



ТЕХНИЧЕСКАЯ СПЕЦИФИКАЦИЯ

по закупке 359611
способом Открытый тендер на понижение

Лот № (119 У, 1217787) Услуги по проведению маркетинговых кампаний

Заказчик Акционерное общество "Эйр Астана"
Организатор Акционерное общество "Эйр Астана"

1. Краткое описание ТРУ

Наименование	Значение
Номер строки	119 У
Наименование и краткая характеристика	Услуги по проведению маркетинговых кампаний, Услуги по проведению маркетинговых и аналогичных кампаний
Дополнительная характеристика	Услуги по проведению маркетинговых и аналогичных кампаний
Количество	1.000
Единица измерения	-
Место поставки	КАЗАХСТАН, г.Алматы, Казахстан
Условия поставки	-
Срок поставки	с 01.2020 по 12.2020
Условия оплаты	Предоплата - 0%, Промежуточный платеж - 100%, Окончательный платеж - 0%

2. Описание и требуемые функциональные, технические, качественные и эксплуатационные характеристики

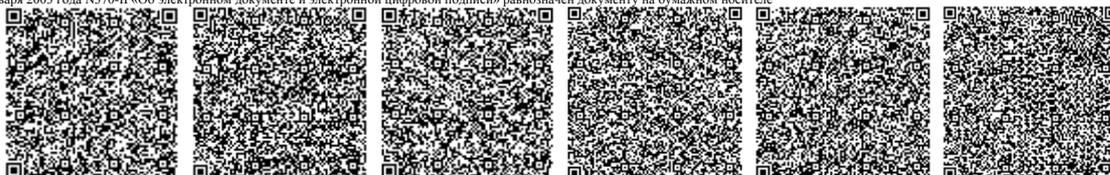
Техническая спецификация

Заказчик рассчитывает на комплексное рекламно-информационное обслуживание, включающее в себя услуги медиа-планирования, размещение рекламы в средствах массовой информации и на других носителях с целью продвижения услуг и товаров Заказчика. Потенциальный Поставщик должен предоставлять услуги по проведению рекламных кампаний на основании заявок от Заказчика в течение 2020 года.

Требования к оказанию Услуг:

Общие требования:

- Потенциальный поставщик должен предоставлять обратную связь Заказчику в течение 3 часов с момента поступления запроса, а также по запросу предоставлять планы размещения в срок не позже 1 рабочего дня с момента поступления запроса.
- Потенциальный поставщик должен предоставить развернутую Презентацию (презентационные материалы) о возможностях во всех выше перечисленных услугах, с указанием анализа их эффективности, а также статистики по достигнутым целям, включая фото отчеты по каждому виду из вышеперечисленных услуг в рамках ранее проведенных рекламных кампаний. Обязательное предоставление технической спецификации с предоставлением гарантийного обязательства (письмо подтверждение) об оказании услуг в соответствии с обязательными требованиями настоящей Технической спецификации.
- Сотрудники, предоставляющие услуги от имени Потенциального Поставщика в количестве не менее двух человек должны иметь опыт работы на соответствующем рынке закупаемых услуг 5 лет в сфере медиа байинга и планирования. Опыт должен быть подтвержден соответствующим документом - резюме с указанием проектов и годов, по которым имеется опыт в соответствующих услугах. Общий объем заложенных услуг будет использоваться Заказчиком в течение одного календарного года с момента подписания договора. Период размещения рекламных материалов производится только по факту необходимости и может быть не использован в полном объеме к сроку истечения договора.
- Все суммы, прописанные в медиа-планах поступающих от Потенциального Поставщика в течение года должны строго соответствовать ставкам, которые Потенциальный Поставщик предлагает в финальных торгах.
- Место оказания услуг определяется согласно заявке от Заказчика из числа перечисленных городов Республики Казахстан – Алматы, Атырау, Актобе, Актау, Аркалык, Балхаш, Жезказган, Зайсан, Екибастуз, Караганда, Костанай, Кокшетау, Кызылорда, Нур-Султан, Павлодар, Петропавлск, Семей, Талдыкорган, Тараз, Туркестан, Уральск, Усть-Каменогорск, Ушарал, Урджар, Шымкент, Щучинск.
- Обязательное предоставление общего полного отчета, включая фото, видео, эфирные справки, оригиналы печатных материалов по итогам размещения каждой рекламной кампании не позднее двух рабочих дней после завершения кампании.
- При каждом обращении Заказчика Потенциальный Поставщик обязан предоставлять сметы на запрашиваемые услуги. В сметах цены не должны быть выше рыночных цен.





