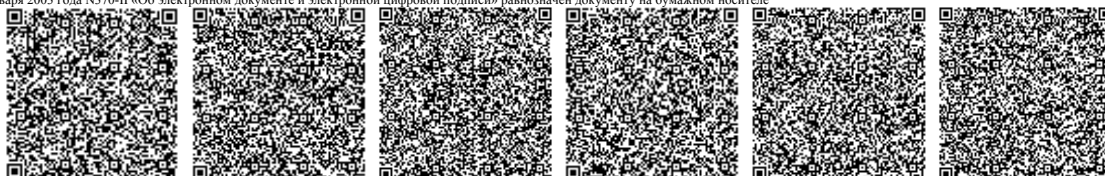
3. Порядок предоставления и согласования материалов с Заказчиком

3.1. Поставщик в течение пяти календарных дней после заявки Заказчика предоставляет маркетинговый план размещения и продвижения рекламных материалов в рамках маркетинговой кампании для утверждения Заказчиком.

3.2. Каждый этап производства рекламного вижуала согласуется с Заказчиком.

3.3. Услуга оказывается на основании соответствующей заявки Заказчика на оказание Услуги (далее - Заявка)

3.4. Заявка составляется Заказчиком в свободной форме и предоставляется Поставщику посредством электронной почты.





3.5. Поставщик предоставляет на согласование с Заказчиком не менее двух вариантов концепций по каждому рекламному визуалу.

3.6. По заявке Заказчика Поставщик должен изготовить в течение 3 дней рекламные визуалы для билбордов.

3.7. Размещение рекламных материалов осуществляется после утверждения Заказчиком рекламного визуала, а также после согласования маркетингового плана с письменного согласования (по e-mail) с Заказчиком;

3.8. Поставщик предоставляет отчет о проделанной работе с 1 по 5 число в месяц, следующий после месяца, когда была оказана услуга по размещению наружной рекламы на билбордах в городе Алматы. Отчет должен содержать фотографии билбордов с рекламой Заказчика по каждой маркетинговой кампании в печатном и/или электронном варианте на юридический адрес Заказчика и/или на электронный адрес Заказчика.

3.9. Поставщик должен в течение трех рабочих дней со дня подписания Договора предоставить договоры с рекламными агентствами, предоставляющими соответствующие услуги и/или с владельцами билбордов о размещении рекламных визуалов на билбордах на указанных улицах.

Дополнительные технические требования к закупаемому лоту, требующие документального подтверждения

1	1. Потенциальный поставщик должен заполнить и предоставить Приложение №1 к технической спецификации. В случае если победитель закупки будет определен по итогам проведенных торгов на понижение, то «Цена за единицу» и «Стоимость» должны быть изменены пропорционально изменению стоимости ценового предложения; 2. Потенциальный поставщик должен указать на верхней строчке резюме позицию каждого специалиста, на которого подается заявка. При этом не допускается заявлять одного специалиста на две и более позиций одновременно.
---	---

Приложение

Приложение №1 к Технической спецификации (Алматы).docx

Подписал

Дата подписания

Оспанов Максат

27.02.2020