- Заказчик, отправляя заявку Потенциальному Поставщику, параллельно отправляет этот же запрос другим альтернативным Потенциальным Поставщикам на соответствующем рынке и сравнивает все предложенные сметы на запрошенный объем услуг. Общая сумма сметы Потенциального Поставщика по отдельным заявкам не должна превышать минимальную стоимость услуг альтернативных Потенциальных Поставщиков.
- Обязательное предоставление технической спецификации с подтверждением всех требований и заполненной таблицей с указанием цены без учета НДС за каждый вид размещения и итоговой суммы, при этом итоговая сумма должна соответствовать сумме ценового предложения по лоту.
- При понижении суммы ценового предложения по результатам торгов на понижение, при заключении договора, цены за единицу каждой услуги должны быть снижены пропорционально уровню снижения ценового предложения до уровня ценового предложения на понижение цены.

Требования по организации размещения в печатных СМИ:

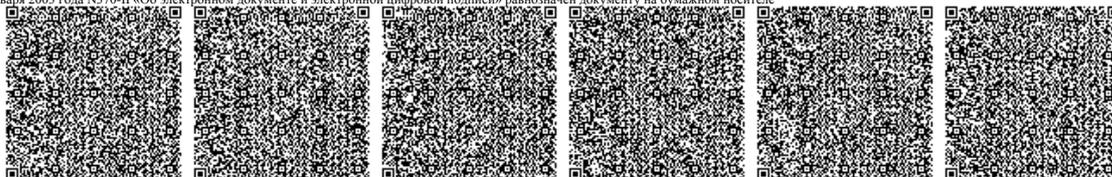
1. Предоставление площади в региональных печатных периодических изданиях на основании заявки от Заказчика с расчетами стоимости размещения цветного рекламного модуля на первой полосе (за кв. см. площади).
2. Макетирование (верстка) материалов, размещаемых в печатных изданиях, должно согласовываться с Заказчиком. Размещение рекламного модуля на одной полосе с оскорбляющим, унижающим, сексуальным, религиозным, военным содержанием, а также с рекламным материалом, запрещенным законодательством РК не будет одобрено Заказчиком.
3. Подготовка и согласование медиа-планов с Заказчиком, Заказчик имеет право вносить изменения/переносы в медиа-планы в течение года на свое усмотрение. Заказчик имеет право вносить изменения 2 раза в 1 медиа-план, предупредив об этом поставщика за два календарных дня до старта размещения.

Требования по организации размещения на радио станциях:

4. Наличие официальной подписки на основные инструменты медиа-планирования с ведущими исследовательскими компаниями, специализирующимися в области исследования средств массовой информации и рекламы для предоставления пост кампэйн отчетов от Gallup Media по запросу Заказчика.
5. Возможность вносить изменения в утвержденные медиа-планы в течение всего периода размещения по запросу рекламодателя. Все споты должны быть размещены на радио станциях, занимающих места в первой 5 (пятерке) рейтингов от Gallup Media, в прайм-тайм - временных интервалах (время Нур-Султан) 07.00-08.30, 12.30 – 14.00, 18.00-20.00.
6. Подготовка и согласование медиа-планов с Заказчиком, Заказчик имеет право вносить изменения/переносы в медиа-план в течение года. Заказчик имеет право вносить изменения 2 раза в 1 медиа-план, предупредив об этом поставщика за два календарных дня до старта размещения. Обязательное предоставление эфирных справок по каждому проведенным рекламным кампаниям не позднее двух рабочих дней после завершения рекламной кампании.

Требования по организации размещения наружной рекламы:

7. Города и адреса из вышеуказанного списка для размещения наружной рекламы будут прописаны Заказчиком в заявках, которые будут предоставляться Заказчиком по мере запуска рейсов и рекламных кампаний. Все конструкции должны находиться рядом (не более 2 метров) с одним из перечисленных объектов – аэропорт; железнодорожный и/или автовокзал; крупные заправочные авто станции; междугородние трассы; центры обслуживания населения; скопление авиа и железнодорожных касс; крупные ТРЦ и рынки; ВУЗы и банки. По запросу Заказчика поставщик обязан предоставлять презентацию со свободными конструкциями в течение 5 часов с момента поступления запроса. Каждая предлагаемая конструкция должна иметь описание по расположению относительно выше перечисленных объектов.
8. Стоимость должна включать расходы по электрическому освещению, техническому обслуживанию конструкции, монтажа и демонтажа баннера (количество указано в таблице) и прочие расходы, в том числе согласование эскизов с соответствующими инстанциями, заключение от имени Заказчика Договора на плату за наружную (визуальную) рекламу и т.д.
9. Конструкции, расположенные на разделительной полосе, более чем 5 метров от перекрестка, кольца, к рассмотрению не принимаются.
10. Конструкции, расположенные вдоль дороги, находящиеся дальше от дороги более чем на 1 метр, к рассмотрению не принимаются.
11. Конструкции, закрывающиеся ветками деревьев/листвы или иными конструкциями/столбами, к рассмотрению не принимаются.
12. Наличие бесперебойной ночной подсветки для всех типов конструкций обязательно. Софиты должны быть размещены только с верхней части конструкции. Для конструкций с внутренним освещением, свет должен распространяться равномерно по всему баннеру.
13. Монтаж баннеров должен быть произведен в течение 24 часов после утверждения эскиза соответствующими органами. Необходимо предоставление фото отчета с места монтажа в течение 5 часов после монтажа, а полные фото отчеты должны предоставляться с момента размещения не позднее 1 календарного дня. Обязательное предоставление еженедельных дневных, ночных фото отчетов каждой конструкции. В случае если Заказчик обнаружит несоответствие цвета баннера с предоставленным печатным файлом, Заказчик имеет право запросить пере печать на безвозмездной основе, а Поставщик обязуется предоставить фото отчет о корректировках в течение двух календарных дней.
14. Данные мониторинговых агентств о дневной и ночной загруженности, пешеходной и автотранспортной проходимости автодороги/развязки, где расположены указанные конструкции должны быть предоставлены по запросу от Заказчика.
15. Заказчик оставляет за собой право на выбор периода размещения рекламной кампании (от 14 дней) и внесение изменений в





план размещения.

Требования по организации размещения индор (внутри помещений) рекламы:

16. Города и адреса из вышеуказанного списка для размещения индор рекламы будут прописаны Заказчиком в заявках, которые будут предоставляться Заказчиком по мере запусков рейсов и рекламных кампаний. Все конструкции должны находиться рядом (не более 2 метров) с одним из перечисленных объектов – зона скопления касс, входные группы, накопители пассажиров, место сбора багажа, зал размещения расписания.
17. Стоимость должна включать расходы по электрическому освещению, техническому обслуживанию конструкции, монтажа и демонтажа баннера (количество указано в таблице) и прочие расходы, в том числе согласование эскизов с соответствующими инстанциями, заключение от имени Заказчика Договора на плату за наружную (визуальную) рекламу и т.д.
18. Конструкции, закрывающиеся другими конструкциями и/или столбами, киосками, вывесками к рассмотрению не принимаются.
19. Наличие бесперебойной ночной подсветки для всех типов конструкций обязательно. Софиты должны быть размещены только с верхней части конструкции. Для конструкций с внутренним освещением, свет должен распространяться равномерно по всему баннеру.
20. Монтаж баннеров должен быть произведен в течение 24 часов после утверждения эскиза соответствующими органами. Необходимо предоставлять фото отчет с места монтажа в течение 5 часов после монтажа, обязательное предоставление еженедельных дневных, ночных фото отчетов каждой конструкции. В случае если Заказчик обнаружит несоответствие цвета баннера с предоставленным печатным файлом, Заказчик имеет право запросить пере печать на безвозмездной основе, а Поставщик обязуется предоставить фото отчет о корректировках в течение двух календарных дней.
21. Заказчик оставляет за собой право на выбор периода размещения рекламной кампании и внесение изменений в план размещения за 2 календарных дня до планируемого размещения. Заказчик оставляет за собой право на выбор периода размещения рекламной кампании (от 14 дней) и внесение изменений в план размещения.

Требования по организации рассылки СМС рассылки:

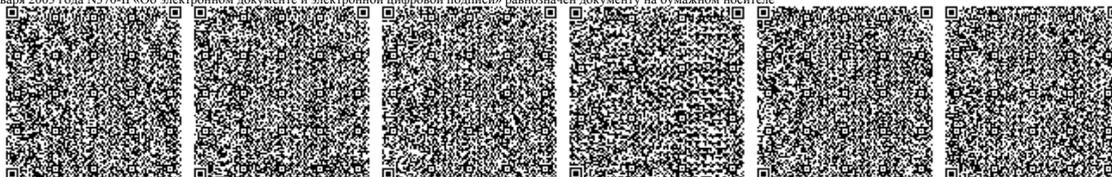
22. Города и адреса из вышеуказанного списка для рассылки смс оповещений прописаны Заказчиком в заявках, которые будут предоставляться Заказчиком по мере запусков рейсов и рекламных кампаний. Все тексты, ссылки и материал для размещения будет предоставляться Заказчиком непосредственно.
23. Оплата будет производиться только за доставленные сообщения, которые будут отражены в полном отчете. Необходимо предоставление полного, детального отчета (полный отчет по отправленным сообщениям, переходы по ссылке, номера, высланный контент сообщения и т.д) по каждой запущенной кампании.
24. Заказчик имеет право вносить изменения/переносы в медиа-план в течение года. Заказчик оставляет за собой право на выбор внесение изменений в план отправки за 2 календарных дня до планируемого размещения

Требования по организации размещения наружной рекламы на общественном транспорте:

25. Города и адреса из вышеуказанного списка для производства брендирования наземного вида транспорта прописаны Заказчиком в заявках, которые будут предоставляться Заказчиком по мере запусков рейсов и рекламных кампаний.
26. Наземный транспорт (автобус, трамвай) должен иметь не менее 40 посадочных мест. Наземный транспорт должен иметь презентабельный вид, не иметь каких-либо дефектов.
27. Дизайн, исходные материалы для размещения будут предоставляться Заказчиком непосредственно. Стоимость за услуги должны включать налог, обслуживание наземного транспорта, печать, монтаж, демонтаж брендирования.
28. Бренддинг должен быть произведен в течение 24 часов после утверждения эскиза соответствующими органами. Необходимо предоставление фото отчета с места монтажа в течение 5 часов после монтажа, а полные фото отчеты должны предоставляться с момента размещения не позднее 1 календарного дня. Обязательное предоставление еженедельных дневных, ночных фото отчетов каждого забрендированного наземного транспорта. В случае если Заказчик обнаружит несоответствие цвета брендирования с предоставленным печатным файлом, Заказчик имеет право запросить перепечать на безвозмездной основе, а Поставщик обязуется предоставить фото отчет о корректировках в течение двух календарных дней. Наземный транспорт ежедневно должен проходить через ежедневную проверку состояния рекламной площади (устранение загрязнений и дефектов).
29. Заказчик имеет право вносить изменения/переносы в медиа-план в течение года. Заказчик оставляет за собой право на выбор периода размещения рекламной кампании и внесение изменений в план размещения за два календарных дня до планируемого размещения.

Требования по организации размещения звуковой рекламы:

30. Возможность вносить изменения в утвержденные медиа-планы в течение всего периода размещения по запросу Заказчика.
31. Все споты должны быть размещены на локациях, с большим скоплением людей, вестаться рядом (не более 2 метров) с одним из перечисленных объектов – аэропорт; железнодорожный и/или автовокзал; крупные заправочные авто станции; центры обслуживания населения; скопление авиа и железнодорожных касс; крупные ТРЦ и рынки; ВУЗы и банки, временные интервалы для размещения (время Нур-Султан) 07.00-08.30, 12.30 – 14.00, 18.00-20.00. Заказчик имеет право размещаться по выбранному периоду на свое усмотрение.
32. Аудио ролики будут предоставляться Заказчиком.
33. Подготовка и согласование медиа-планов с Заказчиком проходит в обязательном порядке, Заказчик имеет право вносить





изменения/переносы в медиа-план в течение года. Заказчик имеет право вносить изменения 2 раза в 1 медиа-план, предупредив об этом поставщика за два календарных дня до размещения.

34. Звуковая реклама должна начать вещание в течение 12 часов после команды Заказчика о старте запуска рекламной кампании. Необходимо предоставление видео отчета с места вещания в течение 1 часа после запуска звуковой кампании, обязательное предоставление трех видео отчетов с каждой локации вещания в период на начало, середину и конец вещания.

Требования по организации размещения на телевидении:

35. Подготовка и согласование медиа-планов проходит с Заказчиком, Заказчик имеет право вносить изменения/переносы в медиа-планы в течение года на свое усмотрение. Заказчик имеет право вносить изменения 2 раза в 1 медиа-план, предупредив об этом поставщика за два календарных дня до размещения. Все споты должны быть размещены на телеканалах в вечерние прайм - таймы - временные интервалы (время Нур-Султан) 19.00-22.00.

36. Размещение цветных видеороликов, анимированных поп-ап баннеров на основании заявки от Заказчика.

37. Обязательное предоставление эфирных справок по каждому проведенным рекламным кампаниям не позднее двух рабочих дней после завершения рекламной кампании.

38. Производство материалов, размещаемых на телеканалах, должно согласовываться с Заказчиком. Изготовление анимированных поп-ап баннеров, предоставление материала на русском, казахском и английском языках должно производиться рекламодателем.

Требования по услуге промоутеров по раздаче печатных материалов

39. Распространение печатного раздаточного материала должно проходить рядом (не более 2 метров) с одним из перечисленных объектов – железнодорожный и/или автовокзал; крупные заправочные авто станции; центры обслуживания населения; скопление авиа и железнодорожных касс; крупные ТРЦ и рынки; ВУЗы и банки.

40. Печать и производство печатного раздаточного материала исполняется Поставщиком, а дизайн и исходные материалы для печати предоставляются Заказчиком.

41. В случае если Заказчик обнаружит несоответствие цвета печатного раздаточного материала с предоставленным печатным файлом, Заказчик имеет право запросить пере печать на безвозмездной основе, а Поставщик обязуется предоставить образец с учетом корректировок в течение двух календарных дней.

42. Подготовка и согласование времени, даты, периода и количества распространения раздаточного материала производится с Заказчиком, Заказчик имеет право вносить изменения/переносы в периоды и даты распространения в течение года на свое усмотрение. Заказчик имеет право вносить изменения 2 раза в 1 размещение, предупредив об этом поставщика за два календарных дня до старта размещения.

43. Обязательное предоставление ежедневных видео, фото отчетов с каждой локации раздачи печатного материала.

Приложение

Таблица.docx

Подписал

Дата подписания

КУАНЫШБЕКОВА АЙГЕРИМ МАРАТОВНА

22.11.2019

